

## 发现新主义——京东电脑数码节

广告主：京东

所属行业：电商

执行时间：2018.03.01-04.02

参选类别：数字媒体整合类

### 营销背景

作为国内最大的 B2C 自营电商平台，京东在电脑数码市场处于绝对的领先地位。而京东也一直在积极拓展自身优势，不仅与品牌达成战略合作，更让平台从单一销售渠道方转型成为综合品牌服务，特别是开始提出并践行无界营销这一引领零售行业的营销范式。

2018 京东内部业务形态发生变更，其背后也是京东电脑数码营销思路的全面革新，而 3 月京东电脑数码节作为此次变更后的首个重要营销节点，如何突破以往的营销手段、传播渠道、影响范围，为京东电脑数码节这个电商节日带来令人耳目一新的变化，成为此次传播的重点和难点。

基于以上传播背景，我们从场景联通、数据贯通、价值互通三大维度践行了无界营销这一新思路，以多样化的内容进行多角度、多维度的传播。

### 营销目标

1、3 月京东电脑数码节是春节过后首个重要营销节点，电脑数码需要在开年开工、开学之际，唤起用户产品换新的需求。

2、电脑数码先前以男性消费为主，挖掘拉动新人群，带来新的市场增量成为此次开年大促的重要目标。

因而，此次电脑数码节，如何突破以往的营销手段、传播渠道、影响范围，实现拉新、焕新，成为此次传播的重点和难点。

### 策略与创意

线上，联合万合天宜与《万万没想到》原班人马打造自制短剧《万万没想好》，分别为学生、女性、游戏三大群体打造定制化场景，“不做促销，而是劝你万万想好了”，以创新的逆向思维，触发年轻人的痛点，唤起用户对电脑数码产品换新的需求。

除却线上构建生活场景，同时做渠道下沉，线下发力，针对学生日、女神日、游戏日打造了线下生活应用场景，通过线下体验，深度融合唤起用户的消费需求。

同时，通过线上线下数据贯通，将平台数据做进一步挖掘，将销量数据变为传播数据，为用户带来全新内容。

## 执行过程/媒体表现

配合京东电脑数码节主会场视觉风格，制作星际主题展示型 H5《只有真正的英雄才能打开这个 H5》将京东电脑 4 大产品品类设定成 4 大战场，亮点产品变形成超级英雄装备，利用 4 个超级英雄的形象展示京东电脑数码节热卖产品。



线上自制短剧《万万没想到》构建三大生活场景，触发用户痛点，唤起换新需求：联合万合天直打造自制短剧，采用逆向思维与场景构建，触发用户的痛点，唤醒用户的产品换新需求。自制短剧在线上获得腾讯、爱奇艺等平台推荐，并在线下电梯、走廊等电子屏广告位轮播。

### 短剧视频成片：

<https://v.qq.com/x/page/p07537we2vq.html>



渠道下沉，线上视三大场景迁移至线下，打造全新的用户体验：针对学生人群，举办八校联合辩论赛，并邀请到奇葩说辩手邱晨，讨论学生使用电脑的相关辩题，活动在校园内与各大直播平台同步传播扩散，引发学生群体的高度关注；针对女性人群，在线下体验店打造女性类电脑数码产品购物场景，带来更个性化的购物体验；同时线下打造了电竞体验区，带给用户极佳的沉浸式体验，唤起消费需求。



学生、女性、游戏三大群体销量数据趣味解读，带来全新个性化内容，二次唤醒用户消费需求，强化京东品牌及行业地位。

### 学生的电脑数码 小秘密了解一下

**电脑办公的学生购买人群  
从2016的6%  
上升到了2017年的  
10%**

原来大学生  
才是最厉害  
的金主啊

### 学生人群最爱电脑办公 TOP10 品牌

Lenovo hp 戴尔  
ASUS HASEE 神舟 小米  
ThinkPad acer MSI  
HUAWEI

这可是专门给你们这些重度  
选择纠结症患者  
的福利哦!

**12% 的学生用户  
习惯使用京东白条  
购买电脑办公产品**

白条在手，爆款好货我有

**本科及以上学历的  
学生中，有10%  
购买了吃鸡装备**

成绩比你好的  
游戏等级比你还高  
玩着绝地求生也能进985、211  
(数据来源：京东大数据)

### 校园女神最爱买的笔记本 TOP5 产品

小米Air 13.5英寸  
宝岛星球笔记本电脑  
(i5-7200U 8G 256G MX330)  
银色版

戴尔灵越7000 14.0英寸  
轻薄窄边框笔记本  
(i5-6230U 8G 128G SSD)  
银色版

联想小新潮7000 13.5英寸  
超轻薄窄边框笔记本  
(i5-8250U 8G 256G MX330)  
亮火麒麟

联想小新潮7000 14.0英寸  
轻薄窄边框笔记本  
(i5-7200U 4G 1T 9200MX)  
银色版

ThinkPad E480 14英寸  
轻薄窄边框笔记本  
(i5-8250U 8G 128G)  
冰蓝色版

**2017年电脑办公  
校园微信手Q渠道销量  
锁额增长率最高  
APP端紧随其后**

虽然贫穷限制了想象力  
但不能限制我们买买买!

\*数据来源：京东大数据

### 女神的电脑数码 小秘密了解一下

**最受女性用户喜爱的品牌  
TOP10**

Lenovo 戴尔 hp ThinkPad  
deli ASUS HUAWEI 小米  
WD EPSON

### 购买电脑办公产品女性人群 年龄分布

11% 8% 21%  
16-25岁 26-35岁 36-45岁  
27% 34% 46-55岁 56岁以上

中年少女购买力势头强劲，占比过半  
50岁不霸，你是中年少女  
25岁刚过，你还是中年少女

**购买娱乐影音产品  
女性占比  
26.1%**

喜欢音乐的妹纸是好妹纸  
遇见就不要错过

**购买智能穿戴产品  
女性占比  
31.6%**

打造完美身材是有秘密武器的!  
一般人我不告诉地呀

**女性最青睐的相机品牌  
TOP3**

富士 (FUJIFILM) 柯达 (Kodak)  
INSTAX

### 女性最青睐的相机品牌 TOP3

富士 (FUJIFILM) 柯达 (Kodak)  
INSTAX

相机的唯一使命就是拍美丽的姑娘!

**文具是女性购买最多的  
电脑办公品类  
其中购买手账的女性用户  
占74%**

直男们，多的是你们不知道的事

**购买笔记本的高学历  
女性中有31% 选择了  
轻薄本 (高学历：指本科及以上学历)**

已知：学历越高，工资越高  
工资越高，打扮越潮  
又：打扮潮的人从来不用转头电脑  
学历越高，电脑越薄!

**每10个 购买文具画材  
品类的女性用户中  
就有4位 妈妈**

每家带口的中年少女最爱买买买!

\*数据来源：京东大数据

**游戏达人的电脑数码  
小秘密了解一下**



**游戏用户最爱品牌  
TOP5**

雷蛇 (Razer) 罗技 (Logitech)  
雷柏 (Rapoo) 达尔优 (Dareu)  
联想 (Lenovo)

**购买游戏本 TOP5 省份**

广东、北京、江苏、山东、上海

广东的朋友们爱吃很多东西  
但最爱的还是吃鸡!

**最爱的游戏鼠标 TOP3**

雷蛇 (Razer) 罗技 (Logitech) 罗技 (Logitech)  
炼蛇2000游戏鼠标 黑鼠 G102游戏鼠标 G502 RGB炫光自适应  
黑色版 黑色版 游戏鼠标

女生常说“买了新口红就得配新衣裳  
买了新衣裳就得配个新包包 买了新包包就得换个新男友了”  
那我买了个新鼠标，要不要考虑开个网吧?

**游戏耳机 TOP3 产品**

雷蛇 (Razer) 达尔优 (dareu) 金士顿(Kingston)  
北海巨妖标准版 游戏发光耳机 H4722电竞版  
游戏耳机黑色版 游戏发光耳机 HyperX毒刺专业FPS  
电竞耳机

带上这款耳机  
就能以迅雷不及掩耳盗铃儿响叮  
当仁不让世界充满爱你没商量之势找到敌人!

**游戏键盘 TOP3 产品**

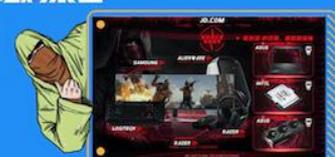
前行者GX50黑色 新盟黑色精英光键盘  
彩虹背光键盘+七彩黑鼠标 +牧马金属无声  
键鼠套装 黑鼠标 键鼠套装

雷柏V500PRO背光机械键盘

游戏中能double kill  
京东键鼠套装也能给你  
double服务和double享受!!



**骨灰级 吃鸡玩家最爱的  
吃鸡装备**



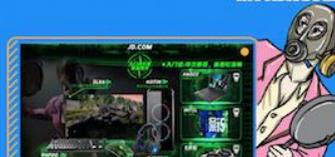
**专业级 吃鸡玩家最爱的  
游戏装备**



**进阶级 吃鸡玩家最爱的  
游戏装备**



**入门级 吃鸡玩家最爱的  
游戏装备**



## 营销效果与市场反馈

结案视频链接: <https://url.cn/5F64dy0?sf=uri>

3月2日, 京东、京东电脑数码、明星葛布、艺人本煜、奇葩说辩手发布微博, 总曝光量达 #万万没想到#、#京东电脑数码节#等话题引爆网友讨论, 话题总阅读量达 596.1 万, 讨论量达 1.6 万次。

微信平台, 与 KOL 合作发布微信文章, 共计获得 21 万+阅读点赞。与今日头条自媒体合作作为短剧扩散声量, 获得了 38.7 万+播放量。

《万万没想到》自制短剧在腾讯视频、爱奇艺、秒拍、西瓜视频等视频网站上线, 累计获得 217 万+视频播放量。

《高校奇谈》校园辩论赛开场, 京东直播观看人数就达 10W+人次。当天花絮视频在腾讯平台获得 10 万次点击。

京东

超级品类日  
聚品类 / 约好物

# 超级战报

3月6日京东电脑办公超级品类日

## 打破记录

3月6日京东电脑办公全品类销售突破  
**2680000件**  
依据出库称重预估重量达  
**2000吨**

3月6日参与活动人数高达  
**5630000人**  
等于**122场**  
周杰伦演唱会北京站现场人数总和

## 热卖电脑

游戏本销售额TOP5品牌

Lenovo	DELL	hp	ASUS	Hasee
联想	戴尔	惠普	华硕	神舟

轻薄本销售额TOP5品牌

ThinkPad	DELL	Lenovo	mi	hp
ThinkPad	戴尔	联想	小米	惠普

