

## 墨迹天气 x Jeep “出行场景” 营销

广告主：Jeep

所属行业：汽车

执行时间：2018.06.08-07.07；2018.09.30-10.29

参选类别：创意传播类

### 营销背景

#### Jeep4X4 雨天行车安全指南 H5 : ( 2018.06.08-07.07 )

- 1、引领行业趋势的 Jeep4X4 SUV 智能科技体系集成 SUV 最核心三大技术，实现全场合、全天候、全路况环境下“更多安心，更低油耗”的驾乘体验。
- 2、如何结合夏季多雨天气场景，将 Jeep 与“雨天出行场景”深度关联，借势天气打造及强化 Jeep4X4 SUV 智能科技体系产品卖点。

#### “好的旅行让每个人都成为 VIP” 互动 H5 : ( 2018.09.30-10.29 )

- 1、全新 Jeep 大指挥官针对年轻中产家庭人群，以“七个人都是 VIP”的理念设计，效仿空客商务舱的空间标准，定义全场合豪华 SUV。
- 2、此次合作，Jeep 大指挥官联手墨迹天气，通过旅行目的地天气查询行为引出 Jeep 大指挥官“任何天气和路况都要稳稳 HOLD 住，让每个人都是 VIP”品牌定位，深入全家出行场景，唤起消费者共鸣，解锁全新 Jeep 大指挥官“让每个人都是 VIP”的秘诀。

### 营销目标

#### 传播“Jeep4X4 SUV 智能科技体系”产品卖点

与墨迹天气深度结合，为 Jeep4X4 SUV 智能科技体系打造独特的内容化营销，通过 H5 展示雨天出行遇到的各种行车问题，Jeep 四驱模式自动切换，将“Jeep4X4 SUV 智能科技体系”产品理念深入人心，传递 Jeep “更多安心，更低油耗”的产品主张；

#### 传递 Jeep 大指挥官全场合豪华 SUV 品牌定位

全新 Jeep 大指挥官通过墨迹天气 APP 联动有天气查询需求的出行人群，通过创意互动 H5，传递全新 Jeep 大指挥官“任何天气和路况都要稳稳 HOLD 住，让每个人都是 VIP”品牌内涵，实现全新 Jeep 大指挥官车型卖点曝光。

## 策略与创意

### Jeep4X4 雨天行车安全指南：

沟通内容贴近生活，结合雨天出行场景，策划 Jeep4X4 雨天行车安全指南 H5，将车型特点与天气相结合，针对雨天出行复杂的路况——视线不清、车轮打滑、连续拐弯、涉水路面等情况，Jeep 自动切换四驱模式，强化 Jeep4X4 SUV 智能科技体系亮点。

通过 H5 创意全程露出品牌车型及功能信息，让用户对车型亮点有更全面的了解，不断深化目标受众对引领行业趋势的 Jeep4X4 SUV 智能科技体系的认知。

### “好的旅行让每个人都成为 VIP” 互动 H5：

基于 LBS 定位，以“旅行目的地天气”作为出发点，引导用户查询旅行目的地天气，一键解锁无论何种天气和路况，Jeep 大指挥官都能稳稳 HOLD 住的秘诀。

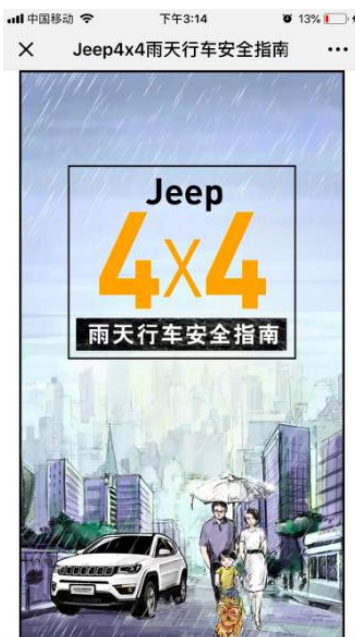
在 H5 中展示全家人（爷爷、奶奶、爸爸、妈妈、宝贝）出行穿搭，体现 Jeep 大指挥官超大后备箱容量；通过 Jeep 大指挥官各种出行场景，植入 Jeep 大指挥官车型亮点，强化“安心陪伴每一段旅程”品牌主张。H5 落版，收集用户信息试乘试驾、购车等信息。

## 执行过程/媒体表现

### 1、Jeep4X4 雨天行车安全指南：

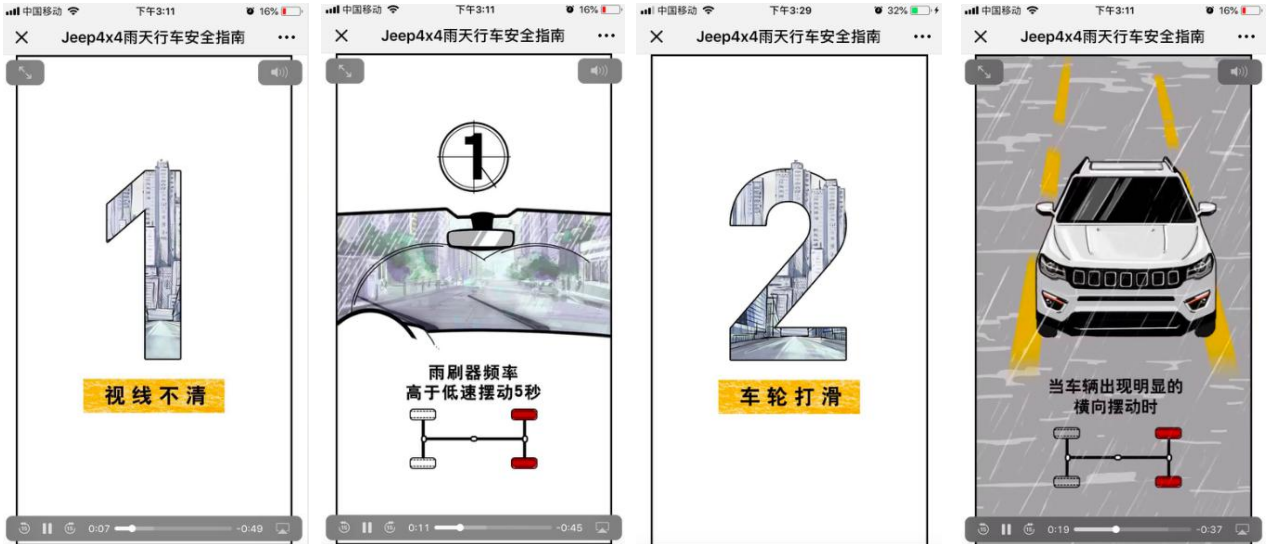
#### H5 创意互动：

- 绑定雨天出行场景，打造 Jeep4X4 雨天行车安全指南

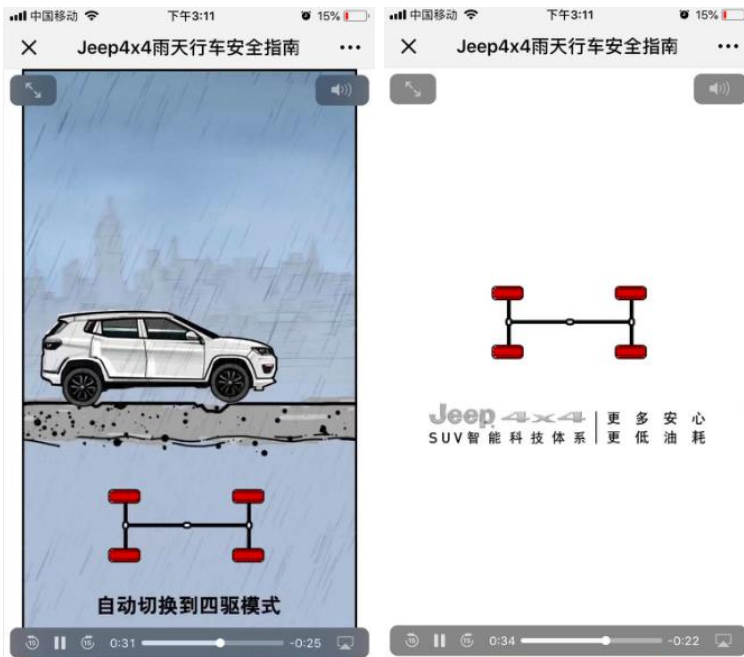


➤ 雨天行车遭遇各种行车问题

如视线不清，雨刷器频率高于低速摆动 5 秒；车轮打滑，车辆出现明显的横向摆动；连续拐弯，过弯手忙脚乱，急需千手观音救场；涉水路面，车辆低速通过低洼路面。



遇到雨天行车问题，Jeep 自动切换到四驱模式；当路况良好时，自动切换两驱模式，给车主更多安心，更低油耗。



H5 落版收集用户信息



### 传播推广

- ✓ 墨迹原生 IP——多元化品牌形象植入：墨娜举牌“Jeep 雨季出行指南”；根据阴晴雨雪天气定制小墨娜文案，与用户直接沟通；小墨娜左下角全新 Jeep 指南者车型植入，更为生动的表现 Jeep 品牌和车型亮点。



- ✓ 新增指数——定制雨季出行指南，深度沟通消费者，打造 Jeep 专属阵地，进行长期转化。



## 2、“好的旅行让每个人都成为VIP”：

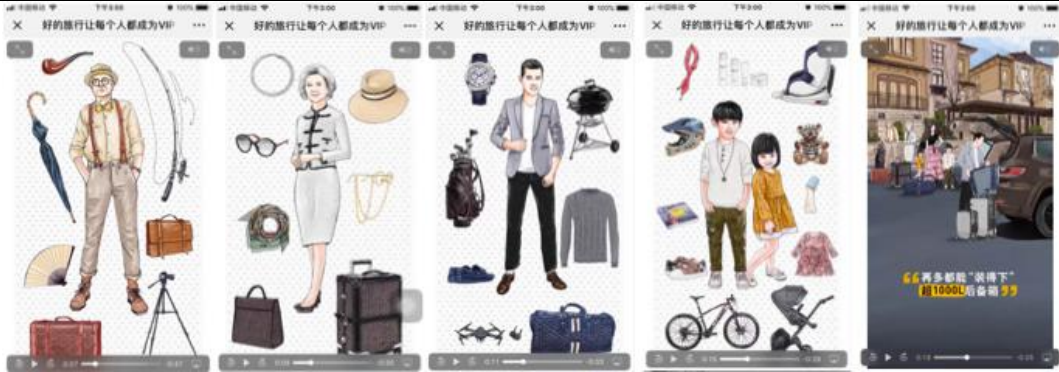
### H5 创意互动

- 一键查询旅行目的地天气；用户输入旅行目的地一键查询天气；一键解锁秘诀——无论何种天气和路况，Jeep 大指挥官都能稳稳 HOLD 住。

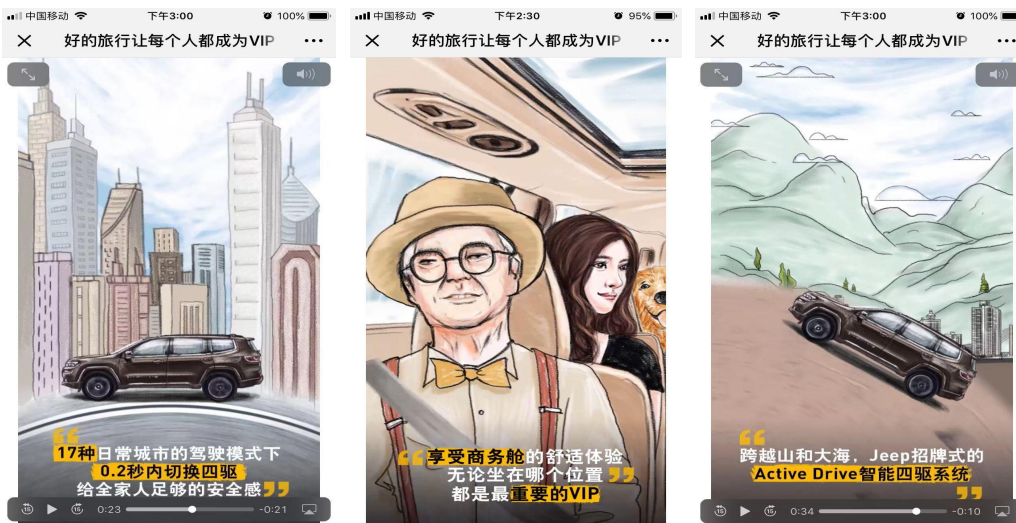


- 通过展示全家人（爷爷、奶奶、爸爸、妈妈、宝贝）出行穿搭，体现 Jeep 大指挥官超大后备箱容量。





- 通过 Jeep 大指挥官各种出行场景，植入 Jeep 大指挥官车型亮点，突出 Jeep 大指挥官“全场合，全天候，全路况情况下，更多安心，更多保护”，强化“安心陪伴每一段旅程”品牌主张。



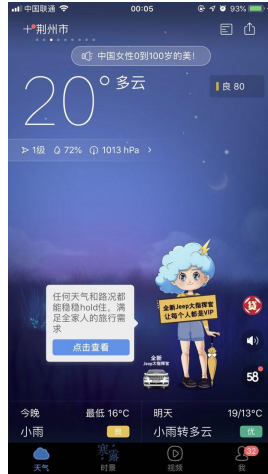
- 以 Jeep 甄选旅行基金为大奖激励，收集用户信息试乘试驾、购车等信息。

传播推广

- ✓ 墨迹天气第一关注入口——开屏大尺寸强势曝光。
- ✓ 墨迹原生 IP——多元化品牌形象植入：墨娜举牌“全新 Jeep 大指挥官，让每个人都是 VIP”。小墨娜文案深度植入，突出 Jeep 大指挥官品牌定位；小墨娜左下角全新 Jeep 大指挥官车型植入，更为生动的表现 Jeep 大指挥官品牌亮点。
- ✓ 新增指数——VIP 出行，打造 Jeep 大指挥官专属阵地。



开机大屏



穿衣助手-小墨娜



新增指数



## 营销效果与市场反馈

Jeep4X4 雨天行车安全指南 H5：日均曝光：33,929,823 日均点击：100,952

“好的旅行让每个人都成为 VIP” H5：日均曝光：21,059,552 日均点击：99,080

(数据来源：墨迹天气大数据)