

指点传媒抖音号引爆案例——“渣渣馨”全案打造与运营

广告主：指点传媒

所属行业：移动互联网

执行时间：2018.11.01-12.31

参选类别：短视频营销类

营销背景

2018 年是短视频最火的一年，例如短视频平台的代表——抖音日活 2 亿、月活 5 亿的强大吸流能力，趋使国内各大平台及公司，纷纷涌入短视频的风口，试图抢占一席之地。指点传媒是行业领先的移动互联网广告公司之一，是湖南电广传媒集团的控股公司。2018 年上半年进军短视频广告领域，除寻找媒介投放短视频广告外，更开始打造自有短视频账号，培养自有 KOL，以期形成独有的渠道等优势，为客户提供更优质的服务。现在，不仅行业内众多同行公司纷纷转战短视频领域，就连众多传统媒体，例如电视媒体、纸媒等均纷纷“下海”加入战局。但是目前，尚未形成行之有效的创作+运营模式，可供行业内外想要玩转短视频的个人或者机构来复制和参考。在这个分秒必争日新月异的时代，如何迅速引爆短视频，创作什么样的内容才是最容易引起关注的，短时间内能否做到播放量过千万，如何投放及运营……面对这些挑战，指点传媒的这个案例，可以给你一些答案。

营销目标

以“渣渣馨”的名字运营一个新的抖音账号，根据 KOL 特质，创作和制作爆点视频，整合渠道投放，以达到快速增粉的效果。预计一个月内播放过十万，增粉 0.5 万；半年内播放过百万，增粉 5 万；一年内播放过千万，增粉 20 万。

策略与创意

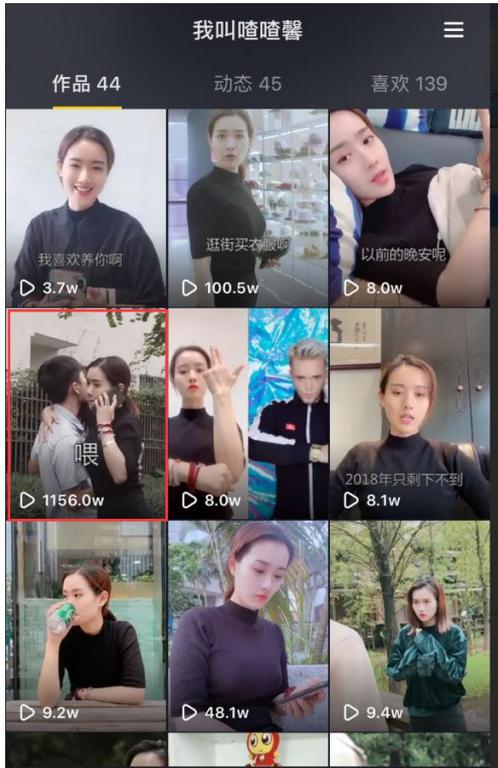
- 1、策略：通过分析抖音各类别视频数据确立主题，然后编写剧本——真人演绎——后期设计，最终制作出受众多用户喜爱的视频，实现快速增粉的目的；
- 2、创意：由于主题的确立是根据大量的抖音视频数据得出，因此能保证所选主题的受欢迎度，亮点 1 在于该视频反映众多用户在日常中遇到被传单派送员骚扰的烦恼，道出用户的心声，亮点 2 在于美女与派送员之间的“较量”，通过一次又一次的剧情反转，让观众有多次意想不到的感受，大大地提高了该视频对用户的印象与粘性。

执行过程/媒体表现

本案例剧由指点传媒的导演团队创作，拍摄及后期团队制作，媒介部门投放及运营。导演团队把握视频整体内容，剧本创作及拍摄和呈现效果把控，拍摄和后期部门配合导演工作，媒介部门将最终

呈现出来的作品进行投放和运营，与粉丝互动等。

短短一个月内，播放过千万，点赞过 25 万，加粉过 5 万。如下图所示：



(抖音号 : 1749708371)

营销效果与市场反馈

截图及数据来自抖音账号及平台，截至 2018 年 12 月 31 日，单个视频播放量达 1156.0 万次，点赞 25.6 万次(仍在持续增长中)。运营一个月，账号总获赞 65.4 万，粉丝数 5.8 万。视频上传的 24 小时内，曝光突破 50w，点赞量突破 16w，目前已为账号带来至少 2.5w 的粉丝量。该案例反响强烈，不少粉丝加微信或者留言互动，广告主纷纷询问合作方式。此案例的成功，将可复制到其他账号中，实现快速引爆，更好地为广大广告主提供服务。



(账号截图数据)