

东风标致 4008 改款上市合作规划

广告主：东风标致

所属行业：汽车

执行时间：2018 年 10.23-12.28

参选类别：创意传播类

营销背景

产品关注度前期上升后期下滑，结合易车优势针对标致 4008 改款上市制定传播规划，尝试创意性内容合作，凸显 4008 改款的核心产品力优势，借助垂媒为上市造势，提升传播声量，强化消费者认知，促进终端转化表现

营销目标

- 1、预热炒作车型上市，聚焦目标受众关注
- 2、新车造势强化曝光，深入沟通产品优势
- 3、深耕用户内容整合，持续发酵延续传播

策略与创意

策略

充分发挥易车垂媒的优势特点，从“专业性+娱乐化”的角度出发，打造针对全新改款 4008 的上市事件——带你去尝先。

- 1、专业性：联动权威车圈 IP，充分发挥易车作为汽车垂媒的优势，从专业角度深入挖掘 4008 改款“科技驾控”的优势，强化用户对车型的认知
- 2、娱乐化：联动强势跨界 IP，借助易车在 IP 资源上的优势，充分调动跨界 IP 资源优势，打造更具话题性的吸睛事件，令内容更具看点，也更易被受众接受

创意

- 1、主题诠释：一辆车，两种不同的“尝先”生活态度，4008 带你开启美好生活
- 2、创意概述：深度觅访+极限穿越

深度觅访：尝先慢享舒适生活，有的人选择亲近诗和远方，品味旅程独特美景，享尽生活情趣

极限穿越：尝先快意冒险生活，有的人选择冒险挑战自我，领略别人未见风景，走别人未走之路

执行过程/媒体表现

1、预热阶段：聚焦“尝先”一族

硬广曝光：新车上市前期利用热门硬广点位，预热产品信息，增强传播频次，建立初步认知



2、上市阶段：定义“尝先”态度

预热 H5：选择你支持的“尝先态度”，进行用户互动，以及后期产出内容的更新承载



话题造势：官博/官微发声，车圈头部 IP 助阵



预热视频：IP 出镜，分镜混剪拔关注



原创 陈震阿尔山求婚 花絮篇

视频简介：前段时间播出的阿尔山之行想必大家记忆犹新，吃完了震哥夫妇撒的狗粮，再看看背后还发生了哪些有趣的故事呢？（视频版权归制作方所有）

链接：<http://vc.yiche.com/vplay/447003.html>

产品曝光：新车上市，产品信息释出，黄金资源位引爆上市热度

3、延续阶段：“尝先”美好生活

深度觅访：陈震夫妇篇，北京—张家口—太仆寺旗—锡林浩特—东乌珠穆沁旗—索伦镇—五岔沟—白狼镇—阿尔山，针对改款 4008 卓越的驾控性能，觅访火山、雪原、石峰、层林.....丰富多样的地形地貌，在深度植入产品性能同时，更侧重越野、性能以及舒适的生活状态等打造自身独有看点。

游记视频



原创 暖心治愈 陈震佳S夫妇十一年后迟来的旅行（上）

视频简介：由于平时工作繁忙和工作性质，很少陪伴家人的陈震，这次终于有机会带上媳妇出去转转了，除了美食美景，视频中俩人还各种爆猛料.....（视频版权归制作方所有）

链接：<http://vc.yiche.com/vplay/442086.html>



原创 迟来的求婚，陈震送给老婆的惊喜（下）

视频简介：成功的男人背后总有一位默默支持的女人，从未给老婆惊喜的陈震这次终于开窍了，这场过了十一年的求婚到底能不能赢得老婆的欢心...（视频版权归制作方所有）

链接：<http://vc.yiche.com/vplay/444802.html>

图文测评

此外，为了照顾到极其个性的内饰设计风格，它在很多人机交互的实用便利性方面也有妥协。最明显的就是一排复古拨杆式的物理按键，视觉效果惊艳，但我经常要在拨动到按键到空调模式以后，还要继续用触屏去选择温度。



如果有物理旋钮肯定会更加便利，但内饰按键排布的视觉效果就无法统一了，法国人在“美观”和“实用”方面，义无反顾的选择了前者。

链接：<http://news.bitauto.com/hao/wenzhang/1056278>

极限穿越：韩路篇，阿尔山-布苏里-敖鲁古雅，沿途美丽的自然风光与深厚的历史、人文交织，改款 4008 以科技驾控为切入与无人机无缝衔接，多元视角车型魅力凸显，侧重在人文、自然风光以及冒险快意生活状态

花絮视频



原创 去野：中国最大军事要塞的尝先之旅-上集（花絮）

视频简介：一起来看看在去军事要塞的途中发生的有趣小插曲吧~（视频版权归制作方所有）

链接: <http://vc.yiche.com/vplay/453859.html>

游记视频



原创 去野：一路向北（上集）-探秘中国最大军事要塞

视频简介：这期《去野》从阿尔山一路向北一千多公里，直奔中国最北的地方，一起来看看吧。（视频版权归制作方所有）



原创 去野：一路向北（上集）-探秘中国最大军事要塞

视频简介：这期《去野》从阿尔山一路向北一千多公里，直奔中国最北的地方，一起来看看吧。（视频版权归制作方所有）

链接: <http://vc.yiche.com/vplay/451832.html>

原创内容：自驾游活动结束后，垂媒专业内容输出，为改款 4008 产品实力背书。

车主故事：你不知道的标致 4008 小秘密



原创 车主故事 你不知道的标致4008小秘密

视频简介：本期来了一位女车主从女性角度来看4008还会有什么不同的发现呢（视频版权归制作方所有）

链接: <http://vc.yiche.com/vplay/449670.html>

标致 SUV 家族解析: 习惯性颠覆自己

链接: <http://news.bitauto.com/wenhua/20181214/2009152133.html>

主笔评车: 不只是高颜值这么简单



链接: <http://news.bitauto.com/shijiatian/20181225/1909145047.html>

活动专题

链接:

https://www.bitauto.com/topics/ad_topic/181024_peugeot4008/

https://www.bitauto.com/topics/ad_topic/181024_peugeot4008_m/

营销效果与市场反馈

陈震篇

1、《萝卜报告》游记正片视频上集：

暖心治愈 陈震佳 S 夫妇十一年后迟来的旅行（上）

浏览量 251.17 万 评论量 830

2、《萝卜报告》游记正片视频下集：

迟来的求婚，陈震送给老婆的惊喜（下）

浏览量 275.91 万 评论量 1005

3、陈震图文试驾评测：

除了颜值还有啥？长途试驾标致 4008 | 技术寅

浏览量 338649 评论量 471

韩路篇

去野：一路向北（上集）-探秘中国最大军事要塞

浏览量 109.24 万 评论量 476

原创内容

总浏览量 51.85 万 总评论量 1033

专题留资数

12287