

“决战巅峰” 日丰世界杯竞猜

广告主：日丰集团

所属行业：家装行业

执行时间：2018.06.10-08.01

参选类别：社会化营销类

营销背景

日丰作为新型管道全球领先品牌，品牌形象保持延用着 20 年前的设计，在视觉形象及营销方式上，在消费者中形成固化印象。

营销目标

我们希望在互联网 3.0 的大环境下借助互联网的趋势，契合时下热点自带流量的优势，更有效、更快速推广品牌，助日丰品牌升级。

策略与创意

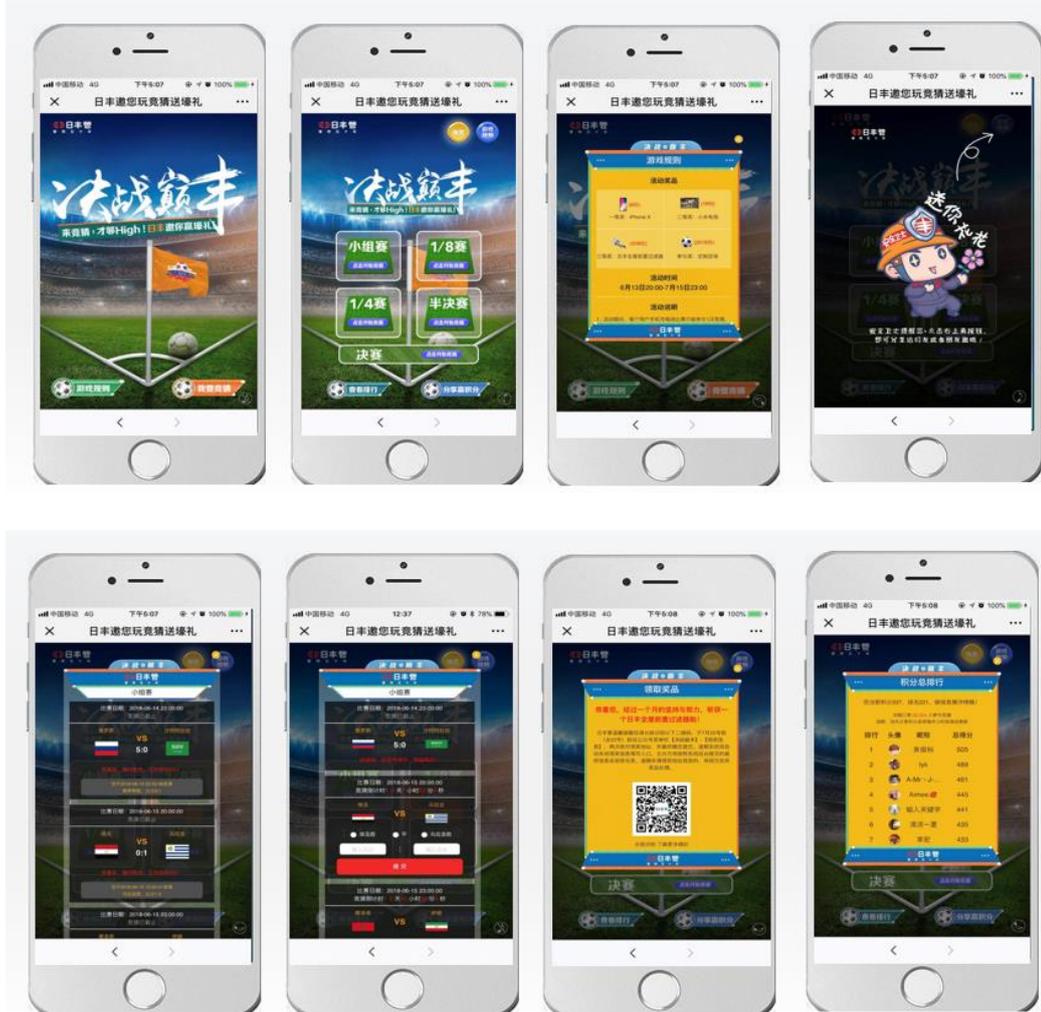
每年世界杯都是品牌营销的必争之地，抓住 2018 俄罗斯世界杯这一世界瞩目的热点，推出与日丰品牌元素结合，以“决战巅峰”为主题的世界杯竞猜线上互动 H5，持续 1 个多月的传播推广，聚合目标客户，传播日丰产品服务、提升品牌高度。

执行过程/媒体表现

在世界杯前期预热阶段，通过倒计时 3 天的创意海报造势，为活动正式上线及世界杯开播营造紧张氛围。

同时根据世界杯各关键赛点，有效铺排传播节奏，通过热点海报、微信朋友圈广告、微信大 V、微博大 V、微博话题榜等自媒体矩阵及门户网站进行宣传，吸引用户参与互动的同时，也提高品牌知名度。

配图 1&2：竞猜 H5 各界面



配图 3：倒计时 3 天预热海报



配图 4：关键赛点创意海报：世界杯第一颗进球



配图 5：关键赛点创意海报：半决赛



配图 6&7：门户新闻投放及百度收录



配图 8：朋友圈广告



配图 9：新浪微博话题榜



营销效果与市场反馈

精心打造新媒体内容出品，合理安排全网传播资源配置，最终实现约 1300 万品牌曝光量。其中，根据全球领先第三方全域数据服务商“友盟”数据统计，世界杯竞猜互动活动浏览次数（PV）为 830755，独立访客（UV）为 96940。