

## 古井贡酒邀您见证时代榜样的力量

广告主：古井贡酒

所属行业：白酒

执行时间：2018.11.01-2019.01.31

参选类别：创意传播类

### 营销背景

#### 1、营销背景

**行业背景：新时代下，古井贡酒肩负新使命**

在消费升级的大趋势下，白酒行业面临重大挑战，酒企纷纷寻求突围。作为八大名酒，古井贡酒素有“酒中牡丹”的美誉，是浓香型白酒的代表，承载了几代人的记忆，新形势下，如何打造品牌影响力，突破重围，迫在眉睫。



#### 2、时代背景

**时代背景：2018 十大年度经济人物，传递时代驱动力**

新浪财经、十大经济年度人物评选历经三届，以“致敬时代力量”作为评选主题，评选范围覆盖整个中国商业圈层，挖掘和寻找那些因创新、技术、产品等获得世界范围的关注，在全球范围内树立了新的榜样的中国领导者。

继 2017 年古井贡酒与时代合作之后，2018 年，古井和新浪再次联手，致敬时代驱动力。



## 营销目标

赋予古井贡酒新时代的精神内涵，再塑品牌榜样力。

传统名酒，如何适应全新的时代，焕发新的生命力，一场致敬新时代榜样力的运动，迫在眉睫。

将古井贡酒和中国顶级榜样人群建立深度链接，持续发挥古井贡酒行业榜样力，扩大古井贡酒行业影响力

**链接榜样人物**

链接古井贡酒和中国榜样力人群

**打造品牌影响**

打造古井贡酒在行业内的影响力



## 策略与创意

与榜样同行 向时代致敬

### 营销策略

## 与榜样同行 向时代致敬

**激活时代榜样力**

联合白酒品牌榜样古井贡酒，共同打造年度经济话题#十大经济年度人物#，新浪官微矩阵发布原生博文，成功激活大众心中的时代榜样。

**聚合时代榜样力**

邀请1000余位商界精英参与角逐，数十位顶级财经媒体领袖坐镇评审，联合古井贡酒发布榜样力人物海报和感言视频，成功聚合时代精英，释放榜样力量。

**致敬时代榜样力**

古井贡酒与来自金融保险、互联网科技、物流领域的十大经济年度人物发起高阶对话，探讨“围绕转型时代下中国经济增长趋势”。在颁奖晚宴上作为唯一指定用酒，与时代榜样们一起举杯，致敬经济发展新时代。

### 1、激活时代榜样力

联合白酒品牌榜样古井贡酒，共同打造年度经济话题#十大经济年度人物#，新浪官微矩阵发布原生博文，成功激活大众心中的时代榜样。

## 2、聚合时代榜样力

邀请 1000 余位商界精英参与角逐，数十位顶级财经媒体领袖坐镇评审，联合古井贡酒发布榜样力人物海报和感言视频，成功聚合时代精英，释放榜样力量。

## 3、致敬时代榜样力

古井贡酒与来自金融保险、互联网科技、物流领域的十大经济年度人物发起高阶对话，探讨“围绕转型时代下中国经济增长趋势”。在颁奖晚宴上作为唯一指定用酒，与时代榜样们一起举杯，致敬经济发展新时代

## 执行过程/媒体表现

### 1、激活时代榜样力

联合白酒品牌榜样古井贡酒，新浪财经、人民日报（客户端）、吴晓波频道共同打造年度经济话题#十大经济年度人物#，国务院国资委新闻中心作为重要战略合作伙伴，北大光华管理学院作为唯一学术指导机构加盟，新浪财经+新浪科技+新浪时尚+新浪女性官方微博发布原生博文，成功激活大众心中的时代榜样。

激活时代榜样力

### #十大年度经济人物#

由新浪财经、人民日报（客户端）、吴晓波频道联合出品，国务院国资委新闻中心作为重要战略合作伙伴，北大光华管理学院作为唯一学术指导机构。  
联合白酒品牌榜样古井贡酒，新浪财经、人民日报（客户端）、吴晓波频道共同打造年度经济话题#十大经济年度人物#，国务院国资委新闻中心作为重要战略合作伙伴，北大光华管理学院作为唯一学术指导机构加盟，新浪财经+新浪科技+新浪时尚+新浪女性官方微博发布原生博文，成功激活大众心中的时代榜样。

**联合出品**



**战略合作**

国务院国资委  
IDG资本、红杉资本、晨兴资本、真格基金、启明创投、徐兴资本、赛科集团、正和岛、奥略咨询、盘古智库、艾瑞网、易观国际、麦肯锡、尼尔森、中国互联网协会、中国企业研究中心

**学术指导**



**战略合作媒体:**



**视频战略合作:**



**预热海报(移动)** 古井权益体现



古井权益 海报LOGO体现

**预热短视频(移动)** 古井权益体现



古井权益 左上角标LOGO体现

**倒计时海报(移动)** 古井权益体现



古井权益 左上角标LOGO体现

微博+微信自媒体矩阵  
整合传播  
激活古井时代力

## 2、聚合时代榜样力

邀请 1000 余位商界精英参与角逐，蔡万麟，戴小京、邓庆旭等数十位顶级财经媒体领袖坐镇评审，联合古井贡酒发布榜样力人物海报和时代感言视频，同时线上全程搭载品牌页面，成功聚合时代精英，释放榜样力量。

聚合时代榜样力

### 企业界的奥斯卡

**1000余位商界精英参与角逐，数十位顶级财经媒体领袖坐镇评审。**  
邀请1000余位商界精英参与角逐，蔡万麟，戴小京、邓庆旭等数十位顶级财经媒体领袖坐镇评审，联合古井贡酒发布榜样力人物海报和时代感言视频，同时线上全程搭载品牌页面，成功聚合时代精英，释放榜样力量。



## 3、致敬时代榜样力

古井贡酒发起品牌高阶对话，并作为颁奖VIP晚宴唯一指定用酒。作为榜样者，古井贡酒与十大经济年度人物获奖者雷军、周鸿祎等发起品牌高阶对话，探讨“围绕转型时代下中国经济增长趋势”。在颁奖晚宴上作为唯一指定用酒，与时代榜样们一起举杯，致敬经济发展新时代。

致敬时代榜样力

### 传递时代驱动力

古井贡酒发起品牌高阶对话，并作为颁奖VIP晚宴唯一指定用酒。作为榜样者，古井贡酒与十大经济年度人物获奖者雷军、周鸿祎等发起品牌高阶对话，探讨“围绕转型时代下中国经济增长趋势”。在颁奖晚宴上作为唯一指定用酒，与时代榜样们一起举杯，致敬经济发展新时代。



## 营销效果与市场反馈

活动话题累计产生博文 7217 篇，日均互动，与古井共同见证榜样力的人群占比 287.7%，古井品牌影响力提升 182%。

