银联智惠

官方网址： www.unionpaysmart.com
公司类型： 数字营销技术公司
参选类别： 金鼠标 10 周年——数字营销标杆公司

公司简介及核心优势

银联智惠作为银联旗下专业的大数据智慧商业科技服务提供商，以数据整合、用户链接、人工智能为核心技术驱动力，为中国银联及合作伙伴提供大数据金融科技及精准营销服务，提升商业化场景体验及服务效能，赋能合作伙伴，惠及消费者。

银联智惠以广告投放、BI 分析报告、大数据指数、评分及其他数据增值产品形式，向合作伙伴提供大数据基础服务、大数据分析及其应用、决策支持，大数据风控及人工智能服务。目前银联智惠已在商业零售、房地产、酒店、旅游、汽车、航空、金融等领域形成了特有的服务体系，帮助企业运用数据提升经营效率。

银联智惠成立于 2012 年，经过多年时间打磨，共获得知识产权发明专利 1 件，软件著作权 36 件，并参与《信息技术数据交易服务平台通用功能要求》、《信息技术 数据交易服务平台 交易数据描述》、《信息技术数据溯源描述模型》等 5 项中国国家标准制定，2 项 MMA 中国无线营销联盟标准制定。编撰及发布了白皮书——《数据产权归属及商业使用研究报告》、《中、美、欧数据隐私保护比较及对中国金融等有关企业的启示研究报告》。客户及伙伴已超过上千家，其中包括交通银行、招商银行、中国邮政储蓄银行、中国光大银行、中银消费金融、京东金融、中国电信、中国联通、中国移动、电通安吉斯、Group M 群邑、思美传媒、丸美、益普索等多家知名商业银行及企业。

数字营销领域突出成绩

银联智惠在近 2 年实现 10 倍的业务增长，数字营销产品入选 RTBChina《中国程序化广告技术生态图》、选送案例荣获“2017 年度中国广告长城奖广告主奖年度营销传播案例”奖等多个知名广告奖项。与电通安吉斯、WPP、阳狮集团等全球知名 4A 公司达成合作，并与丸美、斯巴鲁、光大银行、家乐福、林内等开展长期的营销合作。

通过一年的技术、产品平台成长，银联智惠丰富了产品线，其中包括智惠洞察类产品（人群洞察、商业洞察）；数据整合类产品（画像还原、人群分级）；跨渠道整合营销类产品（智能营销平台、问卷调研、权益营销）等。

服务的主要客户

电通安吉斯、WPP、阳狮集团等全球知名 4A 公司达成合作，并与丸美、斯巴鲁、光大银行、家

乐福、林内达成合作。