摩邑诚

官方网址： www.mobiexchanger.com
公司类型： 数字营销技术公司
参选类别： 金鼠标 10 周年——数字营销新锐公司

公司简介及核心优势

公司简介：

摩邑诚是全球范围内领先的全链 TA 营销服务平台，依托完善的移动端营销推广生态圈，为品牌提供基于深度洞察、精准定位 TA （Target Audiences 目标受众）的全链营销解决方案。通过智能流量分析，智能广告生成，智能投放决策，智能效果分析，智能优化，预测建模及机器智能学习技术等精准洞察优势及全案营销策略，帮助品牌快速找到核心目标受众，同时带来营销实效。

摩邑诚在 2017 年成为 Facebook 中国区优质广告合作伙伴，在 AppsFlyer 发布的 2018 年首份广告平台综合表现报告 - 大中华区游戏类 iOS 实力榜单中排名前列。从为国内外品牌及移动开发者提供移动端流量变现及数字营销服务，到通过多维度的数据沉淀、深度用户洞察能力及全案运作经验为品牌洞察到精准的目标受众，摩邑诚更懂 TA。同时，可在品牌广告、效果广告、出海营销等领域为品牌提供全球范围内最具实效的全链条营销闭环服务及解决方案。

发展历程：

2014 年 4 月公司成立；
2014 年 7 月获得数千万人民币 A 轮融资；
2014 年 12 月获得 facebook、谷歌、Twitter 核心技术伙伴称号；
2015 年 8 月获得数千万美元 B 轮融资；
2016 年 5 月 Moore Family 6 大产品正式上线；
2016 年 8 月行业垂直类产品上线；
2016 年 10 月荣获第 5 届中国创新创业大赛优秀企业第 3 名；
2017 年 5 月获得数亿元 C 轮融资；
2017 年 7 月完成海外品效全业务链布局；
2018 年 3 月效果平台 Mob Castle 荣登大中华区 iOS 实力榜；
2018 年 5 月洞察 TA 全链营销服务再次升级。

团队规模：

拥有专业高效的整合营销团队，营销团队由来自 InMobi、Google、Oracle、FB、IBM 等业内专

业人士构成，员工总人数超过 180+。

优势产品：

GoldenTraffic：专注投放优化全智能、数据价值最大化效果投放平台。聚焦头部优质媒体，利用技术和创意实现质量和量级双保证；
MobCastle：专注于移动效果类广告投放的平台，以 iOS 端移动流量为基础，聚集头部及中小媒体资源，以广告实际投放结果为结算依据，可为广告主提供更多选择和价值；
MobCobra：专注于开发者流量变现的 SDK 平台（以视频为主），通过专业的流量运营模式，助力开发者实现流量价值最大化；
出海营销 CPI 平台：整合海外多样优质媒体资源，打造灵活可控的高性价比流量池，日均激活量 80 万+；

核心优势：

打造移动营销全链，覆盖移动端 2400 亿+全球月均流量，覆盖移动端 90%用户约 6.25 亿，跨国内及海外全媒体矩阵；
多维技术支持、护航实效营销：拥有 11 大定向技术，智能素材编辑系统，实现智能化投放；
19 类情感倾向标签，21 类行业标签、159 类行为兴趣标签，28 类人口属性标签，13000+目标受众标签…打通数据链条，精细还原用户画像。

2018 年在数字营销领域的成绩

移动互联网进入下半场，人口红利消失，移动互联网流量运营从增量市场转为存量市场；移动营销继续高速发展，增加的流量需求必然导致流量供应的紧张，流量尤其是优质流量的争夺进入白热化阶段；国内巨头和众多国际巨头展开了流量的争夺战，利用数据、技术、运营等手段将流量价值最大化，成了独立移动广告平台的必然出路。

摩邑诚契合出海广告主的众多需求，聚焦全球视野，利用自身大数据技术优势及深厚的运营能力，帮助广告主进行以 Facebook、Google、Twitter 等为核心的优质平台的合作推广，实现全球范围内目标用户获取，作为连接国内与海外的桥梁，针对出海营销，为广告主提供最优本地化的专业推广方案及运营投放支持。由于摩邑诚早期对于欧洲、美国、日韩等市场区域的布局，使其后期在东南亚等新兴地区表现强劲。先后帮助众多游戏、工具、电商、金融等客户收获数以亿计的用户。

摩邑诚品牌业务，一直致力于帮助广告主达成品效合一的移动端智能营销推广。对于广告主需求的精准掌握结合大数据应用的沉淀积累，可为不同行业的广告多维度定向智能匹配广告资源。覆盖全网的流量资源、程序化资源、社会化媒体资源等，为品牌广告主构建起强大的移动流量生态圈，可在垂直深耕的精准营销策略基础上，有效达成与用户的深层互动，保障品牌与效果的双向提升，并荣膺广告行业多项大奖。

摩邑诚整合国内移动营销领域优质的广告资源，搭建广告主与应用开发者间便捷参与的技术服务桥

梁，影响移动用户的决策及行为。以出色的整合全案推广经验及实力，定制化的效果推广解决方案，全线最新信息流产品的资源布局等，助力广告主提升投放效果，成为业内颇受关注的口碑平台，深得游戏、电商等广告主的喜爱。

其中，摩邑诚的 Golden Traffic 平台在搭建之初就确定专注投放优化全智能、数据价值最大化的效果投放平台的定位，致力于聚焦头部优质媒体，利用领先技术和创意实现质量和量级双保证。通过整合国内多样优质流量资源打造灵活可控的高性价比流量池、丰富的创新推广形式、多维度运维优化方式等为效果保驾护航，更有专业团队提供 7*24 小时管家式服务，全面服务于效果。截至目前已成功助力《风之大陆》、《烈火如歌》、《大掌门 2》、《武林外传》等游戏实现精准营销，力求高性价比触达真实用户，用效果说话，与广告主携手共赢。

另外，摩邑诚的 Mob Castle 平台是摩邑诚基于 iOS 端的自有移动效果类广告投放平台，可灵活对接各种头部及中小型媒体资源，以数据挖掘结果作为支撑，持续导入高质量真实流量，帮助广告主大幅提升投放精准度、用户参与度及用户留存率。同时，平台自身可公平、合理、高效地运营，为流量主、开发者、媒体等提供更有价值的变现渠道；被手游行业权威媒体“手游那点事”评为 2017 年度最受游戏广告主欢迎的平台之一；2018 年 3 月荣登 AppsFlyer 大中华区 iOS 实力榜。

2018 年服务的主要客户

联合利华、宝洁、金龙鱼、阿迪达斯、耐克、一汽大众、一汽奥迪、泰康、佳能、汇丰银行、锤子科技、腾讯、网易、紫龙、京东、万达、摩拜、国美、猎豹等。