

天猫新零售双 11 整合营销

广告主：天猫新零售

所属行业：新零售

执行时间：2018.10.01-11.15

参选类别：跨媒体整合类

营销背景

- 1、双 11 期间，共有过千个品牌实现了“理想门店”的升级转型。
- 2、品牌横跨服饰、快消、美妆、手机、家装等多个行业，门店数超过 20 万家。门店可以在引流、逛店、挑选、试穿、结算，收货不同业务场景，都带给消费者新零售的不同体验。
- 3、整合 100 个天猫新零售商圈；120 个天猫快闪店；1290 个品牌；20 个智慧门店。
- 4、联合品牌、商圈共同打造一场双十一 10 周年的 Shopping Festival。

营销目标

- 1、天猫新零售影响力的拓展（震撼力）
- 2、天猫新零售商业模式沉淀（穿透力）
- 3、天猫新零售先锋案例包装（号召力）

策略与创意

以极致体验 **震撼**

以病毒分享 **穿透**

以榜样力量 **号召**

创意亮点：

联合百家新零售品牌吟诗作对，打造话题#一起逛逛 一起浪#

联合百家新零售品牌，作为创意内容的媒介载体，引发百家品牌粉丝 UGC 内容产出。

联合百家智慧门店，全民挑战#逛逛舞#

联合百家智慧门店，以抖音作为阵地，发起#逛逛舞#挑战与话题，体现新零售逛街场景，吸引 UGC

参与，引导消费者线下逛街薅羊毛。

执行过程/媒体表现

预热期：

- 12 城+全国攻略长图-物料部分截图

媒介应用：

利用 12 城吃喝玩乐等类型自媒体，发布预热攻略长图（微博、微信、客户端）。



扫码查看发布样式

- 必买清单-长图×5 大类（展示仅爆品中截取一部分内容）

媒介应用：

必买清单海报：利用美妆类、爆款类、吃货类等垂直领域 KOL 传播必买清单海报（重微博轻微信）。

必买清单软文：微信追加必买清单种草软文+淘口令，带动转化（重微信轻微博）。

双11逛街指南
11月1日起 全城开逛, 逛出惊喜

大促逢周末 出门探好货 吃喝玩乐逛 爆品不错过

11.11起
200家天猫智慧门店 给你无处不在的逛街福利 (智慧门店详情可咨询导购)

门店低价爆品预售指南

Step 1 手机搜索品牌名, 例如“@林清轩”
淘 @林清轩

Step 2 进入品牌号 点击门店

Step 3 选择离你最近的品牌门店 进入门店商品页选择预售商品 (注: 各大品牌门店商品数量, 预售时间及预售商品不同)

门店预售爆品清单

产品名称: [华内] Mate20
推荐理由: 新品上市 现货预售到手价 4199 3499

产品名称: [斯凯奇] 唐纳同款运动鞋
推荐理由: 明星同款+预售五折
门店到手价: 599 300 定金: 30 @斯凯奇

产品名称: [Hii] 毛呢外套
推荐理由: 柔软全羊毛
门店到手价: 1999 1369 定金: 160 @Hii

产品名称: [1919] 43度飞天茅台
推荐理由: 1000限量量抢
门店到手价: 1499 699 定金: 40 @1919

产品名称: [玛丽莲佳] 眼影盘+睫毛膏组合
推荐理由: 美睫定妆
门店到手价: 269 269 定金: 40 @玛丽莲佳

产品名称: [Swisse] 鱼肝油/胶原蛋白口服液 (两瓶)
推荐理由: 澳洲进口 可以喝的面膜
门店到手价: 436 218 定金: 218 @Swisse

产品名称: [李宁] 男子减震跑鞋
推荐理由: 低价爆品
门店到手价: 439 178 定金: 20 @李宁

产品名称: [海信] 电视
推荐理由: 新品上市
门店到手价: 4199 3499 定金: 419 @海信



扫码查看发布样式



必买清单/内容种草

➢ 联合百家新零售品牌吟诗作对, 打造话题#一起逛逛 一起浪#

媒介应用:

@天猫逛逛发起话题, 百家品牌参与话题 (转发、点赞、评论), 引爆预热内容, 露出活动天猫逛逛二维码, 粉丝用户扫码领取奖励, 刺激新零售交易转化 (微博执行微信复盘)。

#一起逛逛一起浪# 分享 申请主持人

阅读3348.4万 讨论354.1万

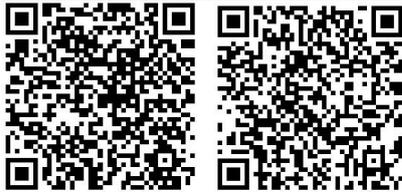
综合 实时 热门 视频 图片

导语: 带你见大德, 带你浪, 一起逛逛一起浪!

话题主持人: 天猫逛逛 (已关注)

风和晴日 科缦春风酒肆 此生飘荡 美人妆 风回云断 为君饮

二次传播-营销复盘



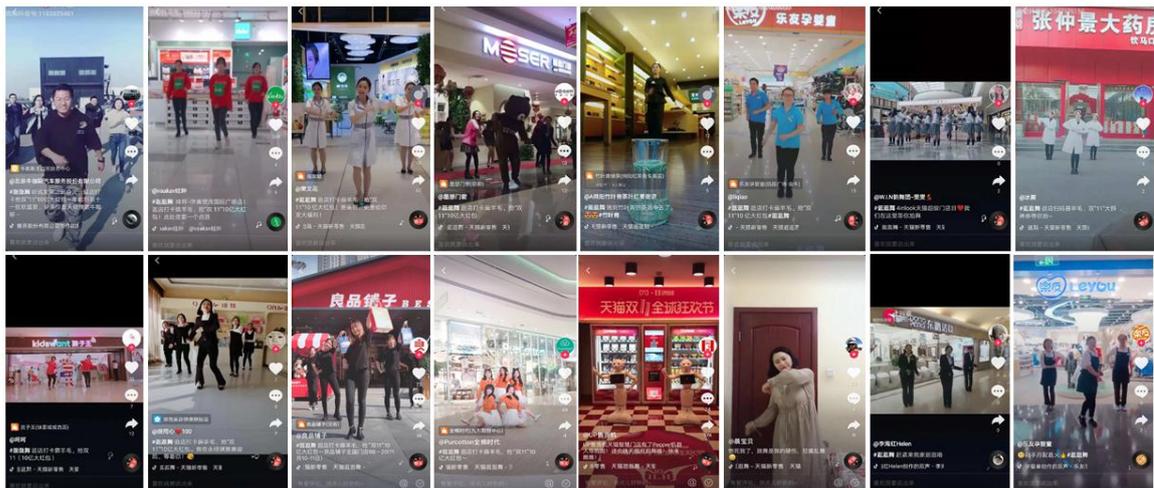
引爆期：

- 逛逛舞智慧门店挑战赛，引发 UGC

联合百家智慧门店共同参与抖音话题，#逛逛舞#；营造全民逛店扫码薅羊毛，#一起逛逛一起浪#。

媒介应用：

天猫逛逛率先发起话题，投放抖音信息流，百家智慧门店共同参与引爆话题，统一露出逛店扫码薅羊毛，带出线下逛街心智。



官方 PGC 视频：<http://v.douyin.com/8jQQwT>

官方教学版视频：<http://v.douyin.com/8jTjYx>

二次传播-营销复盘



- 线下天猫发福利×品牌快闪互动



延续期：

- PR 传播

媒介应用：

通过多种媒体，多个角度曝+复盘天猫新零售双 11 整个营销事件，提升天猫新零售的大众认知度，提升对 B 端的好感度，用数据+趣味的形式吸引更多 B 端用户加入天猫新零售。



今日头条



一点资讯



搜狐客户端



网易客户端



百度新闻



微信KOL

营销效果与市场反馈

400 座城市，20 万家智慧门店，12 座新零售之城，100 个核心商圈参与本次活动。

双 11 期间，天猫新零售双 11 总互动人次突破 2.7 亿次，双 11 当天线下成交总金额同比去年 200%，
“天猫逛逛”作为新一代逛街神器招募超 500 万会员！

2018 双十一 全城精彩

新零售战报

新零售新价值，拓展商业新边界

- 400 座城市
- 20 万家智慧门店
- 12 座新零售之城
- 100 个核心商圈

天猫旗舰店开启理想城市三公里生活圈个性消费世界
智慧商圈以天猫旗舰店实验未来商业新体验
智慧门店用专属导购提供个性化深度服务和消费者触达
精准营销促进消费者资产，提升更好消费场景和服务

2.7亿 互动人次
50万 专属导购

200% 当天线下成交总金额比去年
500万+ 天猫旗舰店新一代品牌领袖

新玩法，愉悦交互促进消费决策

【家里】：探索「天猫逛逛」惊喜

