

雀巢健康科学佳膳纤维 “年在心上” 年货节推广

广告主：雀巢健康科学

所属行业：快消

执行时间：2018.01.16 - 2018.01.25

参选类别：电商营销类

营销背景

春节向来是各大品牌展开厮杀的时候，特别是可以作为礼物赠送的健康食品，佳膳纤维作为雀巢新推出的针对胃肠功能弱，有营养风险人群的产品，如何占领消费者的心，让消费者认识到佳膳纤维是春节买给父母的最佳选择，给足消费者购买理由，让消费者认识到佳膳纤维是春节买给父母的最佳选择，

营销目标

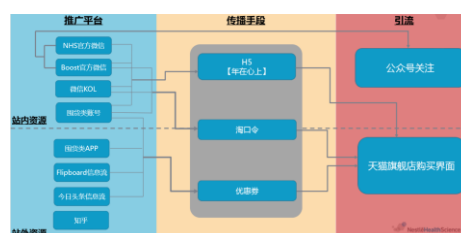
- 1、借助创意 H5，提高佳膳纤维在春节期间的声量；
- 2、提升佳膳纤维在春节期间的销量

策略与创意

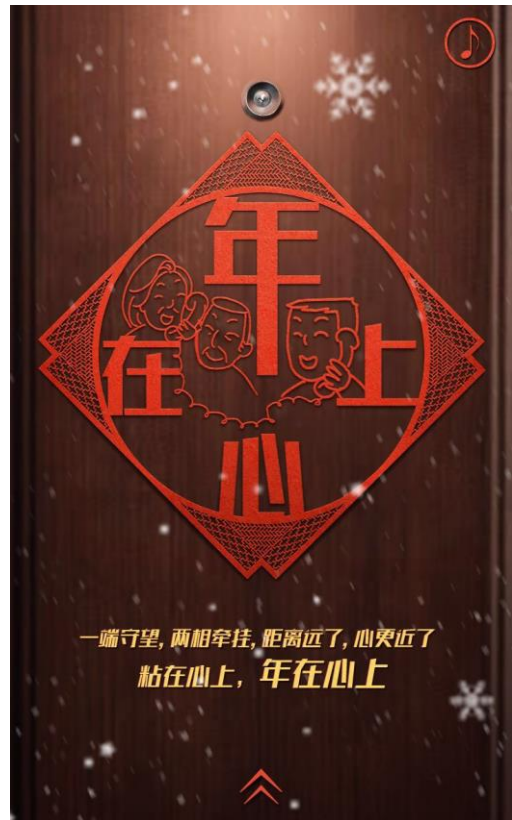
和小时候，孩子把对父母的爱黏在嘴上不同，中年人会用更深沉的、内敛的、有实际行动的方式表达对父母的爱意。他们虽然不在父母身边，但多了互相理解和懂得，更善于用最妥帖的方式彼此关爱。即使距离远了，话少了，但是中年人和父母的关系，是彼此粘在心上的。

基于中年人与父母之间“距离远了，心更近了”相处模式这一洞察，并结合春节浓烈的亲情氛围的节日特性，我们以“年在心上”为主题展开了一轮数字营销活动。主题 H5 用年味浓厚的画风和直击心扉的文案，帮助消费者表达那些平时说不上口的话。同时我们携手人气意见领袖在微信微博平台发起“年在心上”的话题讨论，通过不同类型的 KOL 展开扩散，向消费者传递“实用，适用，满足父母的营养需求的礼物才是更贴心的选择”，给足消费者购买雀巢佳膳膳食纤维的理由，提高品牌声量的同时导流销售。

执行过程/媒体表现



品牌方【雀巢健康科学官方微信】发起 H5 “年在心上”，结合年画中国风剪纸的画面风格，创新地植入了三个语音场景，配以最终生成的可分享图片，帮助中年人表达出平日说不出口的话，同时结合了淘口令的形式，直接引流销售。



多个【微信 KOL】发布个性化原创文案，合作传播 H5。我们与情感鸡汤类大 V 衣锦夜行的燕公子、中年人代表母婴 KOL 一直特立独行的猫、营销类大号 4A 广告门等多领域的头部账号合作。

孟大明白

从武侠小说中大侠张无忌与父母之间的爱出发

张无忌最爱的人到底是谁？一定不是你以为的那个

（原创）2018-01-27 孟大明白 & yuki 孟大明白

好像每次金庸小说原著主角评选张无忌都名列前茅，然而细思情节，他好像又没有真的对不起哪个女人？

朱九真，赵敏，周芷若... 哪一个没有心存过利用他的心思？



这些小情种对张无忌所作的恶孽罄竹难书，最后他落得薄幸人的名声，这合理吗？比如赵敏，把女朋友的绿帽戴给张无忌，为了事业又在心里爱另一个女朋友的绿帽，最后眼睁睁看着张无忌... 结局不惨，必取尔命，看来是张无忌的福气。

衣锦夜行的燕公子

从刘亦菲与杨采钰的明星八卦出发

刘亦菲杨采钰：白玫瑰与红玫瑰
（原创）2018-01-27 衣锦夜行的燕公子
衣锦夜行的燕公子

几个礼拜前，刘亦菲某天发了一个似有所指寓意不明非常像微博写的一条评论。



刘亦菲的粉丝就炸了，纷纷指向杨采钰，觉得这三个字就是在说她，为什么呢，因为杨采钰昨天干了一件事，她点赞了一条微博

大忘路

从成年人的爱的角度出发

成年人不需要嘴上说说的爱。
2018-01-25 二条路 大忘路

最近沉迷养青蛙，就跟养儿子一样。

这只能大部分时间都在外边旅行，偶尔回家带团几张照片告诉我“Y'm fine, 爱爱吃的很高兴，don't worry”。

作为老母亲的，除了每天辛勤地给青蛙们计算准备旅行的口粮，做得最多的事就是整天打着手机陪他回家了。

那天发朋友圈说“我儿子几天没回家了，想他”，我转头问我那是怎么回事，知道真相后就哭笑不得“你也有今天！”

不得不说，在我朋友圈，我也是这只能，一年的梦都不着家让她牵挂。



一直特立独行的猫

从二胎妈妈的角度出发

生了两孩后，让我刷新三观又泪流满面的，其实是这一点！
（原创）2018-01-25 正在被改变的一直特立独行的猫

如果说了，生了两个孩子给我带来的最大改变，就是理解了我的父母，对我的爱。

我从来不曾觉得自己是个特别能干又伟大的妈妈，相反，在大多数时候，我觉得自己不太称职，懒得出奇，但只有在孩子生病的时候，我会本能的开始发疯。

在多个【囤货类账号】进行合辑植入。与清单、极物等囤货导购类账号合作，通过定制内容和合辑植入等形式，在多点位为消费者种草产品。其中在新年送礼送什么的合辑 list 中植入产品



【知乎】老话题植入。1月24日，和知乎合作了老话题：过年送什么礼物给爸妈好？KOL 美少女壮士琳植入回答，同时邀请 12 位知乎大 V 赞同回答



营销效果与市场反馈

截至 2 月 2 日，H5 年在心上的浏览量 PV 80049，访客数 UV 60278。囤货类账号的总阅读量 249150，转评赞总量 1731。微信大号的总阅读量 404161，总点赞量 1863。知乎合作的总阅读量 55270，转评赞总量为 77。

此外，佳膳纤维在年货节期间的电商销量也有大幅提升。