互动通

官方网址： www.hdtmedia.com
公司类型： 数字营销技术公司
参选类别： 金鼠标10周年——数字营销影响力公司

公司简介及核心优势

互动通控股集团（简称互动通）秉承专业、创新、有效，为各行业品牌广告主提供先进的互联网媒体整合投放解决方案，实现广告投放收益最大化。互动通创立于 1999 年，是中国最早的数字广告平台之一，已为数千个国际及中国的行业领导品牌提供专业服务。

2002 年互动通推出中国第一支富媒体广告，是中国富媒体行业开拓者；率先推出程序化广告营销平台，最早接入主流交易平台与供应端平台，最先支持移动、视频和富媒体广告资源的标准接入。作为跨终端数字整合营销平台，互动通覆盖 PC、移动、视频、智能电视等多终端，主要广告形式包括：头部媒体的广告展现，影视剧和综艺节目的内容植入，微博、快手、抖音、小红书等平台推广，为广告主的营销传播需求提供技术及专业服务。

2018 年，基于三条主业务线：程序化营销、富媒体广告、社交媒体营销，继续进行深耕。

2018 年，在保持主体业务方向的同时，互动通不断与时俱进，升级广告投放解决方案，构建高融合、强互动、真智能的广告投放与沟通体验。
在程序化营销方面，互动通精研技术，深化算法，精细化基于人群的大数据营销，打造视频全场景营销，同时，在视频内容上，采用语音、图像、文字、人物形成的场景化智能识别，即 AI 场景识别；在富媒体广告方面，从最初主要运用在 PC 平台，发展到以移动互联网与智能电视平台为主；在社交媒体营销方面，互动通拥有微信、微博、快手、抖音、小红书等平台推广以及明星艺人、时尚模特、网红达人等优质资源，涉足明星代言、品牌合作、线下活动、影视剧植入、网红带货等商务合作模式，快速实现 KOL 的商业变现。

数字营销领域突出成绩

互动通关注行业发展，积极参与中国国际广告节等各大行业活动，大力支持上海市广告协会的工作。热心社会公益，多次通过提供奖学金、高校公益讲座、为贫困儿童捐助学习生活用品等方式履行社会责任。

屡获行业认可与鼓励：连续四年入选你必须知道的 25 家数字营销公司；《互联网周刊》2017 年度数字营销公司排行榜第七名；2014 年为中国广告行业协会唯一一家数字营销类一级广告企业，2017 年再次入选数字营销类一级广告企业；连续评为金成奖 2017 与 2016 年年度最佳内容营销公司奖；被评为中国广告企业百强榜、GMX 科技行业创新大奖年度最佳技术服务营销奖等各类荣誉。

服务的主要客户

长安铃木、花王、香港旅游局、惠氏、悦诗风吟、中国人保、海尔、五粮液等等。