覃邦全

公司职位：科达集团股份有限公司副总经理、派瑞威行 CEO
参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

人物简介

覃邦全，2003 年毕业于厦门大学新闻学院广告专业。中欧国际工商学院 EMBA。其先后在夏新，当当和诺基亚等国内外知名企业市场部负责品牌和市场营销相关工作，是一位科班出身，具备丰富实战经验的数字营销专家。

覃邦全先生是北京派瑞威行广告有限公司联合创始人，现任科达股份副总经理、科达股份营销事业群总裁、北京派瑞威行广告有限公司 CEO。曾先后任职于夏新、当当、诺基亚等国内外知名企业，在 15 年的品牌和市场营销管理工作中积累了丰富经验，对日新月异的互联网趋势、互联网用户行为及客户需求有着深刻的洞察和研究，将宝贵的数字营销业务积淀和团队管理经验化作引领派瑞创造一个又一个业绩高峰的强大动力。

数字营销领域杰出贡献

2018 年，覃邦全带领派瑞威行斩获金鼠标、金瞳奖、虎啸奖、ADMEN、金网奖、TMA 移动营销等多项嘉奖，在他的带领下，派瑞威行获腾讯、阿里等多家头部媒体铂金服务商、卓越合作伙伴奖项；覃邦全个人荣获年度最具行业领导力人物奖、中国数字营销 100 人荣誉。

在覃邦全的带领下，派瑞荣升互联网主流媒体头部代理，每年营收同比增长 100%，客户矩阵健康度大幅优化，千万级客户数量持续增加，充值类业务不断攀升。2018 年，派瑞进一步明确了发展方向，将在三年内成为“数字营销领域里国际化的公司”以及“精准营销领域的绝对领航者”。

派瑞依照既定的发展方向，携手互联网主流媒体合作伙伴，为国内 Top 200 的企业客户提供品效合一的高价值数字营销服务，引领中国数字营销行业健康、可持续发展。

覃邦全带领智能营销事业群，积极探索以数据和技术驱动营销效能，2018 年以来已经投入 1.05 亿元研发费用，构建了 DMP 大数据生态系统及以“π智”智能投放系统为主的多元营销技术产品矩阵。

π智是以数据和技术驱动的智能投放平台，帮助行业客户在不同营销场景下进行运营决策、运营优化、行为分析和用户资产管理，打造广告投放数据闭环，全面提升营销效果，实现高效智能流量运营。

同时，π智融合并处理多维数据源，打通媒体与行业客户数据孤岛，集成海量投放数据。基于 DMP 大数据生态，赋能跨行业用户精细化转化标签体系，构建用户转化行为全链路数据生态。以智能化的广告投放和强大的数据管理分析能力双向驱动，有效进行营销协同，监控并诊断投放进程，高频调整营销决策，实时优化投放效果，从而实现营销价值最大化。

在业绩上智能营销事业群同样出色，今年营收净利润双双增速超 50%。截至 2018 年 9 月 30 日，科达股份整体营收破百亿，其中属于智能营销事业部的营收达 75 亿，比上年同期增长 97.62%，智能营销贡献净利润 1.5 亿元，比上年同期增长 58.98%。

同事评价

业内推荐人一：覃邦全不满足于自己曾经取得的荣誉，依然不断在营销领域中探索和发现新的可能，开拓新的疆域。用马拉松选手般的坚韧和毅力，带领他的团队不断前行。

业内推荐人二：在邦全的带领下，如今派瑞的业务覆盖广泛。服务的客户方面，也涵盖头部媒体，其中包括京东、唯品会、携程、美团、等相关领域的领军企业。对自己与企业坚持初心的态度，造就了派瑞在业内拥有绝对的话语权。