

统一“诚实豆”豆奶营销推广

广告主：统一诚实豆豆奶

所属行业：快消/饮料行业

执行时间：2018.10.30-11.30

参选类别：短视频营销类

营销背景

作为国内食品行业的领先企业,统一一直密切关注消费者的最新动态。

为了满足广大消费者“轻负担”的营养健康需求,统一企业身怀诚实之心,毅然决定进军豆奶市场,并推出诚意之作——统一“诚实豆”豆奶!同时恰逢 2018 全国食品安全宣传周启动之际,统一诚实豆豆奶的上市完美的契合了食安周主旨的最佳产品之一 —— “吃的更安全,品质有保障!”

营销目标

打响诚实豆品牌,提高认知度;突出产品优势,塑造诚实豆人设形象;创新的想法和玩法;触达更多目标消费者。

策略与创意

产品录入【薄荷食物库】,展现专业品质,让诚实豆上热搜。

最契合食品品牌的广告位 / 与阿里健康打通,专业可信赖 / 目前市面上仅此一家。

【薄荷健康学院】短视频软性植入,权威达人深度解析诚实豆。

5 条高品质 PGC 创意视频 / 明星营养师+大豆专家+健身 KOL / APP 内固定入口随时可看 / 多渠道全网分发。

【薄荷打卡活动】短视频软性植入,权威达人深度解析诚实豆。

配合视频内容推出后续活动,延长视频生命周期,丰富体验,增加互动。

调动所有内外资源 360°全网分发,既带起声量又保证质量。

从视频内容、APP 内部、双微、KOL、外部优质媒体五个维度入手,精确覆盖更多诚实豆 TA 人群头部媒体。



【薄荷商城】入驻，打造即看即买的全新带货生态圈。

独家商城入驻，直接形成转化带量，让客户更放心。

执行过程/媒体表现

Phase 1 前期预热 营养师雅琪-低卡早餐角度切入产品 10.30 上线

视频地址：

https://www.miaopai.com/show/FLsusJJlwtjOZvx64Rz8J7LU6zmnKIRwp48fA_.htm

薄荷官方双微+雅琪自有微博联合推广



Phase 2 “豆知识”科普 营养师怡雯+大豆专家江连州 10.6&10.13 推出

视频地址：

https://www.miaopai.com/show/00vFh~F36tqAPrZCmRPqeUxK-CZ6JXZX9RryYQ_.htm

https://www.miaopai.com/show/kOAEIKcpxuumahV-oYZNYiAKGLM5SnIpwUCvQ_.htm

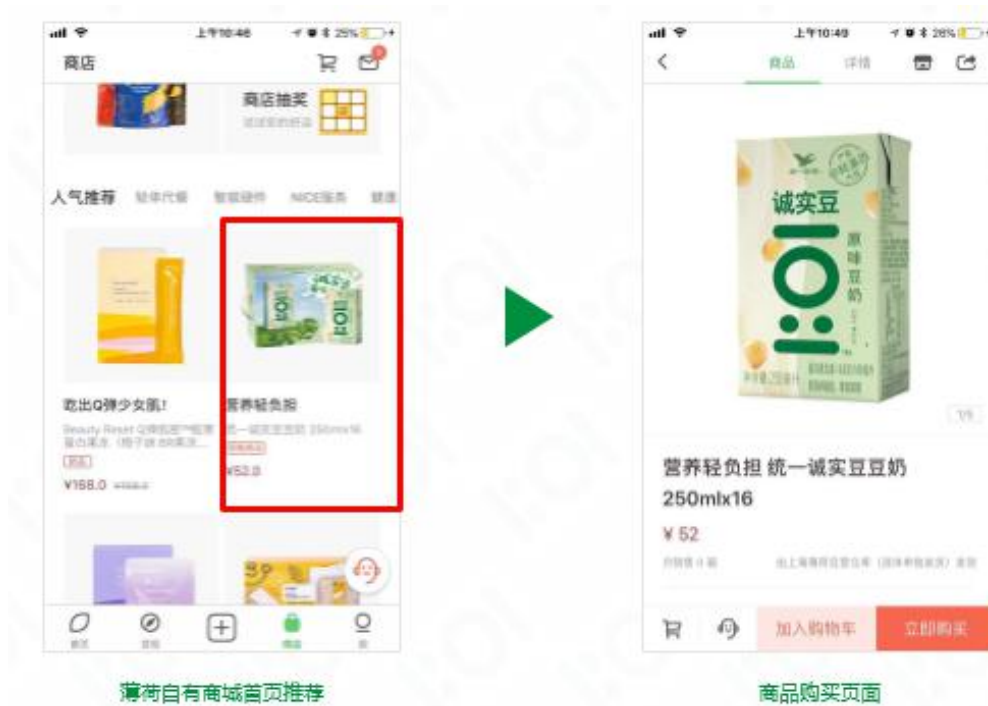
薄荷站内外资源联合推广科普视频



薄荷官方双微+怡文自有微博联合推广



诚实豆主题视频上线后，原味版产品在商城开启联动售卖



Phase 3 晨间运动喝诚实豆补充蛋白质 咚起大起+生蚝队长 10.20&10.27 推出

视频地址：

https://www.miaopai.com/show/jNVxm4SeIojBqZekh73J6oEIapfixdgcORHNIQ_.htm

https://www.miaopai.com/show/iUHDvtMzQVPt-dPZd~Jalktbk6Z2mmrJDxijxw_.htm

薄荷站内外资源联合推广瑜伽+健身视频



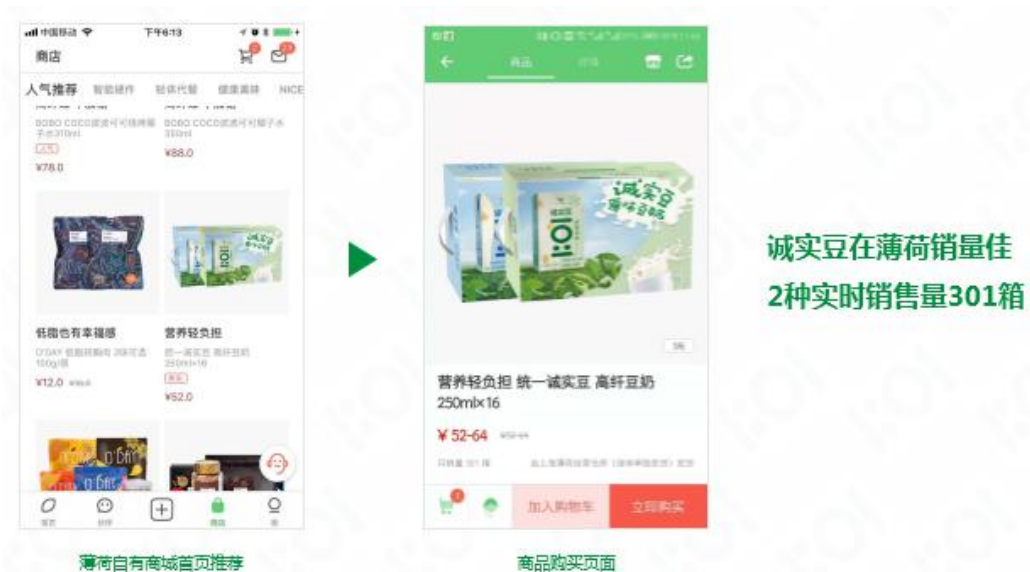
薄荷官方微博+KOL 微博联合推广，粉丝效应进一步扩大受众



特邀瑜伽 KOL 视频上线后，推出主题打卡活动延续并扩展内容



配合健身主题，更少负担的无糖版产品在商城开启售卖



诚实豆在薄荷销量佳
2种实时销售量301箱

营销效果与市场反馈

客户方延续一年食品库及定期热搜 ,商城长期合作入驻。

消费者方的微信微博评论截图如下所示：



“统一诚实豆豆奶”营销活动推广数据如下：

开机画面实际曝光量达 36,151,353；“发现课程”栏目，焦点图实际曝光量 12,910,539/实际点击量 151,713；免费课程固定入口实际曝光量 47,278,084/实际点击量 698,188；“每日一课”实际曝光量 20,979,569/实际点击量 314,727；热门精选活动实际曝光量 58,835,019；“食物搜索”栏目，热搜实际曝光量 104,487,271；“发现好友圈”栏目，官号原生动态实际曝光量 2,536,233；优质媒体引流实际曝光量 11,691,470，实际点击量 263,059。