

保利国防兵器展 列阵南中国海

广告主：保利发展

所属行业：地产类

执行时间：2018.11.01-12.02

参选类别：创意传播类

营销背景

2018 正值改革开放 40 周年，亦是海南建省 30 周年。作为深耕海南，与海南共发展的责任央企，保利一路与自由贸易港并肩同行！在这个特殊年份，海南的保利品牌应如何保持发声？如何在活动接二连三的地产业，事件铺天盖地的营销时代突出重围，凸显品牌优势？吸引全城关注？

营销目标

抓住关键期，扩大品牌的知名度，提升品牌形象，为后续传播打开格局。

策略与创意

在爱国氛围高涨之际的特殊年份，在海南经济特区，保利将借助自身的品牌优势，打造一场轰动全海南的国防兵器展，献礼海南 30 载光辉历程，列阵南中国海，必将成为全城瞩目的焦点。

通过多渠道的宣传，跨年龄层的传播，打开兵器展的新玩法。

推广分四部曲，红动三亚：

- 1、一场国之重器的宏大巡展
- 2、一次身临其境的角色体验
- 3、一场航空国防的知识盛宴
- 4、一堂自信豪放的军事操课

执行过程/媒体表现

执行点一：全城悬念造势亮相

通过悬念户外出街，并在线上线下加速传播；为主题亮相与后期宣传拉开序幕，吸引全城关注。

户外：



执行点二：海南抗战老兵

推出抗战老兵人物秀稿，唤起三亚人民爱国热情；与电视台合作，推出系列老兵人物故事。为国防兵器展情感渲染埋下伏笔。



执行点三：小小志愿者征集

发起小小志愿者征集活动，活动期间全网持续刷屏，面向全市中小学生征集志愿者，包括兵器展解说员、小通讯员等，提前开展培训学习和演练，为兵器展做准备。

别把小学生
不当回事
我们认真起来，
照样干大事

我是 陈晓媛
我是保利国防兵器展
小小解说员



11.17
November 17th
保利 国防兵器展见

保利 筑海南
和保利 筑海南
T. 8835 8888



祖国，我歌颂你，不用千言和万语……



我是 张晓崖
我是保利国防兵器展
小小解说员

11.17
November 17th
保利 国防兵器展见



扫描二维码报名
8835 8888

保利 筑海南
和保利 筑海南

少年兴则国兴
少年强则国强

我是 王蕊蕊
我是保利国防兵器展
小小解说员



11.17
November 17th
保利 国防兵器展见

保利 筑海南
和保利 筑海南
T. 8835 8888



执行点四：兵器介绍系列

最红军展，全城升温，通过线上户外、媒体等多平台宣传，全面释放亮相兵器信息，为国防兵器展造势。

保利 筑海南 | 和保利 筑海南

战斗力：☆☆☆☆☆

机身长度：16.9米

翼展：11.50米

高度：4.8米

最大时速：1.8马赫

中国第四代双发中型隐形战斗机

采用双发、单座、固定双斜垂尾、蚌式进气道

机动性与有隐身性能优异

可协助重型歼轰机作战

见证中国跻身隐形战斗机俱乐部

歼 31

中型隐形战斗机

T. 8835 8888

展览地址：保利碧桂园·悦府 三亚市迎宾路与落笔洞路交汇处

执行点五：兵器展邀约 H5

在兵器展开放前夕，再来一波大阵仗的兵器展邀约宣传，保利带来真正的国之重器，让兵器成为三亚最燃的网红！



执行点六：兵器展创意倒计时

兵器展临近之际，开始全城倒计时，每天一则创意形式的小视频，将兵器展的精彩做一系列预告，激发全城观展热情。

视频链接 1：<https://v.qq.com/x/page/h1355vgp4sl.html>

视频链接 2：<https://v.qq.com/x/page/a1355842ag7.html>

视频链接 3：<https://v.qq.com/x/page/j1355zxixgb.html>

营销效果与市场反馈

作为三亚首届大型兵器展，掀起全民军工热潮，让全城对军工保利的品牌认知极速上升。

此次兵器展，吸引三亚多个团体自发组团到访参展，运用央企保利影响力，将爱国情怀传递全城。

活动全程，引发多家媒体争相报道，影响力非同凡响。

活动期间，单日参展人数破万，堪称海南年度最具影响力的活动之一。