唯智传媒

官方网址： http://www.wisestad.com
公司类型： MCN 机构
参选类别： 金鼠标 10 周年——数字营销新锐公司

公司简介及核心优势

唯智文化 mcn 团队从 2017 年 7 月开始正式进行运营，如今覆盖大鱼号、企鹅号、百家号、今日头条、网易号、新浪看点、趣头条等 7 个平台，覆盖时尚及游戏两个领域，共计 158 个账号，全平台流量超 12 亿，粉丝数共计 60 万，粉丝阅读转换率高达 25%。

2018 年在数字营销领域的成绩

唯智文化 mcn 从大规模的流媒体矩阵账号出发，打造优质流媒体 KOL 账号，并打造优质图文与视频 PGC 栏目，最后联合平台打造合作孵化栏目，形成了架构完整的 MCN 金字塔体系。

唯智文化流媒体平台 MCN 机构有四大优势：（1）七大平台同时出击；（2）矩阵账号 150+，日均稿件 100+；（3）图文与视频两大形势同时出击；（4）全平台阅读量过 13 亿。

以下为唯智 MCN 在三大平台（大鱼号、百家号、企鹅号）上的发展状况：

大鱼号：时尚领域 MCN 排名 TOP1，大鱼号全部账号均为 5 星级 TOP 类账号，大鱼量子计划账号 10 个，大鱼新锐计划账号 15 个，大鱼年度榜单账号 23 个。

百家号：全领域类 MCN 排名第 4，百家号“百+计划”账号共计 6 个，百家号时尚领域 TOP1。

企鹅号：时尚领域 MCN 排名 TOP1，企鹅号时尚领域头部账号占比 1/2，账号均为时尚垂类 TOP2% 及以上。

包含旗下 KOL 账号：小 K 美搭术、美妆说说、JOJO 美妞养成记、游戏熊猫等账号，并分别获得过以下排名：

小 k 美搭术：大鱼号金 V 作者及量子计划作者，百家号“百+计划”全领域综合第 6 名，新浪看点时尚领域第 11 名，清博数据百家号全网影响力第 36 名，全平台阅读量过 4 亿。

美妆说说：大鱼号量子计作者、企鹅号时尚领域第 9 名、大鱼号时尚榜单第 36 名、百家号蓝 V 作者、全平台阅读量过 3 亿。

JOJO 美妞养成记：：百家号“百+计划”作者，全领域排名第 26 名，大鱼号量子计划作者，大鱼

号原创榜单第 2 名，企鹅号时尚领域排名 1%。全平台阅读量过 3 亿。

小凡游戏解说：百家 9 月 MCN 游戏达人月榜第 5 名

南安游戏解说：百家 10 月 MCN 游戏达人月榜第 3 名

并且在内容产出上与时尚集团（时尚芭莎、时尚 COSMO）深度合作，参与时装周深度报道，占据头部报道团的 1/3，并获得时装周期间企鹅号报道团优质文章第一与第二、单篇阅读量近 80 万。平日时尚报道中更有上百篇单篇流量高达百万级别的优质文章产出，最高可达到单篇文章阅读量 300 万。

除此之外，并与时尚集团达成 MCN 协议，入驻今日头条，掌握大量时尚资源、明星一手资料，进行时尚领域 PGC 报道。

而短视频以游戏短视频为主要输出内容，除自制精品短视频外，还与直播平台百万级粉丝主播进行合作，游戏短视频账号分别为：小凡游戏解说、小迷妹左耳、南安游戏结束、小 Y 的游戏研究所、偏执张小君、主播皮一下、萌妹带你上高分、一库魔神哥等，并在全平台分发，累计播放量 8000W+。

2018 年服务的主要客户

在百家号、企鹅号、大鱼号、今日头条、趣头条、网易号、新浪看点等平台上进行原创内容创作与分发，服务各类时尚集团，时尚领域商家，各大游戏厂商（巨人网络、网易、腾讯、完美、盖娅、中手游等）和互联网读者。