

美团点评

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销影响力互联网媒体/平台

简介及核心优势

美团点评的使命是“帮大家吃得更好，生活更好”。作为中国领先的生活服务电子商务平台，公司拥有美团、大众点评、美团外卖、美团打车、摩拜单车等消费者熟知的 App，服务涵盖餐饮、外卖、打车、共享单车、酒店旅游、电影、休闲娱乐等 200 多个品类，业务覆盖全国 2800 个县区市。2018 年 Q3，美团的总交易金额达 1457 亿元人民币，同比增加 40%。截至 2018 年 9 月 30 日止过去十二个月，美团年度交易用户总数达 3.8 亿，平台活跃商家总数达 550 万。

当前，美团点评战略聚焦 Food + Platform，正以“吃”为核心，建设生活服务业从需求侧到供给侧的多层次科技服务平台。

美团点评用六大服务助力平台 550 万商家进行供给侧改革，六大服务分别为：帮商家开拓市场的营销服务，增强产品送达能力的配送服务，提升商家信息化水平的 IT 服务，优化供应链管理的供应链服务，提高经营管理效率的经营服务，以及助力破解融资难题的金融服务。

就营销服务而言，国内领先的生活服务智能营销平台“推广通”于 2014 年正式上线，致力于为入驻美团点评平台的商户提供“让生意更为简单、高效”的线上线下一体化智能营销体验。通过美团点评推广通，商户信息在线上平台精准曝光，基于 LBS 定向能力和数据优势精准触达目标用户，用户直接点击即可享受到家或到店服务，完成体验后再回流线上沉淀评价、加入会员等，从而形成二次营销，进一步提升复购率及忠诚度。美团点评闭环营销循环由此全面展开，通过实现用户与商家的深度互联互通，整合全产业链优势资源。

同时，公司为战略合作伙伴提供整体解决方案，致力于运用数据和技术手段，释放生活服务超级平台美团点评核心资源，提供“FOOD+全景生活营销”全链路服务及各行业解决方案，帮助战略客户建立与消费者的深度情感链接，打造以消费者为核心的线上线下一体化体验式营销，让品牌融入生活。我们已服务的战略客户包括可口可乐、汉堡王、太平洋咖啡、雀巢、恒天然安佳、拜耳制药、联合利华、上汽集团等 500 家餐饮、快消、日化、汽车、医药行业的知名品牌。

美团点评一方面从用户体验不断深入，另一方面也从行业不断深入，在跨场景的过程中，通过大数据的打通，美团点评可以实现场景的细分和场景的关联，帮助品牌实现从产品曝光到终端消费的营销闭环，实现线上线下一体化全景生活营销。

数字营销领域突出成绩

2017 年，美团点评旗下的智能营销平台“推广通”在北京召开品牌发布会，首度推出“线上线下一

体化场景营销”新理念，其内涵是以消费者为核心，覆盖生活全场景，利用数据和技术实现线上线下一体化的体验式营销。

全场景主要侧重于以消费者为中心的生活全场景触达。全流程则是所见即所得，线上线下消费行为充分融合。这一凸显场景化、体验式、跨界式的全新营销方法论成为联动平台、消费者、品牌、商家的营销利器。在营销进入下半场之际，帮助品牌和商家面对复杂的营销环境变化，并在有限的营销预算内，实现精准、高效营销，充分享受移动互联网时代营销带来的价值与红利。

“推广通”智能营销平台为包括餐饮、结婚、丽人、休闲娱乐、教育等在内的十余个垂直行业提供智能营销服务，覆盖了几乎所有的生活服务领域。

2018 年，美团点评升级了“线上线下一体化场景营销”理念，提出“全景生活营销”概念，从场景、情感和“所见即所得”三个方面诠释美团点评希望赋予品牌的超级平台+超级触达能力。

场景，是指线上线下全覆盖的、整合的场景，包括到店、到家、旅行、出行等基于地理位置的场景，也包括覆盖人生命历程的庆生、成长、团聚、结婚等生活场景。美团点评从“吃”出发，能够提供基于个人生活需求的全场景服务。

情感，是指只有味觉和品牌营销结合在一起，才能真正让营销过程和品牌本身具备情感、成为消费者深刻记忆的一部分。美团点评今年提出的“Food+”平台战略，正是在吃的场景中挖掘和消费者建立亲密情感连接的机会，从“吃”出发构建的新营销能够帮助品牌进一步提升好感度。

“所见即所得”，是在整个线上线下一体化的进程中，美团点评希望打造的一种营销的状态——在你和消费者沟通之后，马上能得到相关商品的体验，有效地打通产品的推广、销售，真正实现品效合一。

在过去的一年中，美团点评服务了几百家品牌客户，营销活动影响覆盖用户 120 亿人次，带动 15 万+门店参与到品牌合作活动中，带动用户达成商品体验机会 511 万次，获得各类营销及广告类奖项 69 个。从线上至线下，从到店至到家，丰富的生活场景和庞大的实时配送网络和交通服务，美团点评帮助众多品牌真正实现在最合适的场景与用户进行品牌共建的发展目标，实现线上线下一体化的全景生活营销。

服务的主要客户

美团点评服务的客户涵盖餐饮、结婚、丽人、休闲娱乐、教育、快消、日化、汽车、医药等知名品牌客户。其中汉堡王、必胜客、哈根达斯、雀巢、太平洋咖啡、CoCo 都可茶饮、可口可乐、百事、上汽荣威、AHC、宝洁、达喜、三星、娇韵诗、吉利帝豪等都是美团点评的重点客户。