耐特康赛

官方网址： http://www.netconcepts.cn/
公司类型： 数字营销代理公司
参选类别： 金鼠标10周年——数字销标杆公司

公司简介及核心优势

企业介绍： 耐特康赛成立于 2008 年，总部设在北京，并在上海、深圳、天津等地设有分支机构。10 年来，耐特康赛始终致力于为客户提供搜索引擎优化、搜索引擎营销、品牌名誉管理、移动营销、内容创意营销、社会化媒体营销、大数据营销及网站建设等为一体的综合性互联网营销解决方案，是国内领先的数字营销整合服务提供商。自成立以来，先后为中国、美国、澳洲、日本、英国、德国、俄罗斯、港澳台等地数千家世界 500 强企业提供了大量个性化营销服务并实现了流量的强效转化。

发展历程：
2008 年，耐特康赛北京总部正式成立，成为中国 SEO 及互联网营销行业发展奠基者和推动者；
2009 年，创立中国 SEO 大学，与北京航空航天大学、百度、北京开放大学、安博教育等联合开展互联网营销人才培养，首开 SEO 专业人才正规化的先河；
2010 年，进军搜索引擎广告、社交媒体营销、移动营销等新业务领域，互联网整合营销布局全面建立；
2011 年，创办中国最具影响力的网络营销盛会-中国 SEO 排行榜大会，至今已成功举办八届；
2012 年，华东分公司在上海揭牌成立，全面进军上海及华东市场；
2013 年，发布国内首款全搜索引擎智能管理系统 Web Insights，并先后拥有“搜索引擎晴雨表”、“搜索引擎优化大数据管理方法”等多项专利及国家知识产权认证；
2014 年，华南分公司在深圳揭牌成立，全面进军深圳及华南市场，并全力拓展跨境及海外营销业务；
2015 年，加入 A 股上市公司拓尔思集团，在集团超过 20 年的企业品牌背书下，进一步完善大数据分析能力、研发能力、舆情系统管理能力，构筑全方位服务的智能营销生态圈；
2016 年，天津分公司揭牌成立，完成内容基地建设，并同时进入品牌创意领域，成立品牌创意中心；
2017 年，吉祥物小 N 正式发布，完成公司整体品牌升级；
2018 年，发布首款智能营销机器人小 N，向人工智能机器人领域拓展。

团队规模： 280 余人

数据资源建设： 公司自2015年投入研发以来，一直将搜索引擎及核心优质媒体的商业数据积累、分析、价值洞察做为基石，自主研发的国内首款全搜索引擎智能管理系统Web Insights、舆情监测系统BrandInsights，以超行业视角为广告主提供基于效果最大化的数字营销服务，全面提升数字广

告投入回报，并先后获得“搜索引擎晴雨表”、“搜索引擎优化大数据管理方法”等多项专利及国家知识产权认证。截至目前，WebInsights已经积累了超过1亿的优质关键词在不同搜索引擎上排名、搜索量的数据积累；监测网站超过3000万；日更新关键词数据超过100万，服务大中型客户，超过150家。BrandInsights通过对超过30万家媒体、4家国内主流搜索引擎、超过30家自媒体平台的监测，每日获取超过1亿条数据。为超过50家大中型品牌客户提供全方面的舆情洞察监测服务。

重点资源：耐特康赛自 2010 年起与百度、搜狗、腾讯搜搜等互联网搜索引擎建立了长期、稳定的合作关系；2011 年，成为百度大客户星级代理商；2014 年耐特康赛成为搜狗核心代理商，同年成为神马移动搜索第一批合作代理商；自 2015 年移动互联网兴起之时，耐特康赛紧跟行业趋势与快手等行业建立了广告代理关系，为客户提供包括互联网广告资源采购、广告设计制作、账户管理等相关业务的一站式服务；2016、2017 年先后拿下搜狗旅游、平台、金融、教育四个行业的核心代理资质以及搜狗澳新及港澳台地区的代理资质，自战略合作以来，已成为搜狗合作最深入、历史时间最长的代理商之一。

客户构成：耐特康赛深耕互联网整合营销 10 年，在互联网、品牌、电商、金融、教育、旅游、地产、媒体等行业均有完整的行业解决方案，现有客户多为高增长行业头部客户，自身数字营销的投入会逐年增长，未来也会将客户群体拓展到更多腰部客户，向上向下都有更大的扩展空间。

营收：2017 年收入 RMB 177,571,572.43 元，净利润 RMB 15,981,556.54 元。2018 年 1-9 月北京收入 RMB 102,992,543.13 元，净利润 RMB 11,042,642.10 元

数字营销领域突出成绩

耐特康赛自 2008 年成立以来，10 年间，先后为中国、美国、澳洲、日本、英国、德国、俄罗斯、港澳台等数千家 500 强企业提供互联网营销服务，累计帮助客户提升在线零售交易总额超 370 亿、流量获取超过 150 亿。其中，自 2016 年服务天眼查以来，来自搜索引擎的流量从不足 5000 IP/天，提高到最高 80 万 IP/天，为天眼查从搜索引擎带去大量 APP 下载；自 2015 年服务苏宁易购以来，来自搜索引擎的流量提升了 600%，相应销售额有超 10 倍的提升；自 2016 年服务爱空间以来，来自搜索引擎的流量提升了 21 倍，让爱空间跻身家装行业流量 TOP5。

服务的主要客户

苏宁易购、国美、宜信、51 信用卡、泰康在线、中信银行、包商银行、VIPKID、华尔街英语、新东方、华为、OPPO、海尔、PANERAI、TUMI、FENDI、NIKE、SEPHORA、寺库、合生元集团、蒙牛、央视网、财新网、汽车之家、速 8 酒店、链家、自如生活、爱空间、东易日盛、中国航空、南方航空、美图、摩拜单车、天眼查等