

## 匡展宇

**公司职位：**东方 IC、图虫董事长

**入围奖项：**金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

### 人物简介



匡展宇，东方 IC 创始人，东方 IC、图虫董事长。

2000 年创办东方 IC，19 年来，匡展宇深刻洞察和把握媒体传播形式与平台的迭代转型，积极推动国内视觉传播与内容质量的持续升级。公司独家代理全球 300 多家著名通讯社及顶尖图片社资源，拥有 3 万多名签约合作摄影师，全面覆盖超过 3 亿的国内外新闻、娱乐、时尚、体育、创意、高端精选等编辑类、创意类图片和视频、音乐素材。在匡展宇先生的带领下，公司持续快速成长，已稳步成长为大中华区最主要的视觉版权素材供应及创意整合营销平台。在视觉品牌营销与创意传播上，公司已服务新浪、腾讯、京东、华为、奥美等上万家中外媒体及广告企业客户。

在过去近 20 年中，匡展宇见证了国内外摄影师、媒体和摄影行业的快速发展与变革；见证了相机

从胶片到数码，中国摄影师从一味追求国外的大师到逐渐建立自己拍摄风格的时代变迁。面对媒体传播形式和平台的持续转变，匡展宇带领东方 IC、图虫在视觉内容上强化创新，积极推动视觉产业生态在国内的变革与繁荣。

## 数字营销领域杰出贡献

### 打造独家视觉 IP，引领品牌视觉营销新浪潮

匡展宇深刻洞悉国内品牌视觉营销需求，带领公司全力打造独家视觉 IP，开启视觉营销新生态。在体育 IP 方面，东方 IC 自 2017 年成为中超联赛官方图片社，填补了国内高端视觉体育 IP 空白，并与国际接轨，组建了国内顶级体育摄影团队、配备最好设备，实现媒体端输送的中超视觉内容质量极大提升，并为中超赞助商，如耐克、DHL、红牛等提供高质量版权图片，最大化触发品牌视觉传播力、提升品牌价值，大幅度提升品牌整体观感形象，进而促进销售转化。在明星 IP 方面，东方 IC 全方位覆盖棚内肖像及街拍写真，配备专业摄影师及制作团队，并结合国际明星、时尚热点趋势，满足各类品牌营销需求。

在匡展宇的带领下，公司积极顺应互联网发展趋势，结合独家 IP 视觉内容，拍摄完成后快速落地至各个自媒体平台 and 今日头条等大的信息平台进行分发传播，助力平台内容营销。东方 IC 新闻类图片 2018 年已经达到了 1400 万张次的全网传播量，其中头条平台内的展示量达到 500 亿人次。公司还为大型宣传项目、企业大型商业活动提供定制化策划、拍摄服务，全维度统筹内容策划、拍摄及整合营销，调用全球优秀摄影师资源，打造品牌专属视觉 IP，开启品牌营销新模式。

### 联动网红摄影社区，构建多维视觉创意整合营销

匡展宇敏锐洞察并把握国内市场对于本土视觉产品激增趋势，联动网红摄影社区，全方位打造视觉创意整合营销模式。图虫摄影社区深度聚合了 140 万摄影师，在国内的图片社区类产品中，创作者市场占有率已经达到了 90%。

图虫摄影社区年轻化、多样化、手机化的整体调性，高度地契合了品牌传播的营销诉求，如图虫携手华为手机举办“华为人像摄影艺术大赛”、携手京东举办“京东摄影金像奖”，开展一系列摄影课程、展览、线上摄影比赛等，创新品牌视觉营销模式，触发传播热点及延展推广。

与此同时，图虫社区联动平台上大量网红摄影师资源，为华为、OPPO、VIVO 等手机知名品牌提供样张拍摄服务，抢占视觉流量入口，带动网友及粉丝二次传播，为品牌营销提供独特价值。

### 发力视觉云平台，打造移动影像营销新模式

在匡展宇的带领下，公司结合自身在视觉行业经验及资源积累，投入千万级资金，成功开发出一套完备的专业影像数字技术解决方案——集图片存储管理、直播展示、代理销售、维权监测、营销变现于一体的视觉版权共享管理云平台。

目前该平台已成功运用于 2018 国际数字经济博览会、2018 超级企鹅足球名人赛、中超颁奖典礼、今日头条生机大会等大型赛事活动，极大地帮助摄影师和企业解决了图片传输、分类管理和调用问题，有效促进摄影师个人品牌的建立，丰富企业品牌营销传播形式，显著提升视觉行业的运作效率，打造移动影像营销新模式。

## 同事评价

东方 IC 市场总监 余芯蕊

匡展宇先生深耕视觉版权素材及整合营销领域近 20 年，具有丰富而独到的视觉整合营销经验，为国内整个视觉内容生态的正版化、效率提升、以及视觉内容、服务品质的提升作出了重要贡献。

东方 IC 法务总监 朱小荔

匡展宇先生作为国内首批版权视觉素材供应及视觉营销领域的先行者，带领公司深度链接国内外优质版权视觉素材资源，积极推动国内视觉版权正版化。通过打造独家视觉 IP、构建摄影社区、提供云平台服务等，将东方 IC 从视觉素材提供者向全链视觉服务整合生态转型，最大化触发了品牌视觉传播力、持续赋能品牌营销。