融飞互动

官方网址： http://www.rfsns.cn/
公司类型： 数字营销代理公司
参选类别： 金鼠标 10 周年——数字营销新锐公司

公司简介及核心优势

融飞互动成立于 2015 年，是中国领先的场景营销解决方案服务商，致力于服务客户构建以用户为中心、以场景为核心的跨界整合营销新生态。

融飞互动基于客户洞察，深植用户场景，专注于卓越的品牌传播和实效的整合营销，提供品牌形象、移动营销、社会化营销、跨界营销、虚拟现实营销、大数据应用、互联网学习等服务。

融飞互动团队成员来自于知名广告公司、金融企业、互联网公司，聚焦金融行业，拥有金融场景实验室，凭借先进的技术优势和卓越的营销能力，连接金融与非金融企业，持续服务工商银行、民生银行、浦发银行、北京银行、中国金融认证中心、中信建投、万达、大众汽车、福田汽车、博洛尼、本来生活等众多知名品牌，通过跨界资源整合，让产品与客户的互联互通，实现品牌和客户加速，推动品牌传播和产品营销的创新和跨越，从而与客户携手共赢商业市场。

数字营销领域突出成绩

中国工商银行·智·惠女神 H5，突破工行以往设计风格，真实场景融入二次元及动物元素，突出工行锐意前行的创新态度，以及沟通年轻人的坚定决心。H5 PV 突破 300 万，分享 50 万+，获得品牌主及用户的一致好评；

中国民生银行·服务 i 行动，增强内部员工服务能力，单独开发相关平台，快速提高员工服务能力，并整合知乎等 social 平台传播，传递企业品牌价值，沟通消费者情感，增强消费认同，获得业内外高度认可；

福田汽车·跨界营销·婉转新年回家路，洞察中国人新年回家的传统以及每逢春运必火的“回家难”热点，以轻松愉悦的方式变“难”为“玩”，以开着新福田汽车回家为噱头吸引用户参与，联合民生银行跨界营销，覆盖 3000 万+用户，200 万+用户参与。

服务的主要客户

中国工商银行、中国民生银行、百信银行、中信证券