智能风控，就选同盾

广 告 主：同盾科技有限公司
所属行业：人工智能，金融科技
执行时间：2018.11.01-11.30
参选类别：跨媒体整合类

营销背景

同盾作为行业领导者的地位日益稳固，2018 年 11 月，正是同盾成立整整 5 周年的时候，我们希望通过一系列的整合营销活动，提升市场认知。

营销目标

全面提升同盾科技的品牌形象和品牌知名度，促进潜在客户自主转化，提高公司的营收。

策略与创意

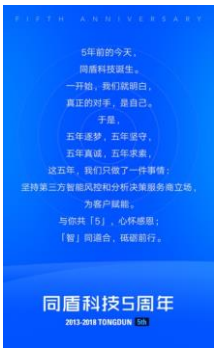
通过通过公关媒体，线下活动，品牌宣传，高效合作的多维配合，机场广告，宣传片，线上 H5，世界互联网大会，高端沙龙峰会等多渠道联动，整合营销资源，提高同盾的品牌认知和影响力。

执行过程/媒体表现

1、品牌塑造

五周年线上传播

值同盾成立五周年之际，我们制作了五周年 H5 进行线上传播。增强品牌的影响力。



传播效果：

截止 11 月 9 日，PV 已达 13000、UV 已达 10000、IP 达 8800。本次 H5 触达范围比较广，其中 96%为新访客，4%为老访客。

√ 同盾最新宣传片的打造

重磅推出同盾全新宣传片，从智能反欺诈，智能营销，智能信贷风控，智能语音 4 个方面，来阐述公司的业务和产品。同过此片，也能感受到同盾 5 年来的成长和变化。

视频链接：https://v.qq.com/x/page/p08144n5rtc.html

√ 产品视频打造与传播

重磅推出 4 只产品视频：猎客雷达，智能信审、逾期精灵、天机机器学习平台，通过重点产品视频的传播，加深客户与市场对产品的理解。

视频连接：

猎客雷达：https://v.qq.com/x/page/c0791tngrip.html

机器学习：https://v.qq.com/x/page/y0791ho86ur.html

逾期精灵：https://v.qq.com/x/page/i0791n4syje.html

智能信审：https://v.qq.com/x/page/u0791s01jzr.html

√ 机场广告的投放与传播

随着同盾进一步的发展和壮大，同盾在深挖产品力的同时，也需要打造品牌力，唯有将产品力与品牌力双向拓展，才能持续占领市场，保持同盾在行业内的领导地位。而将同盾科技打造成为国内知名品牌，需要借助有效且高效外界传媒，帮助同盾跨向国内知名品牌的重要一步。

为此，经过多重考虑及筛选后，同盾决定在国内北京、上海、深圳三个机场进行户外广告投放，着力于占领社会精英阶级对同盾品牌的认知，加强同盾品牌力与影响力。

机场	区域	点位	投放周期
北京首都机场	T3 航站楼-出发及到达	中央观景电梯玻璃贴	2018.12.01-2018.12.31
	T3 航站楼-出发	出发滚动灯箱套装	2018.11.05-2019.01.04
	T2 航站楼-出发	国内国际出发值机入口 LED	2018.12.7-2019.1.31
	T2 航站楼-到达	国内国际到达行李转盘数码屏	2018.12.7-2019.1.31
上海虹桥机场	T2 航站楼-出发	出发办票大厅 LED	2018.11.01 – 2018.12.31
	T2 航站楼-到达	到达 LED 套装	2018.11.01 – 2018.12.31
深圳宝安机场	出发 LED	出发层安检上方	2018.11.12-2018.12.30
	到达 LED	到达层出口	2018.11.12-2018.12.30

（上海虹桥机场）

(北京首都机场 T3)

(深圳宝安机场)

2、市场活动

与中国保险学会、亿欧、爱分析，36 氪等权威媒体和机构合作。提高活动质量和品牌传播力。

时间	活动
11 月 3 日-4 日	第二届钱塘江论坛，杭州
11 月 6 日-10 日	第五届世界互联网大会，乌镇
11 月 12 日-16 日	Singapore FinTech Festival 2018，新加坡
11 月 16 日	Money2020，杭州
11 月 15 日-17 日	汽车金融风控研讨会，杭州
11 月 20 日	“赋能 升级 变革”爱分析北京高峰论坛 ，北京
11 月 22 日	2018 第八届中国反洗钱高峰论坛”，上海
11 月 23 日	中国金融安全与科技创新论坛，信通院，成都
11 月 27 日	36 氪 wise 大会，北京
11 月 29 日	亿欧创新者年会，北京
11 月 29 日-30 日	中小银行高峰发展论坛，广州
11 月 29 日	2018 中国保险业人工智能高峰论坛，北京

第五届世界互联网大会

11 月 6 日-10 日，第五届世界互联网大会在乌镇举行。同盾通过多样的参与形式，深入参与本次大会中，以期达到品牌露出的效果。

√ 特展展位

展位现场：通过炫酷的风险大屏，观测风险波谲云诡。声纹互动 H5 的游戏互动，揭秘声纹万千奥秘。逾期精灵，感受 AI 身临其境。

√ 品牌发布

联合创始人及副总裁祝伟进行品牌发布，在大会现场重磅发布了重要的智能语音平台“赫兹。”

√ 大会演讲

创始人、CEO 蒋韬受邀参与并发表主题为《数字经济时代下的金融智能化转型》重要演讲。

本次大会亮点如下：

1、展位亮点：风险大屏同步，逾期精灵现场体验，声纹识别 H5 小游戏，产品体系同步交互，产品视频-智能信审，逾期精灵，机器学习平台，猎客雷达投放。展位人流上万，吸引了公安部副部长，央行科技司，网信办等等到展台参观

其中风险大屏获得现场观众与媒体多次驻足拍照，声纹识别 H5 有效点击量破 2W（截止到 11 月 11 日），逾期精灵登上央视 4 套节目。

2、传播亮点：

截至 11 月 10 日，累计传播 1000+篇报道（百度收录）。

本次项目传播中有四次电视台采访播出，CCTV4、CNTV、**央广经济之声**、浙江卫视和杭州电视台分别报道了公司的技术产品和人物。

在“人民日报”，“光明网”，“新华网”权威媒体的曝光传播起到了以点带面的作用。其中，新华社 APP 端单篇稿件的浏览量近 80 万，本次同盾在新华社 APP 共见刊 3 篇，总阅读量将超 100 万阅读量。 另外。担任本次大会英文会刊的《中国日报》两次在会刊上报道同盾科技。

1）联合中国银联，共同举办 2018 年互联网金融支付产业安全联盟大会

2018 年互联网金融支付产业安全联盟大会由中国银联主办、同盾科技承办，来自公安部、中国银联、商业银行、非银行支付机构和安全技术公司的 210 余名嘉宾出席。本次会议以“数据引领风控 智能聚力安全”为主题，汇聚支付产业各方力量，就风险大数据、智能风控技术、风险联防联控等领域的重要课题开展研讨交流，促进移动互联网新业态下的支付产业风险防控合作，更好地支持产业健康发展。

2）汽车金融 CRO 峰会

2018 年 11 月 15-17 日，针对汽车金融客户群体，举办了一场高规格 CRO 峰会，通过这种形式，提高此类目标客户 key person 对同盾产品的了解，对同盾品牌的好感。

3）高校合作

与 CFT50 合作，开展金融机构数据治理与风险管理高级研修班合作。总共有 20 加机构人员参与本次研修班。通过此类合作，达到客情维护，提升品牌知名度的效果

4）专家到访

《财经》智库是受杭州市政府委托，邀请 20 多位专家学者，组建专家组就《中国硅谷—杭州样本》报告进行调研。重点调研金融科技企业及相关部门，阿里云、西湖大学、同盾科技等位列调研范围之内。

营销效果与市场反馈

1、2018 年 11 月，市场部引流营收占公司整体（新签）月营收的比例 26.8%，月环比增长 155%。通过市场部引流的月订单数量占公司总体（新签）月订单数量的比例为 25.7%。

2、刚刚过去的 11 月，公司单月收款过亿，创历史新高，是年初单月收款的三倍， 世界最大并购基金全球合伙人用 "Truly World Class!" 形容公司的定位与发展。 监管机构大领导连连点头称赞 "难能可贵的坚持" 和 "未曾想到的先进技术"。同盾率先提出的 "智能风控" 理念以及行业领先的风控 SaaS 平台已经成为金融、互联网、物流、零售、出行、社交、游戏等诸多场景的风控基础设施和行业标准，未来还将延伸至城市管理、公共服务等更多领域，同时立足中国，辐射国际。 "同盾标准" 业已成为 B 端客户心目中 "智能风控" 的代名词。

3、通过主流财经媒体公关曝光和高端论坛合作，传统金融机构像银行、保险、汽车金融的合作情况翻倍增长，频频中标，包括中国银行、中国人保财险、武汉众邦银行、瓜子融资租赁、三一汽车金融等。

4、同盾科技在“智能银行、智能风控、人工智能、金融科技”等相关重磅行业报告收录体现，
√ 同盾产品及服务应用作为智能风控的标杆案例入选亿欧智库《2018 中国智能风控研究报告》
√ 同盾入选艾瑞咨询《2018 年中国人工智能+金融行业研究报告》
√ 同盾凭借覆盖事前预警、事中监控和事后分析等全流程的智能风控解决方案入选 36 氪《“智能银行”行业研究报告》

5、2018 年 11 月 1 日-11 月 30 日所获奖项

单位单位	奖项	颁布时间
36 氪	新经济之王“FINTECH 领域高成长公司”企业服务 TOP20	2018 年 11 月
亿欧	2018 中国金融科技产业年度创新力企业	2018 年 11 月
猎聘	2018 浙江创新非凡雇主	2018 年 11 月
钱塘江论坛	CEO 蒋韬获选 2018 浙江青年金融才俊	2018 年 11 月
钱塘江论坛	复杂网络获选浙江金融科技十大优秀案例	2018 年 11 月