

搜狗翻译宝 PRO 上市推广

广告主：搜狗硬件

所属行业：互联网科技

执行时间：2018.09.01-09.15

参选类别：视频内容营销类

营销背景

社会经济增长迅速的现在，在产品的购买和使用上我们不再停留在满足需求的层面上，要更加注重产品使用的体验感。手机 app 承载多元功能，极端环境下翻译功能容易被打断，搜狗翻译宝解决这一需求，用户使用搜狗翻译宝的最终结果是沟通，在沟通层面搜狗翻译宝使用方便，让沟通更顺畅，专业的事交给专业的硬件来做。

营销目标

结合搜狗翻译宝 Pro 新品发布，聚焦产品 42 种语言实时互译、离线翻译、拍照翻译等功能点，针对不同人群和不同使用场景，将“搜狗翻译宝按一下，走遍世界都不怕”这一核心主张传播给目标受众。

策略与创意

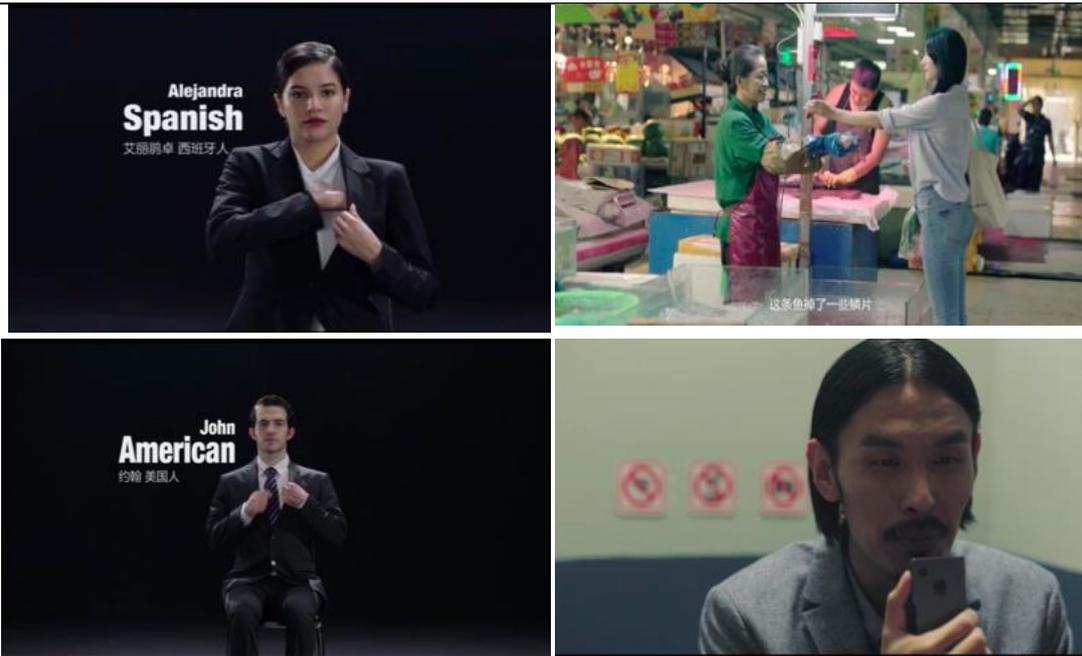
打破固有认知，塑造产品记忆点

翻译硬件的使用者多为中国消费者，在此支宣传视频中打破这一固有认知，将硬件使用者设定为在中国的外国人。脑洞的剧情与接地气的台词设定，在巧妙展示产品功能与使用场景的同时也加深了观者对影片及产品的记忆度。

高大上的产品，烟火化的场景制造冲突

选取烧烤店、菜市场等具有生活气息的场景，打透产品拍照功能、离线翻译、多国语言实时翻译的功能点，更加突出“搜狗翻译宝按一下，走遍世界都不怕”的核心。

视频链接：<https://v.qq.com/x/page/b0814ysfz1e.html>

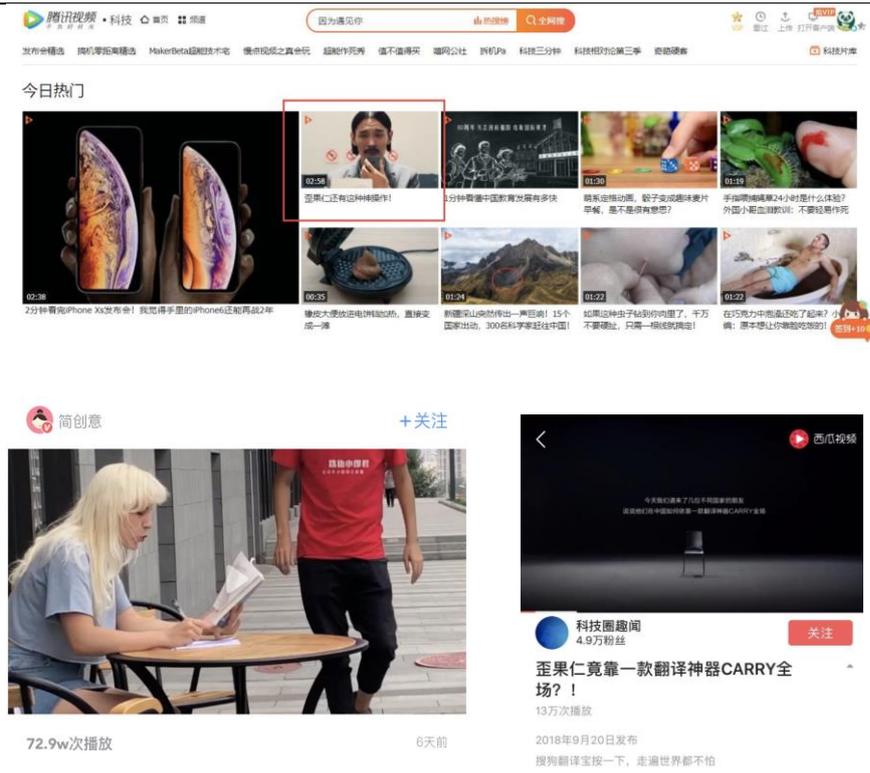


执行过程/媒体表现

1、通过微博视频类、段子手方向 KOL 直接 PUSH。



2、视频平台推荐位引导用户关注播放。



3、微信行业自媒体做营销盘点收尾本次传播，提升品牌的产品差异化。

4、抖音 KOL 配合翻译宝产品做原创软视频发布。



营销效果与市场反馈

整体曝光量 2.4 亿，总互动（转评赞）206 万+。



媒体聚到	整体有效曝光	总互动
微博话题	230000000	205000
秒拍视频	2900000	2846
微博 KOL	4757000	13671
微信自媒体	122229	2004
抖音红人	6010909	1838896
腾讯视频	528000	/
西瓜视频	250000	415
合计	244568138	2062832