

## 海王喜安智“育儿博士堂”整合传播

广告主：喜安智

所属行业：母婴行业

执行时间：2018.06.01-12.31

参选类别：公益营销类

### 营销背景

喜安智是国内知名婴幼儿奶粉品牌，背靠海王集团 16 年婴幼儿营养品经验，于 2006 年从韩国原装进口产品，并在 2007 年开始正式在大陆市场进行推广，一经推出便大受消费者喜爱。匆匆十年，喜安智一直以父母心进行品牌运营、产品开发，只为陪伴宝宝健康成长。

到了 2018 年，喜安智迈上了新十年的征途，此时中国的奶粉行业已处于成熟阶段，如何在浩瀚繁杂的竞争环境中激起声浪，俘获新妈芳心，是喜安智 2018 年传播的主要课题。

### 营销目标

品牌全面升级，加强品牌与年轻一代妈妈的沟通，持续教育、深化产品“消化吸收高标杆”的利益点，巩固喜安智在中国市场占有率领先的地位。

### 策略与创意

一方面，母婴行业自带公益属性，公益营销泛滥；另一方面，育儿资讯渠道分散，人人都是专家，越来越多的碎片化信息使育儿资讯谣言与科普并存，新手父母的育儿学习之路举步维艰。

在这样的背景下，2018 年海王喜安智牵手中国母婴第一垂直媒体辣妈帮 APP，共同打造新型公益科学育儿 IP——喜安智育儿博士堂，以线上科普传播+多城巡讲活动的形式，实现在将科学融入育儿过程中，为爸妈提供更合理的育儿指导的目标。

### 执行过程/媒体表现

#### Phase1-喜安智育儿博士堂“C 位出道”

“科学赋能，智能未来”喜安智育儿专家签约成团！

2018 年 6 月 10 日下午，深圳市海王健康科技发展有限公司与辣妈帮联合举办《科学赋能，智赢未来--喜安智博士育儿专家团全国发布会暨首次媒体见面会》，这是育儿博士堂首次公开亮相。

由辣妈帮推荐并与海王喜安智共同组建的“专家天团”是由母婴相关行业内的国内外博士级以上的

资深专家组成，所涵盖的领域有食品营养、安全，儿科学，心理学等方面，他们将代表优秀的婴幼儿食品企业--海王集团，以“喜安智育儿博士堂”的名义，积极倡导营养全面，安全健康的婴幼儿食品理念与科学先进的育儿方法，为优秀的婴幼儿健康食品把关，为维护下一代的健康成长从专家的角度倡议、发声。

发布会声势浩大，引发多家主流媒体，母婴主流网站等 30 家媒体联合发稿。



## Phase2-喜安智育儿博士堂玩转社群

喜安智&辣妈帮 APP 联手打造育儿博士堂 IP：

### 1、社群话题热炒，引发辣妈大关注

在辣妈帮特色精准兴趣帮派发起#酷夏宝宝营养保卫战打响！智慧妈妈快来支招~#话题互动，以时令话题吸引辣妈用户回帖探讨，带出喜安智育儿博士堂可以帮妈妈解决养娃难题，引发辣妈群体对育儿博士堂的关注。



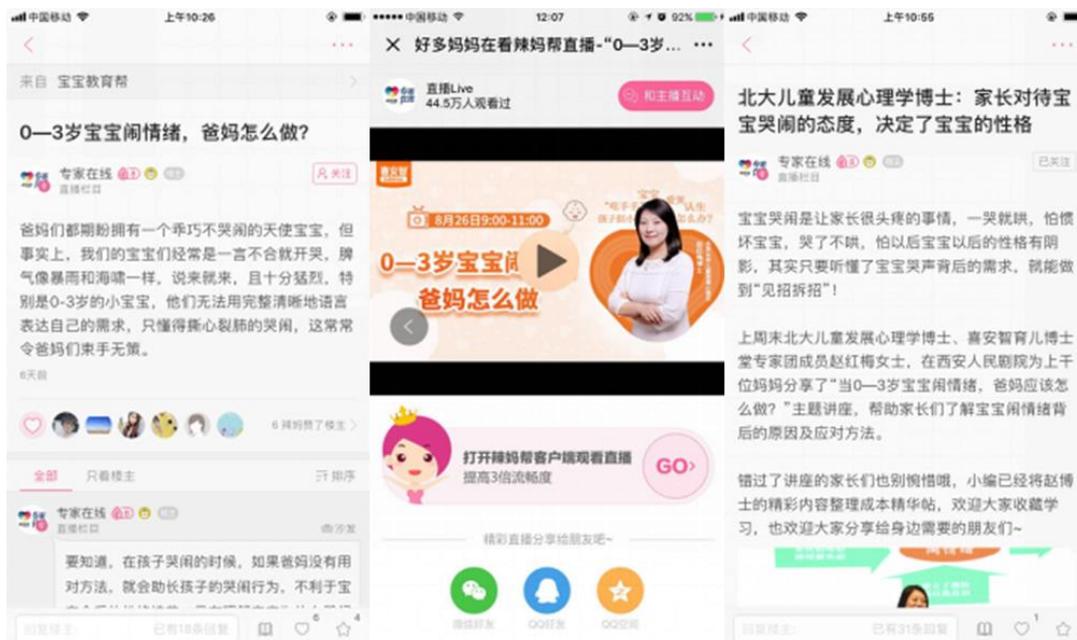
## 2、10 期育儿博士堂专家约稿，品牌持续渗透教育

借助辣妈帮 APP 专家约稿这一简单直接的科普教育形式，围绕辣妈育儿常见问题，以半年 10 篇稿件的频率进行品牌线上科普渗透，在对目标人群进行教育的同时，持续曝光“喜安智育儿博士堂”IP。



## 3、开辟育儿博士堂直播栏目，直面目标人群深度沟通

携手辣妈帮 APP 王牌直播栏目《专家在线》直播，延伸喜安智育儿博士堂 IP，以辣妈喜闻乐见的直播形式，打造 9 期品牌原创科普内容。每期直播前，先通过辣妈帮小编预热帖收集用户育儿难题，帮助直播期间博士专家能够更有侧重点地与观众面对面科普答疑，直播后更有精华总结帖回顾直播亮点内容，帮助不方便观看直播的用户了解当期精品内容。每期直播结束后，喜安智微信公众号均会发布直播回顾稿件，助力直播内容影响力扩散，覆盖更多目标人群。



#### 4、育儿博士堂大派福利，优质产品体验增加辣妈好感度

在持续科普教育的同事，喜安智产品强势登陆辣妈帮社群试用中心，在辣妈用户持续学习育儿知识对品牌有一定认知后，提供产品福利试用机会，并鼓励用户体验后输出产品试用报告，扩散大量真实试用口碑，从而形成“品牌认知-产品体验-口碑扩散-产品购买”路径。



#### 5、社群内 SEO 优化，育儿博士堂内容持续霸屏

在喜安智铺垫大量原创科普内容后，要令资讯触达更多的社群内目标人群，需要增加内容入口和曝光途径。因此在辣妈帮 APP 内进行了 3 个月的育儿关键词 SEO 优化，通过置顶品牌科普内容，吸引对育儿内容感兴趣的精准用户，提升品牌和育儿博士堂 IP 的曝光量和知名度。



### Phase3-喜安智育儿博士堂全国“巡演”

全国 14 场喜安智育儿博士堂专家线下巡讲：

2018 年，喜安智育儿博士堂共开展 14 场专家线下巡讲，真实聆听了 14 个城市的新手爸妈的育儿心声，并为他们提供了科学的育儿资讯。巡讲历时半年，每一场讲座均是由博士专家们以接地气的形式，生动地传授各自研究领域的先进育儿观点，既为新手爸妈的育儿生活提供了帮助，也树立了喜安智权威、专业的形象。



### 营销效果与市场反馈

营销效果：

1、线上总覆盖量高达 4.41 亿人次（硬广曝光+内容观看/阅读量）

其中——

- 育儿博士堂专家约稿：超过 96.8 万阅读量。
- 育儿博士堂直播：总播放量高达 402.3 万；互动量累计高达 59.2 万。
- 试用活动：8 万+用户申请试用，试用报告回收率高达 82%，远超 60%的平均值。

2、全国 14 城巡讲：

场场爆满线下直接参与人数为 5 万+，更为全国地区母婴连锁行业的龙头企业和当地爸妈搭建的沟

---

通桥梁，降低母婴连锁企业的获客成本，实现更为精准的营销。

**大咖反馈：**

中国儿童少年基金会儿童食品安全守护行动办公室韩丽娜主任对喜安智奶粉给予了高度评价。

她指出,本次全国大型公益活动的顺利开展,不仅是对今年 6 月喜安智践行儿童食品安全守护成员单位的责任,更好守护中国儿童食品安全,更是用实际行动践行着企业帮助中国爸妈科学育儿观的社会责任。