玫琳凯

所属行业：日用化学产品制造
参选类别：数字营销最具影响力品牌

品牌简介

玫琳凯中国自成立以来，一直秉承玫琳凯“丰富女性人生”的全球使命，以及“不求回报地帮助他人”的乐施精神、“你希望别人怎样待你，你也要怎样待别人”的黄金法则、“让我感觉自己很重要”的理念和“信念第一、家庭第二、事业第三”的生活优先次序等核心价值观，并始终信守对创始人玫琳凯女士对消费者，对玫琳凯及对社会的不变承诺，致力于实现可持续发展。

2018 年数字营销影响力表现

2018 年，玫琳凯成立 55 周年之际，推出全新的品牌主张“美力 势不可挡”。将有态度、有力量的品牌主张，与现在年轻人的价值观产生共鸣，把美上升一个层次，不仅是美丽的外表，更是由内而外散发出自信的，有力量的美丽气场。

玫琳凯通过“互联网+整合营销”模式开展了多次营销项目推广活动，提升了玫琳凯整体知名度，推广了新的品牌理念。

代表案例

玫琳凯“洋魔豆”事业机会传播

2018 年 9 月初开始实施的玫琳凯“洋魔豆”事业机会宣传，将核心关键词定义为：“Young”、“Fun”、“Beauty”，项目抓住年轻人不喜欢千篇一律的生活，独立自信，敢做敢为的性格特点，以通过个体故事传播事业机会的方式，向目标受众传递出玫琳凯独特的事业机会。

营销背景及目标：

当特立独行，站在潮流前线的年轻人成为整个消费市场的主体，打动年轻人，几乎成了品牌建设和品牌营销的金科玉律。

本次‘洋魔豆’事业机会宣传项目，旨在不同的社会背景下，讲述不同人物性格为原型的故事，挖掘出同性格标签类型下的深层用户，向她们传递出玫琳凯以“授人以渔”的方式鼓励女性自主创业、事业让女性更美力，更独立，更自信的商业理念，同时吸引更多的人关注玫琳凯的事业机会并加入其中。

营销策略核心：

随着后喻时代的开启，消费重心的转移，90 后与 00 后为主的年轻人成为消费市场的主角，年轻人究竟喜欢什么，想要什么，成为了各个品牌共同索求的命题。显而易见的是，年轻一代已经由传统的功能消费转向精神消费，他们追求事物的新鲜感和时效性，重视品牌的调性和文化内涵。基于此，玫琳凯将攻破年轻人，吸引年轻人注意力的第一步放在品牌理念的宣传与推广上。以由不同核心关键词组成的系列深度软文的模式在今日头条做定向推广。

执行亮点：

平台选择：根据关键词及人物标签，选择能够定向推广的今日头条大号 KOL，以图文的形式进行软文投放，更精准的投放至目标用户：

1、为更好的达到宣传效果，引发受众的互动兴趣，选择时尚圈的奇葩大喵、李弯湾、时尚直播等 8 个大号进行文章内容投放；

2、按照年轻、有态度、独立、果敢等标签，在玫琳凯挑选出 8 位极具代表性的 90 后美容顾问，对进行深度采访，挖掘出她们的故事性，以年轻人对话年轻人的形式，吸引受众，引发共鸣。

执行效果：

投放以今日头条内容营销+资深一对一采访的形式进行，8 篇文章总曝光量 380 万+，累计阅读量 38 万+，累积评论 698 条。 9 月 13-10 月 11 投放期间，关键词“玫琳凯”在今日头条被头条指数收录，投放前后对比，传播指数波动明显，增长率 100%。关键词“玫琳凯”，正面舆论上升 32.8%，负面舆论下降 62.9%。同时通过文章的扩展链接对玫琳凯事业机会 H5 进行二次传播，引发了受众的积极点击与关注。

文章名称	热度值	转发量	评论
嫁给爱情的，是“能力”，还是“...	5,494	16	72
嫁了个有钱人，还能独立的女人，...	922	5	62
凭什么90后的她，能成就自己的人...	844	5	63
贵妃不问出身，她在美容王国打造...	768	5	77

中国移动 4G 下午6:51 22%

我爱化妆品
3.8万粉丝
关注

Soulshow312Yt 30
玫琳凯到底是一个怎样的公司，还有美容、情感、礼仪、营养等课程可以学？怎么这么棒，能学到这么多东西。这真的是一家适合女性发展的公司！！！
09-13 14:12 · 回复

无谓无畏1997 17
虽然很羡慕这粉色车队开道的盛大婚礼，但对于婚姻还是觉得不可强求，急不来。婚姻不是该不该，而是想不想。遇到那个对的人，就结，遇不到，也决不将就。
09-13 14:19 · 1回复

丶取名字好难啊丨 21
呵呵，看完这篇推文的我，低头看了眼刚工作两年就坐出来的双层小肚腩.....吓得我再喝杯奶茶压压惊！身材臃肿什么的，有奶茶好喝吗？
09-13 13:50 · 1回复

冲鸭酷卿卿kiki：来，一起吸奶茶

写评论...

中国移动 4G 上午11:52 73%

我爱化妆品
3.9万粉丝
关注

09-13 14:51 · 回复

怡弄 1
玫琳凯可以说是造就了很多女强人，在国内市场还是挺大的。
09-13 18:27 · 回复

好时巧珍珠真好吃 1
自信的女人最美，有梦想就应该拼搏就应该不怕吃苦和伤害去争取
09-13 14:56 · 回复

爱咚凯 1
老天一定会善待每一个热爱生活的人
09-13 16:07 · 回复

一颗橙子呢 1
感觉超级励志，突然活力满满
09-13 14:39 · 回复

请说英语please 1
被夏丹萍故事感动了，顿时振作，就应该好好工作
09-13 16:19 · 回复

写评论...

中国移动 4G 上午11:56 72%

时尚直播
10万粉丝
关注

莫忘空城旧 25
这篇推文很是想发给我妈看一遍了，"爱情不是现阶段的追求，事业和生活才是"！
09-13 15:25 · 回复

蓼乂 29
人家小姐姐想继续妈妈未竟之事业坚定了去玫琳凯工作的决心，然后现在不仅经历独立，有出国游的奖励，还得到了粉车；我因为爸妈都是会计，选了新闻专业。然后.....然后就没有然后了。
09-13 15:14 · 回复

大鱼不是大鱼 14
兴趣果然是最好的老师，上学时候就爱化妆，以后的工作也将一直和化妆时尚相关，坚持初心，很是圆满了。
09-13 15:36 · 回复

温Doria宜 15
看完以后觉得玫琳凯还是挺不错的，不限制个人发展，甚至可以说是帮助个人发展了，能不能成功都是看自己，起码人家给你提供了平台提供了机会。

写评论...