董浩宇

公司职位：恒天然数字总经理
参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销杰出人物

人物简介

董浩宇，英国皇家市场学院院士，中国广告协会学术委员会委员，他有超过 15 年的数字营销的经验海内外运营经验。他曾在 Yum!、可口可乐、Playboy、伊利、Anchor 等国内外顶级企业与品牌负责数字营销与企业数字化转型。他还是 Google 认证广告专家和维基百科(Wikipedia)的资深编辑，同时也担任着国内多个营销奖项的终审评委，他已连续 6 年担任金鼠标数字营销大赛的终审评委。

数字营销领域杰出贡献

作为品牌主，他是数字营销领域的早期实践者与创新开拓者，在过去 5 年里，他参与并主导过的影响数字营销行业项目有：

可口可乐昵称瓶、歌词瓶、台词瓶连续 3 年的数字营销及社会化媒体矩阵打造 （2013-2015）；

微信朋友圈首次广告投放 （品牌主：可口可乐，2015）；

伊利首个二次元品牌 ByeBye 君的创造者 （品牌主：伊利，2016-2017）；

全球第一次应用区块链技术的数字广告投放 （合作伙伴：小米， 品牌主：安佳，2018）；

安佳 x 今日头条”安佳头条新闻瓶”日日鲜鲜奶案例 （品牌主：安佳，2018）；

2018 年 8 月，他领导旗下安佳品牌，跨界今日头条、盒马推出安佳头条新闻瓶，将移动端新闻印在当天销售的每日鲜奶上，并通过瓶身联动移动端头条 APP 专属页为消费者推送定制线上新闻。打通了线上线下的移动营销边界。

在 2018 年 9 月，他主导了全球第一个应用区块链进行的移动端数字营销广告投放。

同事评价

他是数字营销领域品牌主中的领军者，利用国际先进技术推动行业的创新，引领品牌主与互联网平台相互融合踏上数字营销发展变革的新征程。在 2018 年，我们一同进行了全球首次区块链广告投放，让区块链技术在全球范围内应用在了数字营销领域，他用自己对数字营销的理解与区块链的知识主导推动了本次的投放，用实践的脚步开启了广告主联合媒体方应用区块链进行移动端广告投放的先河。

——刘巍　小米营销全国渠道负责人

Charley 是一个非常棒的数字营销先行者，带领整个恒天然的数字及移动营销走在中国乳业行业创新营销的第一阵营。他无论在移动媒体与商业目标结合，还是数字创新与品牌影响力打造都充满着激情与创新的想法。

——恒天然数字及媒体副总监 冯晶宇