映盛中国

官方网址：www.insun-china.com
公司类型：数字营销代理公司
参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销标杆公司

公司简介及核心优势

上海映盛网络技术股份有限公司（以下简称映盛中国），作为最早涉足互联网营销的专业服务提供商，映盛中国（INSUN）凭借资深团队，优秀执行以及丰富资源，在过去的十余年中，为超过 200 个各领域品牌提供优质服务。

映盛中国立足于多套自主开发专利技术的互联网及移动互联网营销与网络公关执行分析系统矩阵，映盛中国为客户提供的服务包括但不局限于：互联网互动整合营销规划与执行，社会化媒体营销策略制定与实现，互联网公共关系（EPR），移动营销策略制定与执行，互联网舆情定制化解决方案＆分析报告，以及快速实现销售线索或品牌效应增长的各类整合营销服务组合。

目前，映盛中国已形成覆盖华东、华中、华北的三地产业格局，在上海总部设置有策略、创作、设计、市场以及客户服务中心。在武汉分公司（武汉国信映盛互动技术有限公司）设置有传播、研发、数据中心以及策划、客户服务分部，在北京分公司设置有媒体资源中心以及策略、客户服务分部。拥有超过 400 人的精英团队为推动中国互联网营销事业积极助力。

高速发展的映盛中国，不仅同步见证中国互联网环境渐趋成熟，也使用自身优质服务，为大量品牌有效完成品牌价值提升以及商业需求实现。

在中国，映盛中国，与互联网媒体产业，共伴您的成长……

数字营销领域突出成绩

映盛中国为企业长期提供数字营销服务，在公共认知态度管理、品牌与营销传播、互联网舆情管理等领域有卓越服务经验，自主研发完成互联网舆情监测分析系统、互联网互动营销平台、用户行为分析系统、自媒体管理系统、微博营销分析平台等多个数字营销工具，以系统矩阵带动中国数字营销行业成长潮流。

映盛中国立足于多套自主开发专利技术的互联网营销与网络公关执行分析系统矩阵，通过构建整合营销体系，全力驱动营销业务的不断拓展和完善。历经十五年互联网数字营销行业的成长，映盛中国已形成覆盖华东，华北，华中的三地产业格局，拥有超过 400 人的精英团队，超过 3000 家网络媒体资源，超过 150 座城市的成熟执行经验和超过 30 种媒介传播渠道。

映盛中国自创立以来，一直秉持以客户的需求为第一要素，运用资源和技术平台的优化整合，高效

且精准的为客户定位传播市场，真正为广大广告主创造更丰富精彩的互动体验。

映盛中国（INSUN CHINA），作为最早涉足互联网营销的专业服务商，在互联网互动整合营销和移动营销领域拥有强大实力和卓越口碑，立足于多套自主开发专利技术的互联网营销与网络公关执行分析系统矩阵，为客户提供：互联网互动整合营销规划与执行，互联网公共关系（EPR），社会化媒体营销策略制定与实现，移动营销策略制定与执行，互联网舆情定制化解决方案＆分析报告，以及快速实现销售线索或品牌效应增长的各类整合营销服务组合。

服务的主要客户

腾讯体育、中国移动、沃尔沃、东风风光、咪咕影院、阳光喔、东风雪铁龙、东风标致、广汽吉奥、东风小康等。