

Oreo 2018 Creation Campaign

广告主：奥利奥

所属行业：快销行业-食品与饮料

执行时间：2018.08.20-09.30

参选类别：创意传播类

营销背景

奥利奥作为亿滋食品中的明星产品，进入中国市场的 20 年来，一直都有很高的知名度，且占有领先的市场份额。然而近两年中，饼干市场竞争越来越激烈，消费者也逐渐趋向于选择健康、自然的产品。2017 年，奥利奥已经从改善饼干配方及成分的角度迈出解决这些竞争力的第一步。2018 年，中国大陆地区再次兴起了选秀节目的热潮，这些选秀节目吸引了一大批忠实的粉丝。奥利奥借此热潮也发起了一场饼干界的选秀活动，通过“养成式”的创意营销进而深化消费者与产品互动的情感链接、加深品牌 playful 的形象，提升品牌产品的销量。

营销目标

传递奥利奥 playful 的品牌形象；使消费者自发的进行转发传播，增加品牌曝光量；吸引消费者自发参与到玩味创造，增强品牌与消费者之间的互动。

策略与创意

2018 娱乐关键词——“养成”，各种选秀节目层出不穷。粉丝们一票一个脚印，踏踏实实送偶像出道，养成偶像的热情空前高涨。瞄准这一契机，奥利奥着手打造专属小饼干的“偶像养成”选秀活动，邀消费者开脑洞创造口味并投票，送自己喜欢的口味出道。借微信平台小程序的流量红利，将这场大戏推到消费者面前。明星打前锋带节奏，多圈层 KOL 联手，打破传播壁垒，越来越多的人被吸引到活动中来。

另外，制作结案视频为大家更加直观的呈现。

百度云 链接：<https://pan.baidu.com/s/118Uw2euEdCqgQyoXKaqVtQ> 密码:lszr

腾讯视频：<https://v.qq.com/x/page/q0825zrdwtk.html>

执行过程/媒体表现

活动初期，我们邀请吴磊担任“玩味计划”的发起人，发出号召呼吁全民参与“玩味计划”，并为奥利奥全新打造一款参与性与趣味性十足的小程序——奥次元“玩味星球”，吴磊发布微博，邀请粉丝登陆奥次元“玩味星球”，创造奥利奥新口味。



活动中期，官方发起活动，寻找下一位新口味主厨。双微借由活动机制，多角度制造热点，持续发布食材 pk 榜单，持续超热话题。



与其他品牌发布联动海报，发动“品牌帮帮唱”。

KOL 示范参赛，创造奇葩口味吸引眼球。活动后期，各个崭新口味的粉丝进入白热化拉票大赛中，最终由吴磊宣布票选第一名“红豆蜂蜜”获得出道资格，并在 2019 年进入生产。

奥利奥官方微博
10-8 来自秒拍网页版

欢迎大家来到玩味计划的揭幕现场，由发起人@吴磊LEO 为最终冠军「红豆蜂蜜味」亲自颁奖！恭喜红豆蜂蜜口味成为奥利奥明年的新口味😄😄其他人气口味如奶茶和荔枝玫瑰的创意也启发了小奥，小奥会努力把他们也创造出来！小奥这就去加班研发啦~#创造奥利奥# #吴磊奥利奥品牌大使# ... 全文



69.9万次观看


👍 2183 💬 998 🔄 1126

刘阳Cary
10-9 来自iPhone客户端

👏👏感谢大家的支持，你们太给力啦！！也特别感谢奥利奥这次活动！红豆蜂蜜口味终于出道啦！现在只想说期待！期待明年的新口味上市❤️❤️

@奥利奥官方微博:欢迎大家来到玩味计划的揭幕现场，由发起人@吴磊LEO 为最终冠军「红豆蜂蜜味」亲自颁奖！恭喜红豆蜂蜜口味成为奥利奥明年的新口味😄😄其他人气口味如奶茶和荔枝玫瑰的创意也启发了小奥，小奥会努力把他们也创造出来！小奥这就去加班研发啦~#创造奥利奥# #吴磊奥利奥品牌大使#

网红刘阳为女友制造甜蜜，打call红豆蜂蜜口味，为小程序引流近600万



70.4万次观看

👍 376 💬 459 🔄 5993

爱做饭的芋头SAMA
来自微博 weibo.com

👏我错了！我以为研发新的甜品口味是一件很简单的事情！香菜奥利奥？咸蛋黄奥利奥？奶茶奥利奥？！脑洞是很简单！真的做起来就很难了！！但你们优秀的芋头还是成功了😄#创造奥利奥# #爱做饭的芋头SAMA的秒拍视频

美食大V自创奶茶口味，高粘性粉丝，挤爆小程序，为小程序带来近500万+流量



362万次观看

👍 6115 💬 7610 🔄 4万

Bigger研究所
来自微博 weibo.com

👏我的妈呀，奥利奥的口味竟然可以自己！自己！自己！配了！什么大猪蹄子，小龙虾，榴莲...应有尽有！随便混搭！想知道我和社长都创造了怎样的“美味”吗？👉👉👉戳，戳20个小伙伴一人

大猪蹄子”所长爆笑演绎最火食材，为小程序带来160万+票量



199万次观看

👍 5862 💬 7549 🔄 1万

吃喝实验室
9-3 来自微博 weibo.com

当芥末鸡翅勾搭上了奥利奥，当教授为小饼干量身打造了六款奇葩夹心，那味道.....黄教授替大家先试为敬！#创造奥利奥#，你也可以哦~转发+评论 抽20位小伙伴送[奥利奥新品芥末、辣鸡翅口味饼干]#吃喝实验室#

黄教授做的奥利奥，这几种味道你绝对想不到！美食界“泥石流”黄教授演绎奇葩口味，为小程序增票100万+



107万次观看

👍 1406 💬 1063 🔄 2137

营销效果与市场反馈

- 1、在此次活动中，共有近 1,000 万人登录了本次选秀主舞台—奥利奥玩味星球小程序。
- 2、总曝光量高达 11.3 亿。
- 3、同期品牌销售提升 30.7% 。
- 4、排行榜第一名“红豆蜂蜜”获得 720 万赞。