信广龙整合营销传播机构

官方网址：http://www.szxgl.cn/
公司类型：数字营销代理公司
参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销新锐公司

公司简介及核心优势

信广龙整合营销传播机构是一家专注于向客户提供品牌整合传播营销策略及执行服务的专业机构。旗下包括深圳市信广龙广告有限责任公司、上海知微文化传播公司、武汉市初度文化传媒有限公司。是目前国内优秀的策略、创意和执行全过程整合传播服务供应商。服务领域包括品牌传播、创意文案、创意设计、创意视频、广告宣传片、H5 互动、活动公关、整合传播推广等。服务客户包括但不限于金融，保险，快消品，医疗，通讯、房地产、汽车，科技，公益组织等多个行业领域，秉承“聚合有个性的广告力量，传播有共鸣的互动营销”理念，成功为多家品牌赋能。

信广龙整合营销传播机构在品牌战略、公共关系、互联网营销、活动营销及互动营销领域具有强大的资源、策略能力和执行力。集团拥有多位兼具丰厚营销功底和经验的资深人士组成的营销专家精英团队，同时也汇聚了一群朝气蓬勃、充满活力的品牌内容策划、技术、视觉设计、视频制作专业人士，在多变的市场环境中灵活运用解决问题的能力、创造力和想象力以及高效专业的执行力。能够利用专业领域内的知识创造最具吸引力的内容帮助品牌与受众实现互通互动、共同分享、开展真正的对话，从而帮助品牌取得最大的成功。我们深刻的洞察力、战略性的精准、集成统一的专业知识以及与利益相关者及其他受众的关系使我们能够在任何地方帮助客户推广其产品和服务，以及提升品牌知名度及美誉度。

提供出色创意和前瞻性的数字及社交媒体传播策略。通过整合当下热点社交渠道与媒介，我们凭借横跨各领域的中国最强大 KOL 资源库，以更具洞察力的互动策略与创意 Campaign 着眼于前沿科技的前端传播，技术驱动的程序化媒体购买、服务驱动的头部媒体购买，互联网电视广告营销代理，面向客户的移动营销全案以及具备和用其他品牌跨界合作的整合能力。致力于用全方位整合营销策略为客户提供战略咨询和创造性的解决方案。同时，我们也拥有反应迅速机制完善的数字危机监测体系，保证高速精准传播效果。

2018 年在数字营销领域的成绩

信广龙整合营销机构，依托 IT 技术研发团队和广告公关积累的行业资源和执行经验，提供跨界的一站式移动营销推广解决方案。始终致力于传递美好金融。

业务层实现了连续第六个年头成为中国平安及各子公司的公关及数字营销的框架供应商，通过全年有节奏、有亮点的多样传播，有效助力品牌美誉度的提升。其中三村工程、让爱回家、励志计划、上海马拉松等公益项目从策划到落地执行，掷地有声的公益力量传播在社会上造成深度反响，契合

国家精准扶贫政策，完整有效的阐述了三十周年的更懂你的平安品牌新述求。在常规品牌节日营销，如：女神节、财神节、平安产险车主节、李健演唱会（平安 2018 品牌大使）策划传播上，有效的连接产品进行推广传播，品效合一，大力触动了产品的销售转化。此外配合平安品牌营销各节点，匹配相应的传播内容，如：平安银行业绩年报发布会（线上线下联动）、集团年报创意等等，为品牌实力提供了有效的传播内容和佐证。

公司层面，2018 年，继上海之后，开设武汉分公司，实现了深圳、上海、武汉三地联动，初步构建【传播美好金融】打造数字媒体营销传播生态圈，除了致力于数字营销服务计划，还有富含价值的商业解决方案。

荣誉层面，第五届 TMA 移动营销大奖——年度移动营销金牌搭档；第七届社交网络营销金蜜蜂奖斩获最佳整合营销类金奖及最值得关注的社交网络营销公司奖 2 项大奖。

2018 年服务的主要客户

中国平安（平安人寿、平安产险、平安银行、平安普惠、平安好医生、陆金所等其他子公司）；广金所；深圳市红树林湿地保护基金会；深圳人保；中国农业银行；众安保险；中诚金服；中国移动；深圳农村商业银行；招商仁和人寿；长城汽车。