广州尔码

官方网址： http://www.ermacn.com/
公司类型： 数字营销代理公司
参选类别： 金鼠标 10 周年——数字营销影响力公司

公司简介及核心优势

公司简介：
尔码品牌是国内最早从事视频商业 IP 打造和企业级服务的专业机构，广州尔码成立于 2009 年。**2016 年 5 月，**尔码打造国内首个视频机构直播 IP“上班那点事“并开始全网布局，至今已经独家签约逾 200 个主播，B 端商务活动类直播 1000+场，在各大视频平台拥有超过 400 万+粉丝，单一项目获 600 万以上得经营收益，直播观看超过 10 亿+。
2018 年 4 月，尔码正式进入社交短视频领域，全国合作达人超过 2 万+，同时成为腾讯微视入驻 MCN 机构。
核心优势：
广州尔码目前也是抖音官方一级授权代理服务商及 MCN 机构，为抖音平台企业提供短视频创意策划拍摄全程服务，品牌广告投放和官抖运维、行业头部号打造，品牌信息流投放、抖音挑战赛、DOU+及其达人导流等服务及其短视频运维、培训的专业级公司。同时，作为打造过众多世界级营销传播案例的内容营销策划公司，我们为企业量身定做创意话题事件全案推广，助力企业以最少传播成本做到最大品牌宣传口碑效果。

数字营销领域突出成绩

抖音首个彩蛋挑战赛
主导策划全国首个抖音彩蛋挑战赛——阿道夫“我们香爱吧”，为阿道夫双 11 达到全网 2 亿的关联销售，其中挑战赛主题视频播放次数达 4.1 亿次、视频数 10.2 万、总点赞数 960 万、总评论次数 66 万、连续两天霸占抖音话题榜热搜前 20、贴纸使用次数高达 37 万次。

网红“拖把哥”，裹挟明星为品牌宣传

2016 年 2 月，我们策划包装并推出网络红人“拖把哥”成功裹挟明星为客户产品做借势明星的话题宣传，以“拖把哥”和广州好媳妇日用品公司展开合作，通过明星 Angelababy 创意拖把造型，引发 Angelababy 和黄晓明夫妇的微博主动回应，点赞过百万，阅读过 3 千万。获得郭德纲和孟非的明星栏目“四大名助”全力支持报道，话题#angelababy 是好明星？还是好媳妇？#登入热门搜索第五位，内地明星热 门榜第二位。形成超过 5 千万阅读的话题焦点。

广州车展“划车姐”

从比亚迪秦油电混合车“1.6L 百公里油耗、5.9 秒百公里加速”两大产品特点出发。2013 年 11 月 29 日广州车展上，我们策划“划车姐”内容事件——获得超过 60 家国内省、市级电视台在黄金新闻强档的播报，15 家省市级报纸的报道；近 400 个名人/机构大号的接力报道——引起广大网友对比亚迪秦产品的关注和讨论，形成全球型话题传播，影响人群超过 2.3 亿人次——为尚未上市的 BYD 秦打造了一个庞大的潜 在用户社群，为强势上市奠定了坚实的市场基础。

比亚迪“逃费女”，打造社会病毒 传播话题

2013 年，基于网红生态的打造，策划以一场城市生存挑战赛做主流内容，凸显比亚迪速锐汽车的遥控功能。“逃费女”吸引大量媒体、网友、精准用户人群（购车一族）的关注和讨论，超过 76 家电视媒体至少 113 次报道，51 家权威主流纸媒对网红“逃费 女”话题事件进行报道。在门户网、论坛、微博等平台带来 121 万篇次讨论量，互动信息不少于 1000 万条。影响人群不低于 10617.2 万，创造网红巨大的盈利模式，其总广告价值不低于 2263.91 万元。

服务的主要客户

广东联通、比亚迪、广州长隆、立白集团、阿道夫、美博空调、杜曼莎、东鹏特饮、好媳妇、绿源电动车、鸟人直播、火货环球等