

百度 AI——超级能力管理局

广告主：百度大脑

所属行业：人工智能

执行时间：2018.11.24-12.02

参选类别：智能营销类

营销背景

从 Alpha 横扫围棋界到世界上首个机器人 Sophia 获得公民身份，从百度无人车亮相春晚到新华社全球首个“AI 合成主播”上岗。人工智能不断地突破着我们的想象力，AI 系统也正在快速地进入现实世界，这种情况下，人与人工智能应该如何相处？我们又应该如何看待人工智能？

营销目标

借助多样化、创新性的体验项目，广泛吸引体验者参与，结合百度 AI 的技术和产品优势，打造线下沉浸式体验营销。拉近人工智能与人们之间的距离，逐步提升百度 AI 的品牌形象。

策略与创意

本邦科技联合国内顶尖人工智能技术团队——百度 AIG，在上海打造了全国首个全场馆全项目均以 AI 体验为主题的超级能力管理局。超级能力管理局拥有九大场馆，将 AI 技术与人们生活相结合，通过百度大脑顶尖的 AI 科技和产品，赋予人们拥有“超级能力”的超级体验，创造了一幅“未来生活图景”。

执行过程/媒体表现

视频链接：<https://v.qq.com/x/page/s08195yex3k.html>

找茶事务科，借助图像识别，体验者能从一堆外形看起来一样茶叶里，找到世界上那一片“特定”的茶叶，目光如炬、眼力独到。



扭曲生物侦探社，体验者根据随机出现的字母做出相应的造型，通过人体识别技术进行判定，挑战成功后得到特殊线索，达成侦探成就，是一个充分展示身体柔韧度的绝佳机会。



好心情保健科，体验者要以较强的面部表情和肌肉控制力，进行表情挑战，通过情绪识别进行表情分析，挑战成功，还可领取各类优惠券。



洞察力实验室，高度考验体验者眼睛、面部及手脚灵活度和协调能力的项目，只有在拍球状态下，目视前方，保持微笑，坚持 10 秒，才能挑战成功，也是整个超级能力管理局体验项目中，公认挑战难度最大的一个项目。



超级能力管理局中，还设有通过自动翻译机将世界各国语言进行一段花式告白的宇宙爱能中转站；打造完美照相体验的美好时间冻结中心；忍耐力提升办公室，则是人机对话的话痨设定；戏精培训中心则可以批量生产 AR 表情包.....场馆风格多元，不同风格切换自如，满足用户不同的探索趣味。



营销效果与市场反馈

在超级能力管理局短暂运营期间，吸引了 6 万+人次的深度体验，场馆始终处于人气爆满状态。通过用户拍照转发等自传播，引发话题讨论，曝光超 50 万+人次，一度成为上海著名的打卡圣地。

活动期间，百度 AI 的百度资讯指数实现井喷式增长，微信指数达到历史峰值，指数为 64040，实现了由线下活动带动提升线上品牌影响力的转变。“超级能力管理局”为百度 AI 品牌宣传和口碑积累都起到了至关重要的作用，成为百度 AI 玩转体验式营销的又一经典案例。