

包银消费金融品牌宣传创意视频《你不必等待》

广告主：包银消费金融

所属行业：金融

执行时间：2018.12.11

参选类别：短视频营销类

营销背景

包银消费金融是一家为个人消费者提供普惠消费信贷服务的金融公司，其目标用户为 20-35 岁的 80、90 后群体。

风行美盖将 20-35 岁的新白领、蓝领做了更加细致的分析，得出结论：80 后作为绝对的主力消费人群，消费理念结合了 70 后消费者与 90 后消费者的特征，一方面讲究实用和实惠，另一方面也追求个性；90 后作为最年轻的也是最活跃、消费欲望极高的一群消费者，表现出极强的个性需求，对各类新兴商品接受度最好，同时也注重商品的社交性，娱乐性以及便利性；他们的共同特征为：消费欲望高、注重精神消费、娱乐性以及便利性。

营销目标

短视频《你不必等待》的营销目标在于打动以下四个群体：

即将面临独立经济压力及学业压力的学生；

初入社会工作，面临生活压力的 90 后；

面临升职加薪职场压力的 80、90 后；

即将组成家庭或兼顾家庭及工作的双强压力的 80、90 后。

策略与创意

策略

20-35 岁是生活比较忙碌及幸福指数比较低的年龄阶段，逐渐增强的消费欲望与固定的收入成为核心矛盾。他们的基本心理：自尊心强（爱面子）、强烈的消费需求、人群的社会属性、比较强的责任心。这一心理致使生活各个方面压力大，但消费观念比较开放、不愿因生活压力降低生活标准，希望生活更加从容。这也是他们的心声：年轻，不该是我接受束缚的理由——我要更多可能。

创意

视频从日常生活中抽离出 5 个典型形象，讲述他们如何一步步蜕变，不再等待，为实现生活中的小理想而奋斗的暖心故事。向往旅途的旅行杂志编辑、渴望恋人相聚的软件工程师、憧憬音乐的外卖配送员、想要给她好未来的公司职员、愿望有人懂的客户经理.....当他们在小理想和现实之间徘徊的时候，我们似乎看到了自己的影子.....当它们为小理想开始行动时，那份感动与激励在心底窜动。

视频链接：<http://www.fun.tv/vplay/v-23255453/>

执行过程/媒体表现

微信

正值包银消费两周年纪念日，包银消费金融微信公共账号对短视频《你不必等待》进行发布，一经发布立即得到了用户的热情互动，视频转换效果十分明显。



微博、秒拍

微博、秒拍帐号同时发布，作为包银两周年的里程碑，得到了用户的肯定和支持。



秒拍



微博舆论话题引导，进一步扩大视频影响力，塑造品牌形象及口碑。



营销效果与市场反馈

客户满意度

短视频《你不必等待》因能可持续为客户品牌提供价值，获得了客户极大的认可；美盖定制创意短片旨在提高目标用户对包银消费金融品牌的认知度和品牌影响力。视频走心的文案、精良的画质一经传播得到了火热的讨论，紧抓用户心理的短视频内容成为有效引流的最佳手段之一，成功做到了短视频的最大化传播，获得了客户的高度认可。

营销效果

案例对广告主所在行业，营销学界等产生了深远影响。

受众反馈

美盖特别策划的走心类短视频《你不必等待》，为进一步影响包银目标用户、提升品牌认知度和品牌影响力提供了一次更好的契机。微博、微信、秒拍等多维度宽领域的营销使得包银金融消费取得了很好的行业口碑。