

## vivo 智慧营销：AI 赋能天猫双 11

广告主：天猫

所属行业：电商

执行时间：2018.11.01-11.11

参选类别：智能营销类

### 营销背景

电商行业人口红利逐渐消失，如何激活老用户成为首要之急。

天猫双 11 购物狂欢节已到第十年，用户认知成熟，购物行为趋于理性。

### 营销目标

为天猫双 11 注入新体验，让用户拥有新鲜感，提高参与热情，成为本次营销活动的首要目标。

### 策略与创意

手机是覆盖最广泛的科技产品，AI 人工智能是时下最热的营销技术。

vivo 变身智慧媒体，利用手机中的 AI 技术——Jovi，赋予天猫双 11 十周年狂欢新体验。

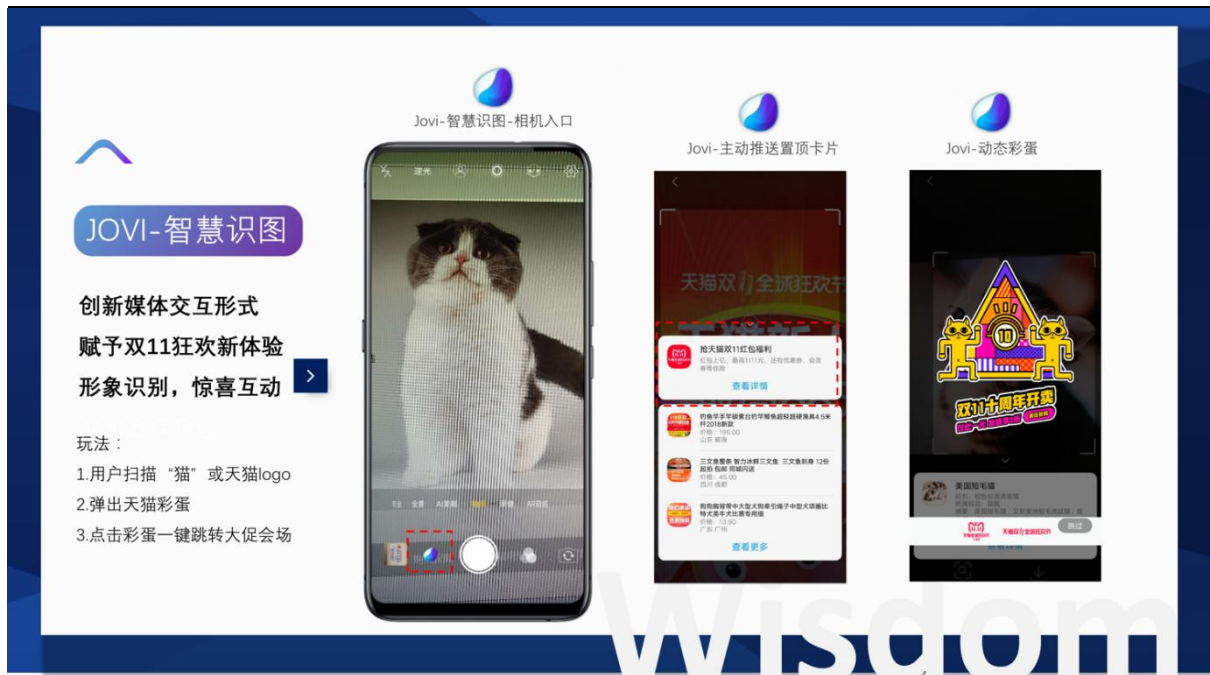
分别利用 Jovi 智慧识图，Jovi 语音助手，Jovi 智慧场景三大营销产品，按“惊喜告知——趣味互动——贴心陪伴”的营销路径影响用户。

### 执行过程/媒体表现

#### 1、形象识别，惊喜互动——Jovi 智慧识图

vivo 将文字搜索升级到图像搜索，用户利用 Jovi 智慧识图可轻松扫拍图像搜索信息。

vivo 提前整合品牌图像合集，如“猫”、“双 11”等，然后在对应搜索页嵌入品牌彩蛋，让用户扫拍到“天猫双 11”相关图像时，惊喜获知“天猫双 11 来了”。



视频连接：<https://v.qq.com/x/page/y0826pi2wj7.html>

## 2、趣味对话，高效转化——Jovi 语音助手

Jovi 语音助手是 vivo 用户最爱的功能之一。用户可以用它高效操作，并生产指令分享他人。

vivo 通过预埋“天猫双 11”相关优惠趣味口令，引导用户对话、生产指令、分享指令，让更多用户一句直达天猫，高效体验科技理想生活。



视频连接：<https://v.qq.com/x/page/e0826i3dwc5.html>

### 3、贴心推送，精准触达——Jovi 智慧场景

vivo 掌握着用户最原始，最系统，最精准，最实时的移动行为数据，Jovi 智慧场景应运而生。

通过时间，场景，行为等多维度实时精准判断，Jovi 智慧场景为用户推送品牌福利，为用户贴心服务。



视频连接：<https://v.qq.com/x/page/a08263odm1r.html>

### 营销效果与市场反馈

本次广告资源形式新颖，激发用户参与热情，营销活动整体曝光量达 24 亿次+。

投放期间，vivo 平台上淘宝 APP 活跃人数增长 49%，搜索指数提升 176%，有效提升线上转化。

(由于广告主数据保密原因，资源位点击率、曝光量等数据无法上传对外)