有米科技

官方网址： www.youmi.net
公司类型： 数字营销技术公司
参选类别： 金鼠标 10 周年——数字营销影响力公司

公司简介及核心优势

有米科技是最具效果穿透力的全球化移动广告与营销平台，成立于 2010 年，是中国第一家专注大数据+人工智能驱动的新营销服务，拥有效果广告、社媒广告、整合营销、内容媒体四大业务，覆盖移动 App 与社交媒体两大生态，布局国内与海外两大市场，是广告主与流量主之间的“价值连接器”。

凭借先进的投放技术与精细化的项目运营经验，有米能够实现移动端全媒体覆盖，构筑移动营销闭环，帮助广告主达成品牌营销与效果营销的“品效共振”，帮助媒体方实现流量变现的最佳收益。2015 年，有米科技挂牌新三板。2016 年，营收规模突破 10 亿。深耕移动营销 8 年来，有米合作广告投放案例超过 12000 个。自建的有米 DMP 月均覆盖 6.3 亿台活跃设备，日均可竞价广告流量超过 91 亿。提供多样化的智能营销工具产品，帮助广告主在营销前、中、后环节实现科学的市场洞察与广告决策。凭借多维度的营销业务综合服务广告主，构筑起以技术+内容驱动的“品效共振”新营销模式。

2018 年在数字营销领域的成绩

全新发布平台级移动营销 SaaS 产品——有米营销云，它拥有全栈式、智能化、垂直化等特点，以市场的营销数据分析为基础，以直接解决营销痛点为目标，多维度帮助移动营销从业者提升工作成效。

上线智能程序化广告交易平台——有米优投、智能营销页搭建工具——有米有站、自媒体内容创作工具——有米有才。

升级 App Growing 产品，通过对主流移动媒体的广告内容进行抓取与计算，提供全面快速的广告投放分析数据，帮助营销人员深度了解广告投情况，洞察市场态势。科学地指导他们做出产品定位、市场开拓、营销推广、战略投资等方面的决策。

升级米汇产品，营销内容洞察能力全面覆盖“双微一抖”。依靠独特的视频识别技术、文本语义分析，对全网主流新媒体平台进行数据爬取，帮助营销人员洞悉新媒体市场行情，了解品牌传播情况。为广告主制定科学的内容营销方案提供数据支持，助力甄选优质自媒体。

自研系列小程序累计用户超过 2000 万，累计访问次数突破 1.3 亿。

2018 年服务的主要客户

网易严选、京东到家、奥买家、携程、腾讯游戏、网易游戏、游族、PPMoney、南方航空、伊蒂之屋、丝芙兰、韩后、格力、富力地产等。