活润不正常人类研究中心直播推广

广 告 主：新希望
所属行业：快消品
执行时间：2018.01.10-07.31
参选类别：视频内容营销类

营销背景

活润 LB-8 是一款功能性的酸奶。

当传统的沟通手段已经离消费者越来越远，我们怎么让功能性的优酪乳走到消费者的面前？

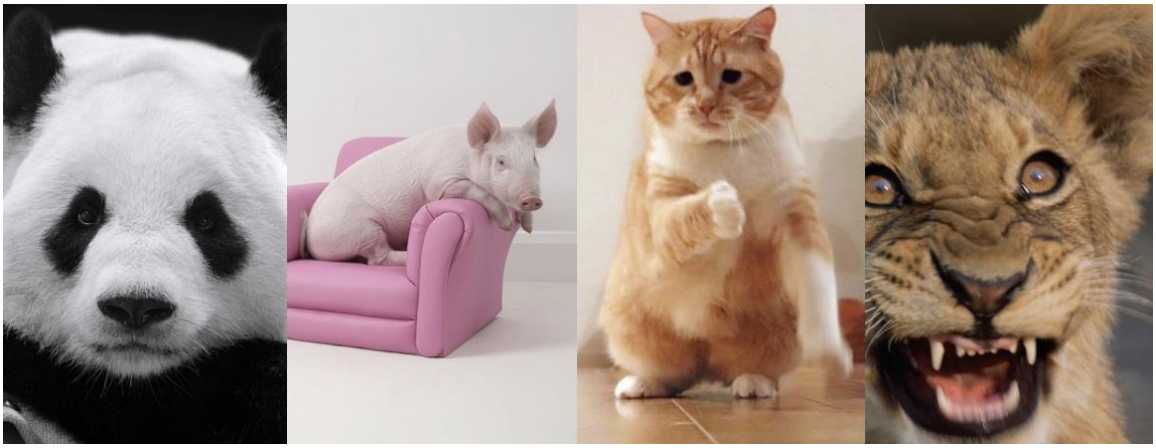
营销目标

活润优酪乳要成为消费者肠胃问题出现时的首选！

策略与创意

我们发现，肠胃问题会带来以下痛苦。

黑眼圈、大肚腩、压力族、易怒族。



亮点：我们针对这四种痛点，定义了四种“不正常人类”的目标沟通人群。以精准和新颖的人群定义，实现产品与消费者的沟通。

IDEA：用日常，改变妳的不正常——我们以不正常人类研究中心娱乐化直播

执行过程/媒体表现

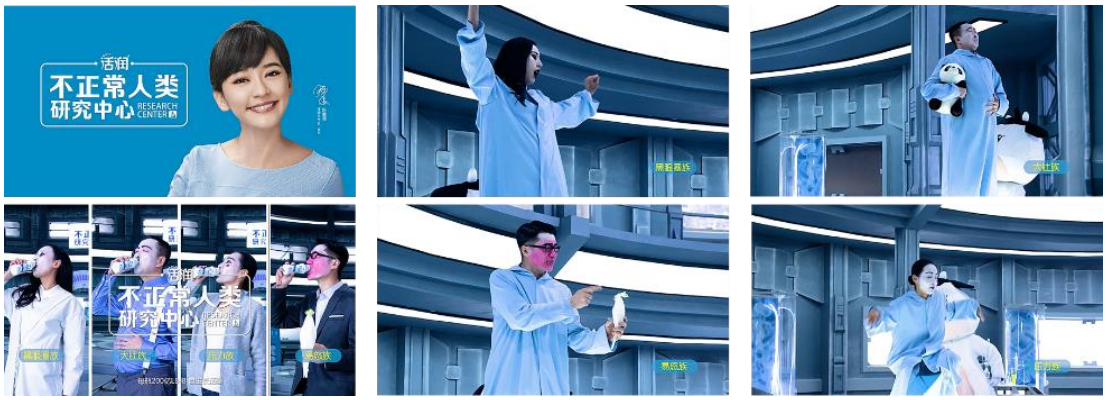
我们将传统的沟通方式，转变成了一种娱乐化的直播活动。

1、通过社交媒体征集不正常的人类。

2、在直播中与消费者建立互动。

3、将网红和明星参与的直播影像在视频网站上分发。

直播吐槽版本视频：https://v.qq.com/x/page/k0533yqq204.html



4、与元气少女陈意涵联名了四只风格幽默的不正常人类视频。

《酒吧篇》视频链接：
http://v.qq.com/x/page/v0689426h09.html
《办公室篇》视频链接：
http://v.qq.com/x/page/f0689p9b4of.html
《餐厅篇》视频链接：
http://v.qq.com/x/page/x0689i9riws.html
《健身房篇》视频链接：
http://v.qq.com/x/page/i07754qma1g.html

营销效果与市场反馈

累计观看：3431.3 万，同时在线：260 万 - 270 万。
点赞：2733.2 万。评论：6159。
销售额同比，提升了 47%。