

奕泽 IZOA 聊天场景植入营销案例

广告主：一汽丰田汽车销售有限公司

所属行业：汽车

执行时间：2018.04.25-05.04

参选类别：智能营销类

营销背景

市场背景

随着人们个性化需求的不断提升，汽车销售也将逐渐由大众同质化销售向个性化销售模式转变。汽车营销已经呈现出市场升级的发展趋势。

品牌背景

一汽丰田奕泽 IZOA 2018 年 4 月在北京车展正式亮相，如何在北京车展这样一个群众关注和参与率第一的车展时期脱颖而出，吸引关注成为本次传播的挑战。

营销目标

- 1、品牌曝光：一汽丰田奕泽 IZOA 新车上市的海量曝光和品牌认知。
- 2、品牌互动：创意和 AI 智能技术实现奕泽 IZOA 品牌与年轻潮流用户群的精准沟通，在互动沟通中增强粉丝对品牌的好感度。
- 3、销量引流：有效缩短品牌销售路径，促成新车上市销售量火爆。

策略与创意

受众洞察

结合奕泽 IZOA 的产品定位和北京车展这一时机，我们将目标受众聚焦在：关注北京车展信息并且有购车需求的年轻潮人。



TA 们 :

对汽车有较为专业的了解和认知，关注品牌新车及行业车展等资讯信息；
注重生活的仪式感，对产品的外观较为重视；
爱好和关注智能科技，更喜欢有趣、富有科技感的产品；
对于新生代潮酷人群来说，表情包已经成为社交沟通不可或缺的社交工具。

媒介洞察

输入法作为互联网时代的主要沟通应用媒介，是用户表达、沟通的主流平台，用户想表达就是有需求，搜狗输入法 95% 的市场覆盖率可以让大部分用户通过这一平台看到他想看的内容，满足用户需求。同时搜狗输入法科技感十足，基于搜狗输入法的大数据技术，能够为品牌筛选出有需求的用户，缩短品牌与用户之间的沟通路径，实现更快速的高效沟通，领先的智能语音技术增加更多玩法，拉近品牌与消费者的距离，提高对品牌的市场好感度。

营销策略

依据搜狗输入法媒介洞察，量身定制奕泽 IZOA 曝光+体验+转化一站式智能营销策略。

海量曝光-搜狗输入法的智能语音、大数据技术已经较为成熟，通过搜狗输入法语音彩蛋、表情包、PUSH 推送、智能卡片、文字候选区自动推荐等多种媒介形式的组合实现奕泽 IZOA 品牌的海量曝光和精准推送。

社交体验-洞察年轻人的社交语言，定制 Q 版表情包和酷炫手机功能皮肤的传播形式，将奕泽 IZOA 品牌无缝融入年轻人的社交语境中，实现品牌的个性化体验。

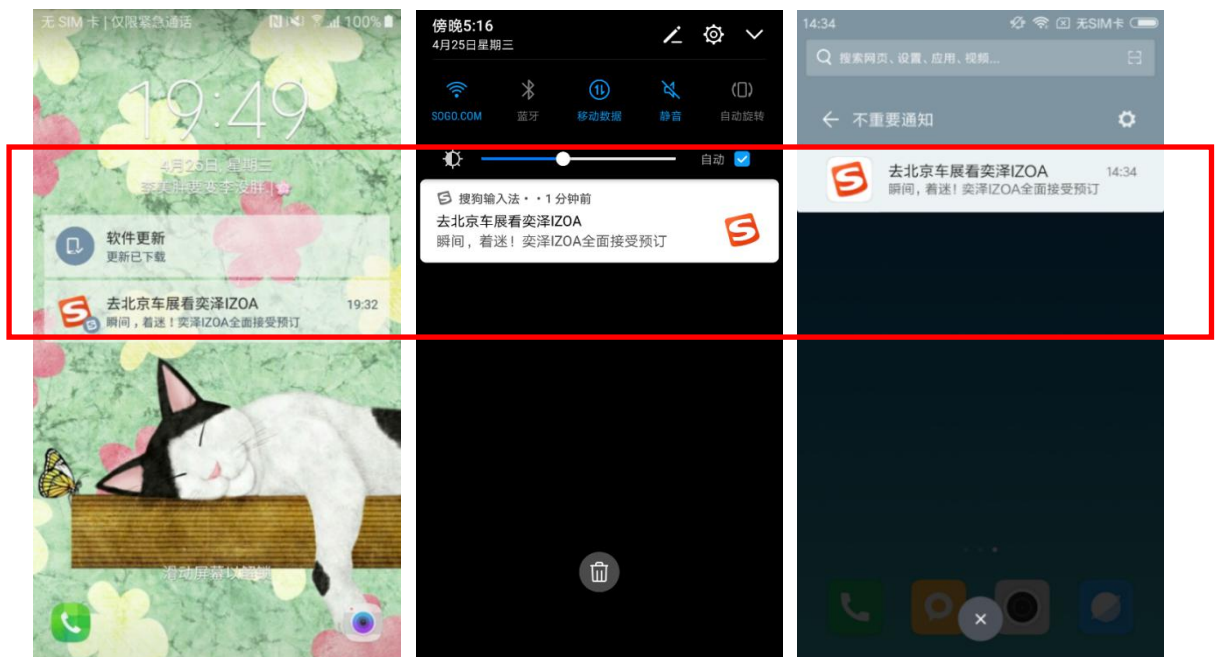
智能转化-应用搜狗输入法智能卡片技术，实现对有购车意向的目标用户的智能推荐，并一键触达品牌官网，缩短品牌营销路径，降低转化成本。

执行过程/媒体表现

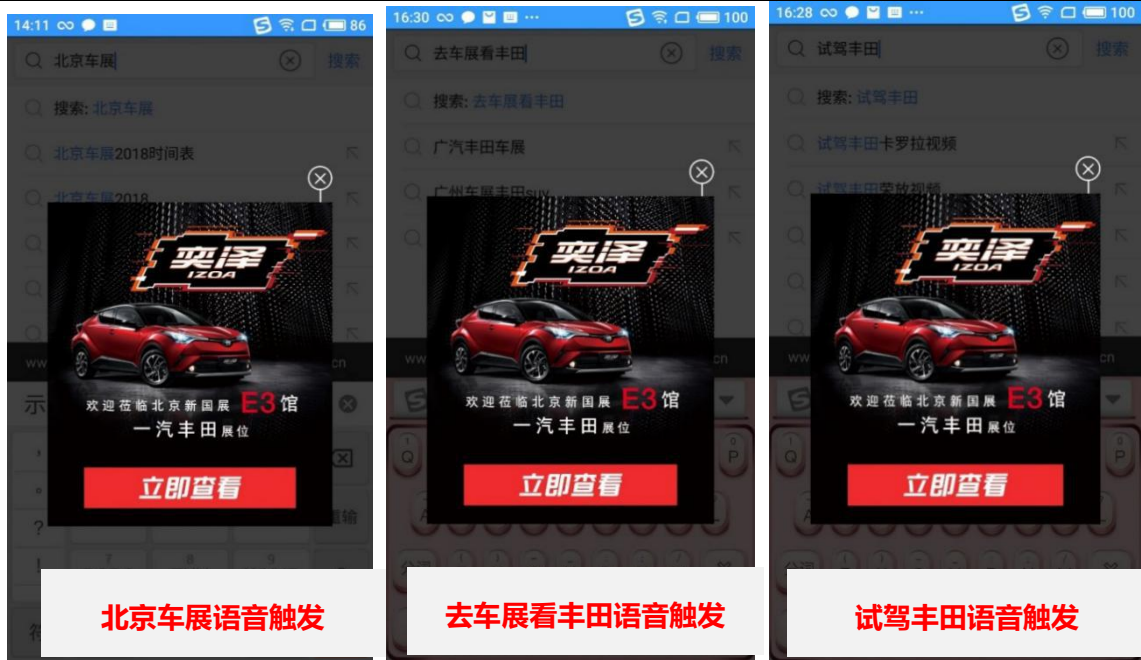
执行过程

1、PUSH 推送和语音彩蛋，缔造品牌初印象

在北京车展期间，基于安卓端用户人群定制活动 PUSH 推送广告，安卓用户打开手机就能接收到奕泽 IZOA 参加北京车展的 PUSH 推送。同时结合搜狗 AI 语音技术，定制输入法彩蛋广告，当用户语音说出“试驾丰田 (shì jiǎ fēng tiān)”“北京车展 (běi jīng chē zhǎn)”“去车展看丰田 (qù chē zhǎn kàn fēng tiān)”等关键词的时候会主动触发广告设置，跳出奕泽 IZOA 参与北京车展的信息。



PUSH 推送



语音彩蛋

2、搜狗输入法智能卡片广告，实现品牌精准触达

结合搜狗输入法大数据库资源，从年轻潮流一族的购车偏好、聊天习惯等数据库中，提取出他们对奕泽 IZOA 产品的潜在需求，根据用户需求和奕泽 IZOA 的产品属性设置交叉关键词智能卡片，用户在使用搜狗输入法日常聊天中，输入“奕泽”“丰田”“换车”“车展”“日系车”“试驾”“SUV”“买车”“四驱车”“越野车”等关键词时，会跳出奕泽 IZOA 输入法广告，点击广告可以直接进入奕泽 IZOA 官网查看产品信息，以用户输入主动触发的互动机制实现品牌精准触达，有效缩短用户访问路径，满足用户一键触达的购买体验。

3、文字候选区自动推荐，强化品牌印记

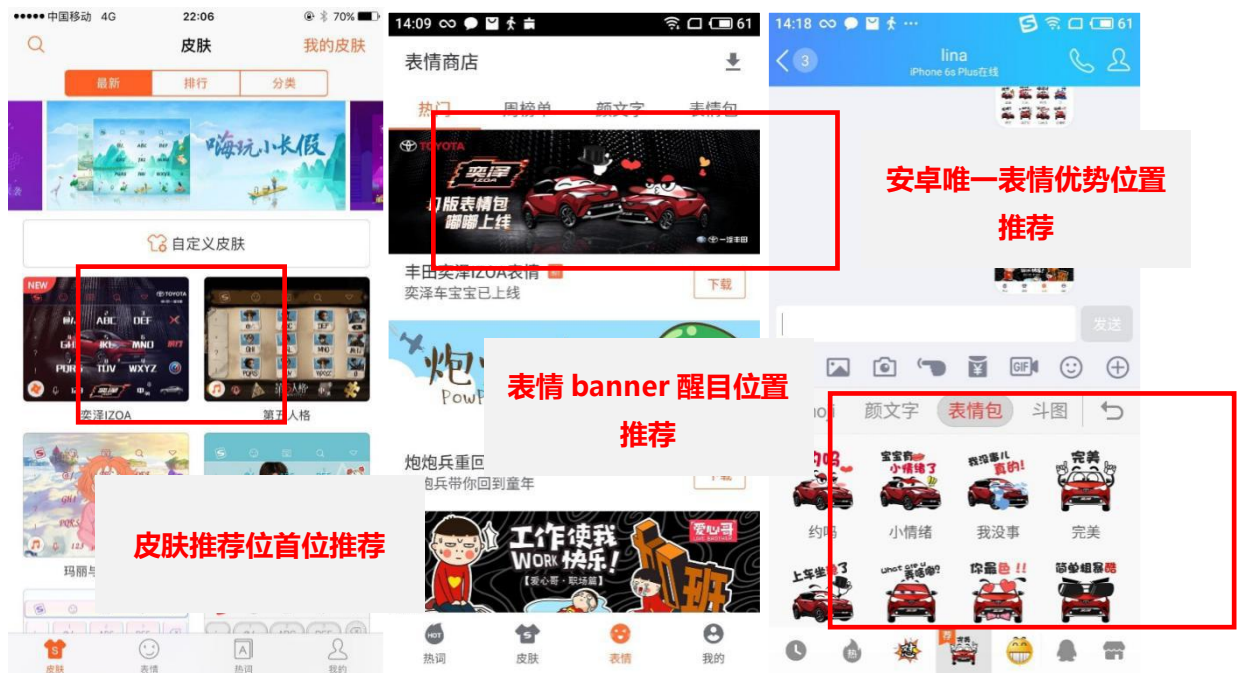
北京车展期间，用户在 PC 端和移动端输入“yize”时，搜狗输入法会向用户自动推荐“奕泽”联想词，强化品牌形象。



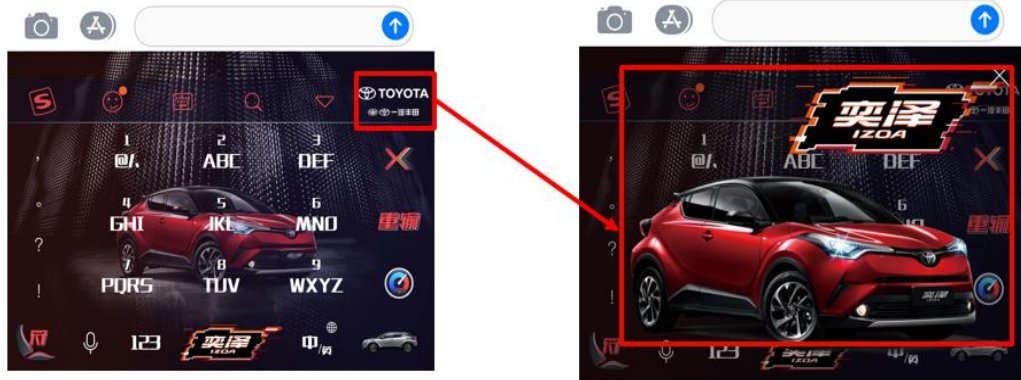
奕泽移动端文字候选区自动推荐

4、定制奕泽 IZOA Q 版表情包和酷炫手机功能皮肤，深度传播品牌

结合网络用语“出去浪”“what are you 弄啥嘞”和奕泽 IZOA 品牌调性“酷酷的”等词语，定制 Q 版小汽车表情包，结合品牌酷炫手机皮肤，新颖展现奕泽炫酷潮流形象，用户在聊天时使用实现品牌广泛传播。同时下载酷炫手机皮肤，点击功能键还可以跳出彩蛋广告。



奕泽 IZOA Q 版表情推荐



奕泽 IZOA 输入法皮肤功能键动画浮层彩蛋

营销效果与市场反馈

数据效果

此次营销，在品牌曝光、互动、打开多方面都远超预计 KPI 指标，超额完成营销目标，其中

品牌曝光：本次活动实现奕泽 IZOA 品牌亿级曝光，其中智能卡片曝光近千万，语音彩蛋和 PUSH 推送达到亿级曝光量，实现品牌海量市场认知。

品牌互动：以搜狗输入法酷炫功能皮肤、Q 版表情包等多重创意形式实现品牌与用户的互动，用户下载使用量达到百万，其中奕泽 IZOAQ 版表情包下载量超 100 多万次，奕泽 IZOA 酷炫功能皮肤下载近 30 万次。

销量转化：智能卡片和语音彩蛋的智能技术形式，有效缩短了用户访问路径，用户直接打开品牌官网页面超百万次，为奕泽 IZOA 今年 6 月份的上市预售实现有效铺垫。

(以上数据来源于搜狗后台数据)