三星电子（中国）有限公司

所属行业：科技电子
参选类别：数字营销最具创新精神品牌

品牌简介

三星电子作为一个非本土的外来品牌，
在中国市场始终存在着品牌认可度的挑战；

在中国本土电子品牌不断崛起的大背景之下，
高价的科技产品更加需要强有力的品牌溢价作为支撑；

如何在品牌之战上获得更有利的位置与主动权，
成为其面临的主要挑战；

更创新性，更互动性的消费者沟通方式、
更易被理解与传播的品牌理念成为其应对市场挑战的必然方向。

2018 年数字营销创新性表现

2018 年，三星电子以饱满的创新诚意，完全扭转了 17 年受各种因素影响的市场冰冷认知；

首先，以#用芯·爱家#主题传播 Campaign 带动 AI 电视这一全新品类进军中国物联智能市场，
AI 这一具有距离感的科技词汇被在“家”的场景下以“爱”的意象凝练；

创新性地从“物联”中包含的“连接”的意象出发，
将产品的功能作为家庭中“人与人的情感连接”的载体；
以“人文关怀”的温度，将科技产品与人的距离拉近，
收获了热烈的品牌声量；

再以#时代的隐者#的主题传播 Campaign：
创新性地将国外文化传播的角度——“see nothing else ”
与在中国的传播主张“大隐·耀视”做差异性的地域化的解读；
衍生汉字“隐”字中的“耳”与“听见”、“耀”字中的“光”与看见的文字意象，
并结合中国儒家文化的内涵，将“隐者”的心性与电视的功能做结合与比拟；
在一场创新式的文化讨论盛宴当中，
找到中国市场中隐藏的文化基因并激活市场消费者的认知与认可、
最终 Q9F 旗舰带动 QLED 产品线扎根中国文化传播品牌高端精神；

#时代的隐者#这一整合营销中，
#父亲节头条#话题事件更是通过创新性的线上互动与线下展现形式
与中国“父爱文化”的结合，将节日当天的情感互动充分激发；
让消费者与用户成为与三星品牌亲密互动的“朋友”，
让父爱“隐”的内涵被人们认知与发现；

在此之后，
三星电子继续延承“科技人文”的大方向；
将#懂家的美好#作为从 2018 年至今的家电品牌沟通方向，
聚焦家庭视角，以“懂得”的温暖情感启发共鸣；
创新性地做到了大品牌方向与细分品类沟通之间的完美融合与衍生，
在中国文化的基因中找到自己的合适位置；
同时也以此建立起的纽带，
达成了中国消费者的感知与认可；

在 2018 年的最后一个月，
三星电子仍然不忘与消费者的精彩互动：
创新性地建造线下巨幅长屏“第九泳道”互动展示装置，
并以#第九泳道#创新性社交话题，汇聚广泛观众对奥运健儿的祝福与鼓励；

将产品“无边界”的属性与“突破边界”的奥运精神契合、
并与“无国界”的体育精神融合，做出地域文化事件全球化沟通的大胆品牌尝试；
借助 FINA 世界游泳锦标赛，这次 Campaign 将杭州这个城市成功地在世界地图上点亮，
让三星品牌沟通更加具有独特的传播力、感染力与共情力；

2018 年，中国的市场环境不断变化，消费者的需求也日新月异，
貌似喧嚣的舆论炒作成为电子领域品牌沟通的主流；
三星电子反其道而行之，抛弃对消费文化潮流的追逐与热炒，
而是扎根于中国市场的文化基因与情感纽带，
以最“慢”的功力与耐心去成就一个个不平凡的品牌沟通，
这，对消费者、三星、科技品牌，
对中国市场的社会化营销模式，又何尝不是一种创新；

代表案例

三星#父亲节头条#线上活动与线下互动装置，

成功唤起了线上讨论与线下参与，

在父亲节为品牌传播打造出暖心的消费认同并被广泛转发认可。

案例展示：

父亲节头条
父親節頭條
上传和父亲的合照
上传老爸的头条
了解三星QLED电视

"父爱的头条"报纸
艺术装置
父親節頭條
FATHER'S DAY
SAMSUNG
QLED TV

父親節頭條
FATHER'S DAY
爸爸我爱你
我爱你
严肃的时候会很

·三星 FINA 游泳锦标赛期间，发起#第九泳道#线上活动与线下互动展示装置，

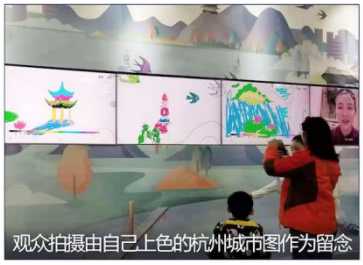
成功激发了人们为奥运健儿与杭州城市的“打 call”热潮；

将奥运精神与科技产品进行深度结合展现三星电子的人文洞察与“文化聚合力”，

使得#第九泳道#的自发组织形式成为“最聚热情和感染力的非官方组织”；

现场观众体验三星手机

驻足观看、现场拍照的观众


观众拍摄由自己上色的杭州城市图作为留念

在领奖台拍照区用手举牌拍照留影

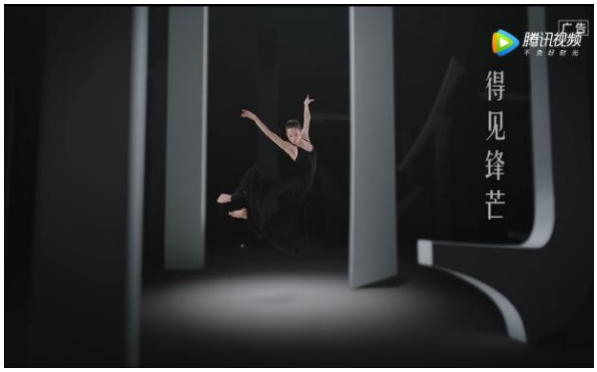
·三星 QLED 旗舰电视#时代的隐者#主题传播活动中，

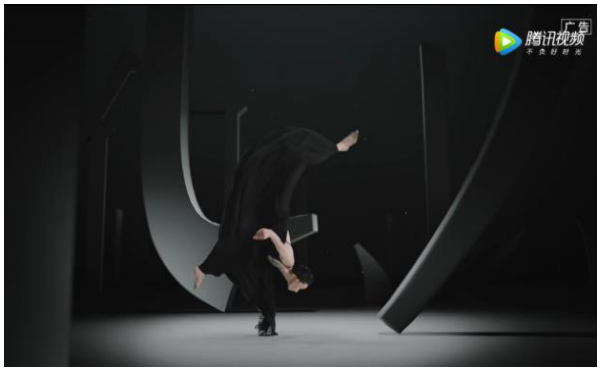
扎根于中国的“隐者文化”进行深度沟通，引发隐者精神的互动热潮；

将“隐”与“耀”的辩证关系在致敬名人海报的人生态度与艺术 TVC 中彰显，

将产品“大隐·耀视”的功能利益点通过人文情感中的“自我积淀”与“厚积薄发”阐述，

激发高端消费者的深度共鸣与认同；

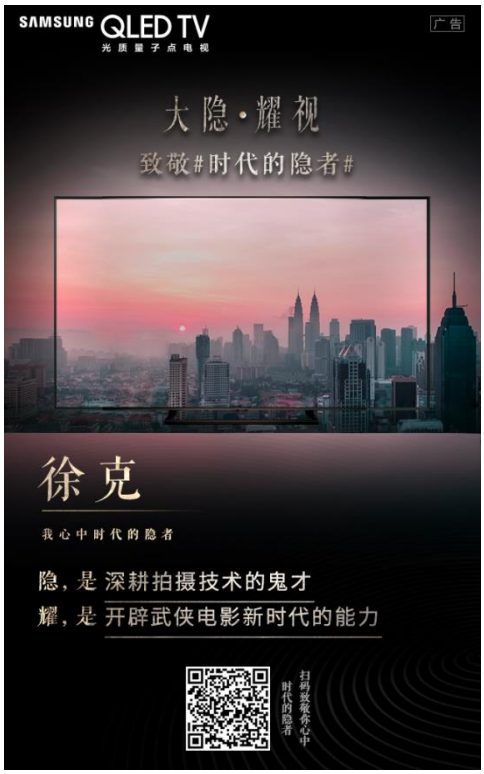




55%…
SAMSUNG QLED TV
广告
大隐·耀视
致敬时代的隐者
时代之中，谁是隐者
隐者，又何以耀视
隐然听心，耀然前行
一面张扬颠覆，是天生的C位
一面低调谦逊，不轻易外露
他们是时代的隐者
他们天生大隐耀视
致敬你心中的隐者
请输入
隐，是
耀，是
生成致敬海报
分享隐耀之道
谁是你心中时代的隐者
何为他们的隐耀之道
致敬你心中时代的隐者
了解三星QLED的隐耀之道

SAMSUNG QLED TV
光质量子点电视
广告
大隐·耀视
致敬#时代的隐者#
姜文
我心中时代的隐者
隐，是 25年细磨6部电影的耐性
耀，是 6次不被规则束缚的表达
扫码致敬你心中时代的隐者

SAMSUNG QLED TV
光质量子点电视
广告
大隐·耀视
致敬#时代的隐者#
窦唯
我心中时代的隐者
隐，是 忠于才华享受音乐的低调
耀，是 引领摇滚精神不止步的潇洒
扫码致敬你心中时代的隐者


SAMSUNG QLED TV
光质量子点电视
广告
大隐·耀视
致敬#时代的隐者#
徐克
我心中时代的隐者
隐，是 深耕拍摄技术的鬼才
耀，是 开辟武侠电影新时代的能力
扫码致敬你心中时代的隐者

公开
视觉志
6-25
13.9万 阅读
致敬#时代的隐者# 徐克，这个欲罢不能的电影导演用常人难以企及的想象力，构建出了一个个极具东方色彩的场面，把江湖气诠释得恰到好处。而在他的天马行空和嬉笑怒骂之下，是对各种拍摄技术的尝试和探索，这样的导演值得赞叹，更值得敬佩。网页链接
218
69
229

中国移动 4G
上午10:01
三毛
微博正文
中国新闻周刊
6-25 21:00 来自微博 ... 已编辑
13.8万 阅读
致敬#时代的隐者#三毛，她是一代人心中的精神挚友。她用温柔如水的文字让笔下的生活琐事也变得有趣，赋予不知多少人精神享受。她是三毛，更是我们心中那个最特别的存在。网页链接
SAMSUNG QLED TV
大隐·耀视
致敬#时代的隐者#
三毛
转发
评论
赞

你好_竹子
6-25 来自iPhone 7 Plus
55.9万 阅读
几年前在伦敦瑰丽酒店偶遇过一次姜文，当时体会到了什么是见到男神紧张得手足无措膝盖发软的感觉，他非常友好的和我们自拍，还聊了两句。我和闺蜜们感叹，中国演艺圈能让我们一众轻熟女如此小鹿乱撞的男人，也只有姜文了。
... 全文
姜文
2151
202
1366

公开
设计青年
6-25 19:30 来自微博weibo.com
20.2万 阅读
致敬#时代的隐者# 木心，他深谙中国传统文化的精髓，他站在超凡的视野观看世界。他是文学大师，他的文字气质古朴、深刻优雅，且充满智慧；他也是画家，他的画作打破传统，突破了中国山水画的起伏和游动。@三星电子 网页链接
SAMSUNG QLED TV
大隐·耀视
致敬#时代的隐者#
转发
评论
赞

CNU_blank
6月25日 19:03 来自 微博 weibo.co
致敬#时代的隐者# @TimYip-
的服装作品和造型风格恣意于
隐于幕后，把绚丽多彩留给创
大隐·耀视
叶锦添
阅读 45.4万 推广
239
毒舌电影
6月25日 20:00 来自 微博weibo.com
致敬#时代的隐者# 李安，作为华人导
星星，又一次次从辉煌中潜心沉淀。
为了解世界做的一点努力。@三星电子
大隐·耀视
李安
阅读 19.5万 推广
426
最音乐
6月25日 20:05 来自 微博weibo.com
致敬#时代的隐者# 李健，他带着满
名利，始终坚持自己的生活态度，不
艺的民谣处理得完美无瑕。他是李健
大隐·耀视
李健
阅读 16.6万 推广
135
耳帝
6月25日 22:28 来自 微博weibo.com
致敬#时代的隐者#窦唯，他沉浸在自己的世界里，不随波逐流、不被世俗左右，音乐令人惊叹，淡然更让人向往。他是有些人心中的"神"，是有些人心中的"仙儿"，是有些人的青春，是有些人的回忆，更是中国摇滚的一面旗帜。@三星电子
网页链接
大隐·耀视
窦唯
阅读 171万 推广
628
665
654