

京东超市 6.18 溯源检查行

广告主：京东

所属行业：电商

执行时间：2018.05.18-06.20

参选类别：电商营销类

营销背景

品牌传播：2018 年是京东 6.18 的第九年，通过 6.18 主会场立稳 flag，缔造 6.18 与京东品牌强关联记忆，给消费者树立“买好物，上京东”理念，成为京东打好 6.18 战役的关键。

营销背景：6.18 和 11.11 是电商平台全年节日营销的两个最重要时间节点，也是商家抢占市场份额的绝佳时机。当前营销态势下，微信、微博收效渐微。电商节日营销逐渐进入下半场，如何借势短视频风口给消费者树立品牌年轻化形象，实现电商平台和商家互利双赢，成为电商平台节日营销破局的关键。

行业发展背景：继“无界零售”和“新零售”概念相继提出并逐渐被人们了解之后，线上线下融合成为电商平台撬动消费红利的入口并被人们付诸实践。电商平台节日营销创新层出不穷，短视频营销成 2018 年最热风口。

营销挑战：各大电商平台节日营销招数频出，如何通过创新营销方式讲京东 6.18 够特别；如何通过京东平台优势，持续为品牌赋能，助力品牌增长；如何整合平台和商家线上线下资源，实现平台商家双赢，成为京东超市关注的问题。

营销目标

今年 6.18，京东超市旨在通过吸收过往营销经验，发挥电商平台资源优势，整合京东和商家线上线下资源，将 6.18 打造成年度重点 IP 性质活动。提升消费者感知，最大限度触达消费者，引导消费者树立“买好物，上京东”意识。

策略与创意

本次京东 6.18，采取线上线下联动方式，以链接赋能，强势创新，颠覆消费者对电商平台买买买的固有印象，让消费者在买买买的同时玩起来。

线下聚合全国/行业头部媒体组成“京东 618 溯源检查团”，足迹遍布全国 13 座城市，涉及京东超市 9 大品类 35 个品牌，从源头、生产加工、仓储、物流严把产品质量关，确保京东 6.18 以质取胜。

线上以溯源为社交入口，开创电商平台抖音化营销尝试。在抖音发起#全国首届技精大赛#挑战，聚焦溯源企业技能型员工，弘扬工匠精神，传播社会正能量；同时 29 大品牌十八般技艺，花式玩转抖音#全国首届技精大赛#，以抖音时尚致敬京东品质 6.18。

执行过程

5月18日-6月20日

线下溯源检查团按照华东、华北、华南、西南、西北 5 条线进行溯源检查，覆盖京东超市 9 大品类 35 家品牌：通过广州电视台、金羊网、羊城地铁报实地立白企业溯源检查；通过中国食品安全网、扬子晚报、现代快报、扬州日报、扬州晚报等溯源检查团媒体原创大版面、大篇幅报道，吸引花生公社、zaker、搜狐新闻、百度百家等新媒体持续转载传播。对 18 家品牌负责人进行专访并形成稿件在行业头部媒体传播。

6月11日-12日

京东超市官方抖音号发起 #全国首届技精大赛 挑战，上线种子视频及预热海报。



(京东超市抖音#全国首届技精大赛 种子视频二维码，用抖音 APP 扫码可查看)

10 大品牌跟进参与抖音#全国首届技精大赛互,同时 10 大品牌官微紧密跟进,高起势强助推,挑选高质量社群,精准定位垂直受众及强传播力人群。

6月13日-16日

Kol 发布参与抖音#全国首届技精大赛 挑战视频, 17 家品牌跟进参与抖音话题互动, 并通过官方微博、微信等渠道进行集中引爆。



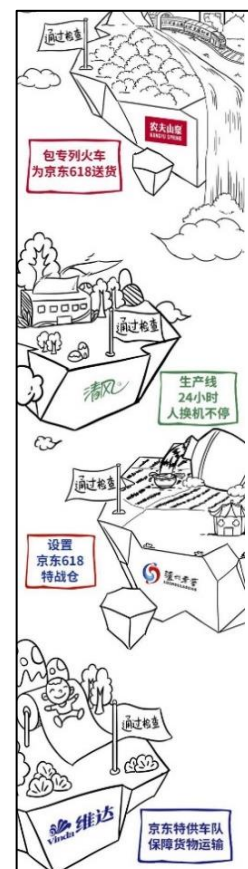
(抖音 KOL 小布的日常生活
参与抖音#全国首届技精大赛)



(圣牧参与抖音#全国首届技精大赛挑战)



(海天参与抖音#全国首届技精大赛挑战)



6月17日-18日

制作合辑视频&品牌答谢海报并于京东超市官方微博发布，品牌转发对抖音#全国首届技精大赛强曝光收官。

营销效果与市场反馈

抖音、微博、社群三大渠道齐发力，35家品牌深度参与为本次京东超市6.18溯源检查行带来亿万级传播声量。充分发挥京东超市强大营销赋能的平台力，实现京东和商家双赢。针对京东6.18溯源检查活动，邀请数十家全国级、各省市级主流媒体、电视台参与，与京东溯源检查官共同检查见证各品牌厂商备战6.18、溯源把控产品质量，京东赋能品牌厂商的举措；媒体集中发力原创报道持续传播超600篇次，实现新闻客户端、微信公众号、微博、平面媒体、网络媒体、电视台全媒体覆盖，在全国范围内形成了高关注度的热点事件

品牌、企业全程深度参与为京东6.18加持：麦富迪27米高智能库备货1800万专供京东6.18；八马茶叶京东专属生态茶园；农夫山泉开通京东6.18专列；圣牧设立京东专属有机牧场，6.18直供有机奶源；韩后设立车间车辆礼盒专供一条龙；张裕实现二维码全程可追溯.....开创电商平台抖音化营销尝试，29大品牌以69条视频35篇次微博全程深度参与传播抖音#全国首届技精大赛挑战，4家KOL加持升华“技精大赛”活动内涵，为京东超市官方抖音号带来147%的粉丝增长。