

信达证券·2018·世界杯分析师整合营销

广告主：信达证券

所属行业：金融证券

执行时间：2018.04.11-07.24

参选类别：体育+数字营销类

营销背景

2018 年是 4 年一度的世界杯时间，各家都在围绕世界杯做热点，在这样的一个大环境下，如何精准定位自家营销对象，提升产品转化率，成为各家面临的巨大挑战。

营销目标

- 1、提高品牌声量。
- 2、增加微信公众号阅读量。
- 3、为信达天下 APP 引流。

策略与创意

- 1、世界杯竞猜是每个球迷必然会做的一件事情。
- 2、本次活动我们用大量的球迷奖品调动用户积极性，用每场竞猜排名均有礼品相赠增加用户粘性。
- 3、用微信作为平台，H5 作为载体传播迅速，参与轻量级。

执行过程/媒体表现

- 1、前期预热阶段通过多家媒体及 KOL 进行预热发布引出活动。
- 2、活动当天引爆话题，当天微信阅读量超 10W+打破信达证券官位单篇文章阅读量纪录。KOL、PR 稿及奖品，不断引流，持续发酵。
- 3、后期引出大奖，将 H5 用户转化置 APP。





营销效果与市场反馈

信达天下 App 注册资金账户数：8688 个；

信达天下 App 注册手机号：18678 个；

信达天下 App 开户数：8259 户；

信达证券官方微信粉丝增长：12726 个。