Convertlab

官方网址：www.convertlab.com
公司类型：数字营销技术公司
参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销新锐公司

公司简介及核心优势

Convertlab 营销实验室创立于 2015 年，由原 SAP 副总裁高鹏带领团队创建，创始团队主要来自 SAP、微软等国际企业。目前公司员工 100 人左右，其中产品研发团队占比 50%，解决方案及客户服务人员占比 30%。

公司目前服务涉及连锁零售、金融、快消、教育等领域，超过 200 家企业，业务的 80%来自于国内或国外大型企业，2018 年营收业绩比照 2017 年增长超过一倍。

Convertlab 提供一体化营销云 DM Hub，以及基于 DM Hub 的营销技术解决方案，帮助企业在一个集成且开放的平台上建立增长的完整体系。从连接全渠道到各种用户数据的集中管理，从大数据分析到可执行的最佳运营策略，从自动化执行到效果监测，通过精细化管理，提升营销效率，完成数据驱动增长的落地实践。

DM Hub 的全渠道数据采集 + 强大画像引擎 + 海量数据处理能力，让企业真正了解真实客户；便捷的自动化设计面板 + 敏捷可控的自动化测试 + 高效稳定的自动化执行能力，让企业彻底释放运营潜力；实时可调的会员触点历程 + 海量基础素材模板 + 精细化全栈数据管理能力，让市场工作高频高效。

数字营销领域突出成绩

- 2017 年，Convertlab 将全球营销技术峰会（MarTech Conference）带入中国，举办中国营销技术峰会 MTCC（MarTech Conference China），并在 2018 年举办第二届。MTCC 从第一年的认知探索到第二年的实践讨论，完整展现了中国营销技术的发展动态及趋势。
- Convertlab 作为国内营销技术领导企业，技术能力与服务能力均得到来自国内外专业机构的认可。是国内仅有两家入选《全球营销技术生态图谱》企业之一（另一家百度），是营销自动化板块唯一入选中国企业，与 Adobe、Oracle、SAP、Google 等国际巨头鼻尖，引领中国营销技术领域发展。
- 2018 年 10 月，Convertlab 以“AI 与营销自动化结合”项目参加浦发银行主办的第一届金融创新技术大赛，从 102 家公司提供的 134 个解决方案或创新产品中，脱颖而出获得现场路演资格（12 家企业进入路演环节），并最终摘得大赛银奖（位列 Top3）。

服务的主要客户

百威英博、韦博英语、浦发银行、可口可乐、星巴克、山姆会员店、经济学人等。