广州思进互动营销科技有限公司

官方网址： www.sijinchuanbo.com
公司类型： 数字营销代理公司
参选类别： 金鼠标 10 周年——数字营销新锐公司

公司简介及核心优势

广州思进互动营销科技有限公司，成立于 2017 年 1 月，是广州 4A（广州广告协会整合营销专业委员会，中国成立最早的广告 4A 协会）企业广州思进文化传播有限公司（简称思进广告）的全资子公司，聚焦数字营销和内容营销业务，致力于为企业客户提供精准的广告产品和服务。

思进互动聚焦数字营销和内容营销业务，通过大数据品牌传播和社交用户运营这两大产品，为企业客户提供精准的广告产品和服务。近两年来 ，思进互动把社交用户运营（SCRM）体系部署到快消品、化妆品、运营商客户里，引领了品效合一的大数据营销潮流，是不多的敢于承诺效果的品牌传播企业。

数字营销领域突出成绩

“无内容不营销”，在移动互联时代，媒体的类型成千上万的增长消费者触点的认知模型完全重构。传统广告人的创意需要适应不同触点的认知结构，甚至根据互联网触点的玩法重新思考创意重构内容。互联网平台的大流量大数据并非结构了内容创意，而是需要更精准更互联网的内容。这是一个比过去更加需要内容的广告时代，当互联网把世界变得很平的时候，只有更高级的内容和创意才能让营销树立独特性！

广州思进互动营销科技有限公司顺应数字营销的时代潮流并致力于移动互联时代的内容营销，利用独立研发的企业内容数据库系统，自有和合作的自媒体矩阵，创造性地把内容营销从单点、少量、低频的作者模式升级换代为矩阵多点、密集发布、快速高频的准工业化模式，旨在为品牌提供从内容数据平台、内容创作、到内容发布和运营的一整套完整的企业 内容营销解决方案。

全年先后打造了众多优秀的内容营销经典案例，其中在观致《疯狂的汽车》内容发布中，一天之内 20 篇原创采用多个热点场景和独家观点发布 90 个自媒体账号，100 个新闻 APP 链接，阅读量超 100 万，全媒体覆盖式的宣传真正让品牌的传播力达到品效合一；在南方电网广州供电局“电力点亮美好”品牌传播活动中，深入和多维的宣传南方电网“万家灯火，南网情深”的理念，提升用户对“电”的美学感知与品牌美誉度同时也获得了喜人的活动效果：线上线下总参与人数：300 万+；作品投票参与数：17962 票；#电力美学#话题阅读量：1161.7 万；官微互动及讨论量：3000 万+！

服务的主要客户

中国南方电网、观致、沃尔沃、中国联通、中国电信、中移互联、肯德基、宝洁、美的、唯品会等