

海尔天猫 618 整合营销

广告主：海尔

所属行业：家电

执行时间：2018.05.07-06.18

参选类别：数字媒体整合类

营销背景

天猫正在成为线上线下一体化的“新零售”领航者，而这次天猫 618 正是传统电商向新零售转变的关键时刻和全面展现。天猫 618 以新娱乐、新场景、新零售、新发现开启理想生活狂欢季，以积极的姿态与消费者玩在一起。

2018 年是海尔智慧家庭战略引领行业升级的一年，面对消费能力不断提升、对生活品质的要求不断提高的广大年轻消费群体，海尔希望以全套系智慧科技产品为人们定制美好生活体验，走进年轻人的生活，与用户玩在一起。

营销目标

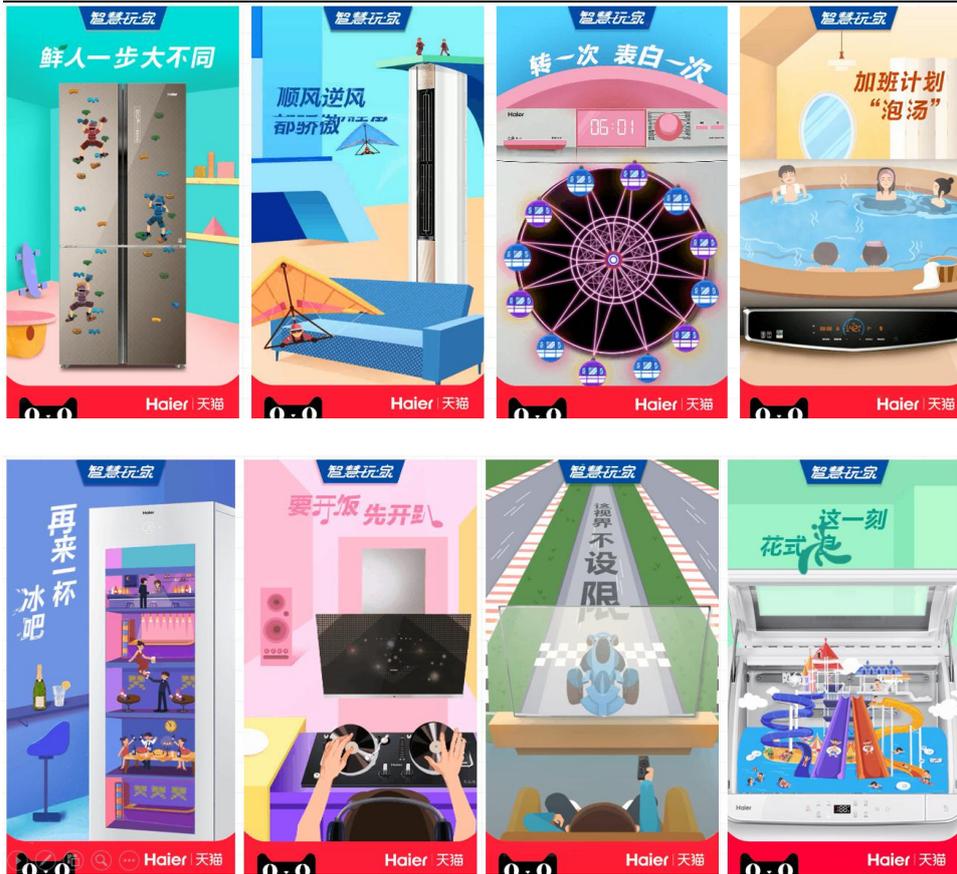
为天猫海尔官方旗舰店 618 活动进行公关传播，配合天猫 618 节奏输出年轻化创意方案，并结合实际情况进行落地执行。提升海尔产品在 618 期间的品牌口碑和产品曝光，并为活动进行有效的宣传及引流，促进店铺销量提升。

策略与创意

对于年轻消费群体来说，他们追逐流行文化、关注智能科技并毫不犹豫为之买单。但与此同时，工作时间严重挤压了他们的生活时间，家成为睡眠场所的代名词。这成为海尔与年轻消费群体沟通的一个绝佳切入点——海尔整套智慧家电为你带来轻松有趣的全新生活方式，与你一起发现家的乐趣，一起做“智慧玩家”。

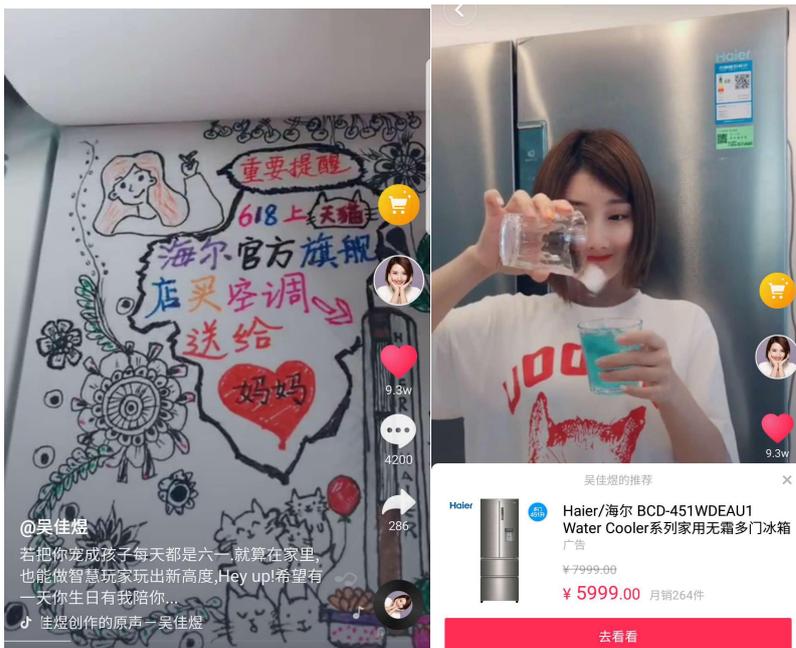
➤ 智慧玩·家主题 GIF 海报

整套海报通过动态画面，让家电化身悬崖、摩天轮、温泉等带给人们快乐的事物，展示人与家电的奇妙互动，生动诠释海尔天猫 618 #智慧玩家#主题。



➤ 天猫海尔官方旗舰店 x 抖音女神吴佳煜

我们与吴佳煜合作，通过海尔天猫 618 活动原创视频，手账方式创意植入活动信息，展现吴佳煜在一天中与海尔智能家电奇妙互动的美好生活，并直接为店铺引流。



➤ 天猫海尔官方旗舰店 x 大连老湿王博文

“大连老湿王博文”作为优质原创视频 IP，拥有覆盖各大年龄层的粉丝，其中又以购买力和家庭消费决策权日趋增强的女性为主。此次王博文一人分饰三角，前期演绎粉丝非常关注的吴智慧的婆媳矛盾，后期反转引出海尔天猫 618 活动，用轻松幽默的方式生动演绎海尔智能家电带来的美好生活。



➤ 智慧玩·家系列短视频、H5

6 支短视频，分别展示人与不同家电的创意互动。通过家电拟人化和剧情反转，展现海尔家电的智能科技和带给生活的奇妙体验，进而引出海尔天猫 618 的活动权益，吸引消费者进店。



我们将短视频融入“智慧玩·家星球”H5，通过3D建模技术，打造出智慧玩家空间站，使得整个H5具有完整的情节和强烈的代入感，引导用户参与互动、观看视频，从而感知#智慧玩家#主题，并自发参与其中。



执行过程/媒体表现

我们将主题海报、KOL原创视频、IP合作、系列短视频、H5等创意内容，在双微一抖、全网视频平台等渠道投放传播，来引爆海尔天猫618口碑声量，带领消费者一起“玩”，尽情享受年中狂欢。

第一阶段-预热期引发关注

抖音视频链接：<https://dwz.cn/jhJ2LyCY>

预热期通过微信大号发布智慧玩·家主题海报，将海尔天猫618#智慧玩家#主题和优惠权益详细传递给消费者，引导大家关注天猫海尔官方旗舰店、进店消费。

抖音女神吴佳煜为海尔天猫618创作的原创视频，在其抖音账号一经发布就引发网友热情评论、互

动，截至 6 月 19 日，视频交互量超 84 万。



第二阶段-引爆期持续曝光

我们通过与大连老湿王博文 IP 合作来持续增强活动的曝光度和影响力，通过智慧玩·家 H5 来强化活动主题，增强与消费者的互动。

大连老湿王博文原创视频链接：<https://v.qq.com/x/page/m06776l6ouq.html>

智慧玩·家 H5 链接：<http://hd.wechatdpr.com/haier/2018/zhihuiwanjia/index.php>

大连老湿王博文原创视频共覆盖腾讯、秒拍、美拍、爱奇艺、微博等 27 个平台，全网播放量突破 1 千万，其中秒拍播放量 491 万。投放 48 小时微博粉丝头条曝光。通过优质内容和粉丝效应，为海尔天猫 618 强势引流，并利用有奖活动增强用户交互，推动粉丝自传播。



视频在年轻人聚集的 B 站发布后引发强烈反响，上千弹幕刷屏，猝不及防吃下这剂安利。

营销效果与市场反馈

此次海尔天猫 618 整合营销，通过当红 IP 合作、抖音达人合作及创意内容输出，在全网全平台传播，引发广大消费者对家的意义的重新思考，引导用户群关注海尔整套智慧家电，定制理想生活。

- 整体曝光量超 5500 万，交互量超 1748 万；
- 助力海尔荣膺天猫 618 大家电排行榜 NO.1；
- 助力天猫海尔官方旗舰店赢得大家电品牌店铺排行榜 NO.1；
- 助力天猫海尔官方旗舰店荣登粉丝规模排行榜 NO.1。