ONEMOB 广告平台

开发时间：2014.11
参选类别：年度最佳数字营销平台

简介

ONEMOB（深圳市一体传媒有限公司），专注于移动互联网精准高效广告传播，基于大数据技术为企业量身定制品效推广方案，为企业精确找到匹配用户群。ONEMOB 大力提倡以效果为导向的服务模式，兼顾长期效果与短期效果，统筹品牌塑造与业绩提升。以效果实现为基础进行计划设定，以效果提升为导向进行投放优化，以实现满足客户需求为宗旨，以高效精准的推广方式为广告主实现业务量的提升。

核心目标：打造全球最受客户欢迎的聚合广告平台，让广告主花更少的钱享受更好的效果。

使用群体：移动应用开发者、有移动端广告投放需求的广告主。

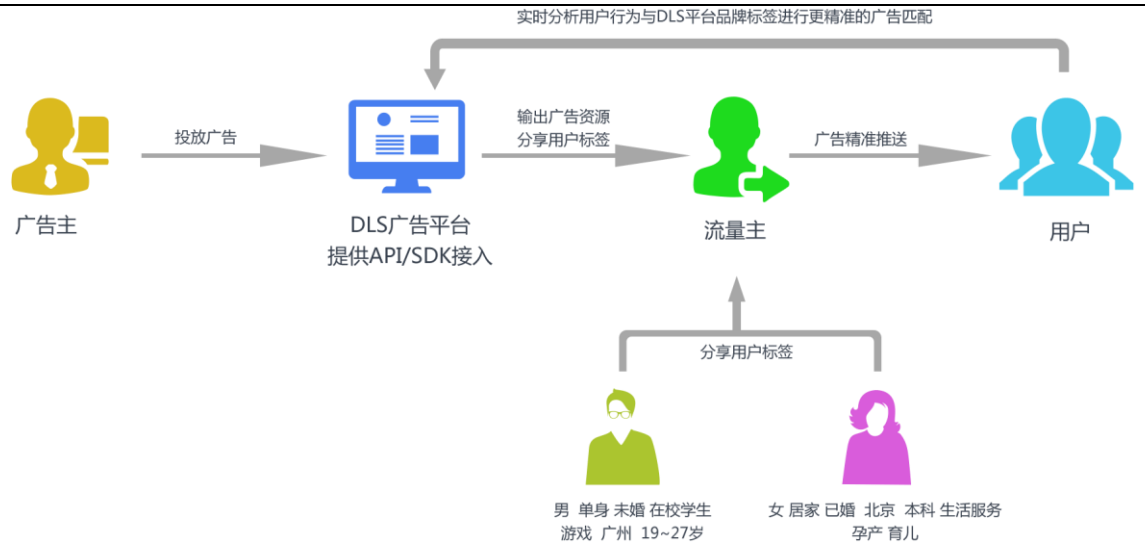
使用说明

1、广告主对接流程：签订合同-注册账号-账户充值-广告投放-持续优化。

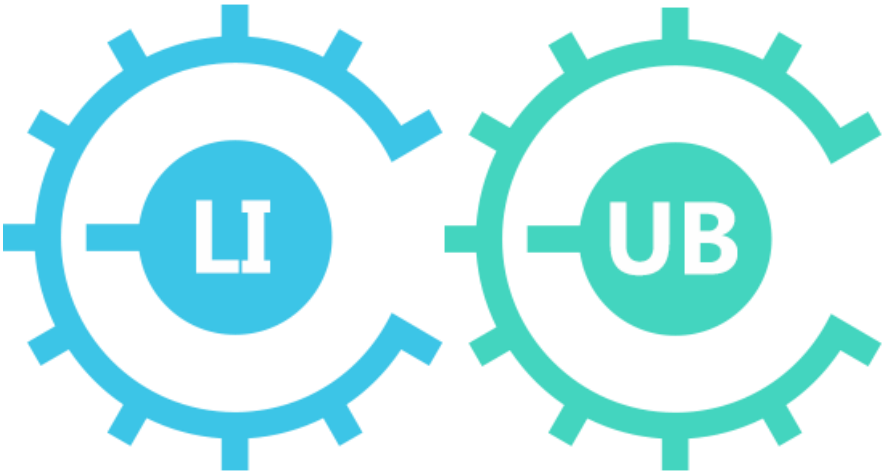
2、流量主对接流程：确定合作产品-签署合同-系统对接-注册账号-上线运营-持续优化-产生收益-数据结算。

3、广告形式多样化：ONEMOB 提供包含 Banner 广告、插屏广告、开屏广告、应用墙、信息流广告等在内的综合解决方案，帮助广告主与全球用户更好地互动。

4、DLS 平台（Data learning and sharing Platform），基于大数据进行机器学习，连接上下游数据分享的广告平台。大数据、机器学习、上下游数据分享是 DLS 平台的核心理念，这一概念起源于移动营销的商业运用，即通过大量自有用户群与大数据算法技术，为企业量身定制品效推广方案，为企业精确找到匹配用户群。



5、两大算法引擎：大整合算法（LI）和用户行为算法（UB）。LI 算法解决的是全球各大广告平台相互整合，多重运算使数据更精准。UB 算法是在自有的用户群里面分析用户的使用行为，通过用户的使用行为来推算出用户的喜好，从而使广告更加精准，用户看到的广告也是用户所喜欢的。



6、丰富的定向功能：通过人群定向、APP 定向、地域定向、运营商定向、WIFI 定向、品牌定向、设备型号、操作系统、使用时间定向等最基础的用户定向选择和独有的用户标签画像，为精准投放保驾护航。

7、核心产品

（1）点传：不止于传输，是一款免流量，推崇极速与便捷的文件传输神器。

（2）一点换机：一款帮助用户将旧手机数据零流量迁移至新手机的应用。

（3）点愿：全民帮你找电影，是一个能快速找到想看电影的视频互助社交平台。

（4）全视野：网罗天下事，最新最全面的新闻资讯平台。

应用范围

ONEMOB 经过多年的实践积累，将丰富的数字整合营销经验和资源成功的运用到电商、视频、社交、娱乐、游戏、工具、教育、金融、美妆等多个热门行业。

应用实例

案例一：360

推广产品：360API

推广形式：原生、横幅推广，并支持 deeplink 打开相关应用

推广数据：展示量级 800w

案例二：今日头条

推广产品：今日头条 API

推广形式：开屏推广，并支持 deeplink 打开相关应用

推广数据：展示量级约 200w

跳过3s
今日推荐
用懂车帝扫一扫啊
查车神器！再没道理说自己不懂...