

一汽丰田威驰 FS 创意短片《汽车引发的蝴蝶效应》

广告主：一汽丰田威驰 FS

所属行业：汽车

执行时间：2018.01.04-02.04

参选类别：短视频营销类

营销背景

品牌背景

2018 年 2 月，威驰 FS 系列新车上市，系列新车是两厢入门级汽车，其高颜值外观、强稳定性、高性价比、省油环保等特点十分契合“22-32”岁的首购先锋派的用车需求，因此威驰 FS 品牌需要将这些信息传递给目标消费人群来提升品牌认知度。

营销背景

美盖结合 85-90 后的购车需求以及产品本身的安全性能高、空间大、酷炫外形等特性与创意故事融合，通过内容营销的手段，提升威驰 FS 系列品牌在汽车行业市场的品牌认知度和品牌影响力，视频一经上线被全网传播，做到了短视频的最大化覆盖，并获得大众一致好评。

面临的营销困境及挑战

短视频行业呈现出良好的发展势头，但行业标准和规则仍在不断摸索中，这一过程总需要各方的通力合作。

营销目标

预期目标

视频达到 3000 万+播放量

阶段性目标

2 月 1 日全网上线——视频全网传播，引起用户关注

2 月 2-3 日微博知名大 V 影响力大 V 强力推荐——视频全网营销，全方位推动品牌触达

2 月 4 日以后长尾流量——品牌影响力持续曝光

策略与创意

策略

风行美盖基于威驰 FS 系列新车的产品特点进行核心定制，清晰洞察当代年轻人的消费习惯，基于年轻人群价值观做创意，结合威驰 FS 系列车型特征和消费者的购物需求，将内容与产品特征原生融合。

创意亮点

内容及手法：通过蝴蝶效应的创意形式制作无厘头、夸张趣味的故事内容，讲述了因汽车某一功能的缺陷造成主人公人生轨迹发生了巨大的变化。结局创意反转出人意料，加深威驰 FS 系列车型的消费印象，将内容有效传播从而实现导流，独创系列短片极具创新性。

表现形式：3 段式同主题、同剧情的系列故事将产品重要信息传递给大众。对仗、幽默的视频形式，无形中强化了威驰 FS 的品牌印象。

视频链接：<http://www.fun.tv/vplay/g-316087.v-1034751/>

执行过程/媒体表现

【2 月 1 日全网上线——威驰 FS 系列视频合辑上线，视频全网传播，引起用户关注】



生活茂
4.2万粉丝

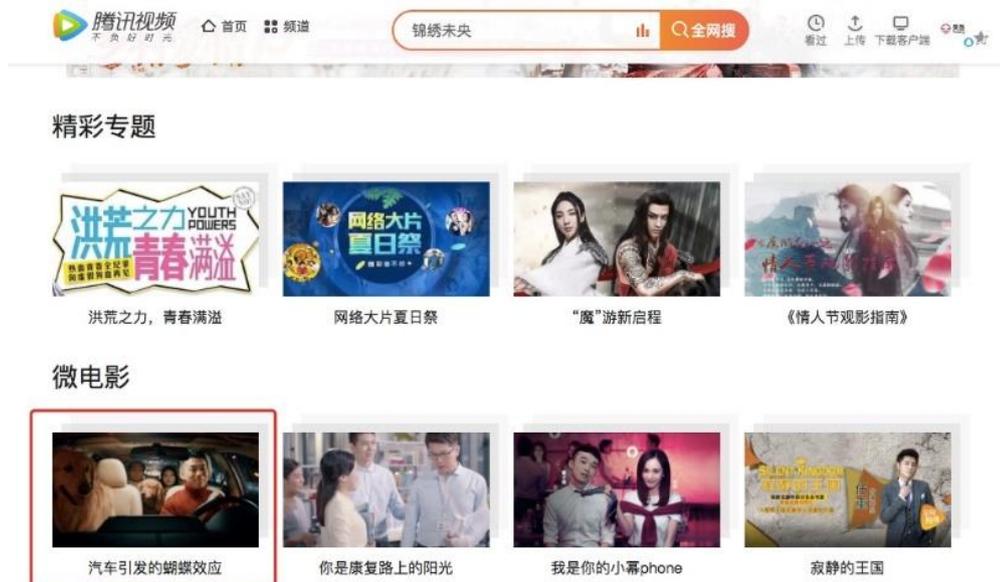
关注

汽车引发的蝴蝶效应还能改变人生?

新闻客户端平台强力推荐：今日头条



风行网 PC 端原创频道焦点图



腾讯 PC 端网络电影频道微电影推荐

同时有搜狐 PC 端首页生活推荐专区、PPTV 生活频道焦点大图、天天快报、腾讯新闻、乐视 PC 端首页原创推荐专区、腾讯 PC 端网络电影频道微电影推荐等流量位推荐。

【2 月 2-3 日微博知名大 V 影响力大 V 强力推荐——威驰 FS 系列视频分集社媒引爆，视频全网营销，全方位推动品牌触达】

微博话题阅读量 2766.7 万，话题讨论量：5388，话题汽车榜 TOP7

[返回](#)



#汽车引发的蝴蝶效应人生? #

汽车榜TOP7

阅读1671.2万 讨论3737 粉丝5
主持人: 手写笑话



汽车榜 TOP7

主页

精华

相册



全球汽车搜罗

+关注

2月1日 16:00 来自 微博weibo.com

汽车外形颜色太普通，停车场找车睁眼蒙！我的车到底在哪.....#汽车引发的蝴蝶效应还能改变人生?# [AmazingWorks的秒拍视频](#)



收藏

123

67

172

@全球汽车搜罗

@博漏齿一笑、@关于汽车那些事、@ 超搞笑 GIF 图、@汽车也疯狂、@ 我 Hold 不住了、@时尚汽车 E 线、@ 五行犯二等千万粉丝人气博主同时强力推荐。



广告类 KOL 大 V 强力推荐：4A 头条

@广告观察、@ 总李谈车、@ 风行网、@广告参考、@ 广告最前线等微信广告类 KOL 大 V 同时倾力转发

【2月4日以后长尾流量——威驰 FS 系列视频口碑发酵，品牌影响力持续曝光】



视频上线后，大规模用户进行走心评论.....产品特性棒、视频创意好、视频内容好等真实反馈，进一步塑造了品牌形象和口碑，品牌影响力持续曝光。

营销效果与市场反馈

ROI

最大程度地利用营销投入，获得目标成果最大化。

客户满意度

能可持续为客户品牌提供价值，获得客户认可；美盖定制创意短片旨在提高威驰 FS 系列新车的品牌认知度和品牌影响力，视频全网传播，上线一天破 500 万播放量，周期内总播放量已突破 2733 万，全网互动 10 万+次，近 9000 的评论互动数、并荣登微博汽车话题榜单 TOP7。成功做到了短视频的最大化传播，从精准的数据反馈中可以看出受众对广告的关注度和兴趣，有效的实现了电商引流转化，获得客户高度认可。

营销效果

案例对广告主所在行业，对营销学界等产生了深远影响。

受众反馈

威驰 FS 新车上市为提升品牌认知度和品牌影响力特定制创意短视频，美盖特别为其精准的定制短视频化营销，包括各视频网站、汽车行业人士在内的诸多行业领头人物关注转发，多维度宽领域的营销使得威驰 FS 系列创意短片迅速占领市场，并取得了很好的行业口碑，标新立意的营销手段导流效果强大，使得威驰 FS 系列创意短视频在众多广告宣传片中脱颖而出，成为网络营销的又一经典案例。