黄晓南

公司职位：品友互动创始人兼 CEO
参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

人物简介

女性创业家，品友互动创始人兼 CEO，其创立的品友互动，旨在打造基于中国人工智能和大数据技术的企业决策 AI 平台。品友互动拥有全球顶尖数据挖掘和机器学习算法科研团队，在 Martech（营销技术）领域率先引入大数据研究方法。品友已经启动在金融、公共事务等领域的运营场景中，落地人工智能的相关应用。

黄晓南毕业于北京大学，专业英语，辅修法律，获得文学学士学位，在 UCLA 加州大学洛杉矶分校获得 MBA 硕士学位。

作为率先将程序化购买引入中国市场的数字营销、大数据专家，黄晓南有近二十年的品牌及市场营销经验，。创立品友互动之前，曾任职于 P&G 宝洁集团市场部，负责品牌营销工作；在 McKinsey & Company 麦肯锡担任咨询顾问，为大型企业进行营销战略咨询。

数字营销领域杰出贡献

黄晓南带领品友作为中国领先的 AI 营销技术目前，品友互动，已完成 E 轮融资，。 品友互动旗下的程序化购买平台占据中国品牌程序化购买 59.8%市场份额，为超过 90%的世界 500 强提供程序化广告服务。

作为将程序化购买和需求方平台引入中国市场的数字营销、大数据专家，黄晓南有近二十年的品牌及市场营销经验。创立品友互动之前，曾任职于 P&G 宝洁集团市场部，负责品牌营销工作；在 McKinsey & Company 麦肯锡担任咨询顾问，为大型企业进行营销战略咨询。

黄晓南毕业于北京大学，专业英语，辅修法律，获得文学学士学位，在 UCLA 加州大学洛杉矶分校获得 MBA 硕士学位。

主要经历

2008 年，创立品友互动，并担任 CEO 至今，全面负责品友互动的战略规划和运营管理 2005 年，联合创办母婴零售品牌

2002 年，加入麦肯锡，担任咨询顾问

2002 年，毕业于 UCLA 加州大学洛杉矶分校，获得 MBA 硕士学位

1997 年，加入宝洁集团市场部，负责品牌营销工作

1997 年，毕业于北京大学，专业英语，辅修法律，获得文学学士学位

个人荣誉

2017 年 04 月，黄晓南入选亚太区 A-List 名人堂

2016 年艾奇奖中国年度电子商务创新营销人，ECI Awards

2015 年度移动营销领军人物奖，TMA 峰会

2015 年 TMA 移动营销峰会评委

2015 年中国广告长城奖·广告主奖评委

2015 年 Top Digital 创新奖评委，任期三年

2014 年度移动营销贡献人物奖，TMA 峰会

2014 年度中国移动互联领军人物奖，中国国际广告节

2013 年全国优秀中小企业家金钻奖，中国中小企业家年会

2012 年中国创新营销 100 人，《成功营销》杂志

同事评价

Grace 对移动营销的前瞻性认识和探索走在行业之前，是一个敢想敢为的 CEO——品友互动国际业务总裁 Sara

Grace 是一个非常优秀的 CEO，是中国互联网女性创业家的典范。——《现代广告》社长刘佳

Grace 是一个极其睿智的女性，她的商业思维和市场眼光非常独到，对程序化产业方向的把握和商业竞争的规律和规则理解得非常到位————品友互动联合创始人兼 COO 谢鹏