

## 2018 SSC QQ 飞车超级联赛

广告主：腾讯科技（深圳）有限公司

所属行业：互联网

执行时间：2018.04.10-08.16

参选类别：体育+数字营销类

### 营销背景

2018QQ 飞车超级联赛（QQ Speed Super Cup）始于 2010 年，每年 1 月总决赛，每年移师多个城市落地，全年 2 赛季，每赛季 2 个月，28 个比赛直播日，京东、康师傅等外部品牌合作经验。

### 营销目标

全民性赛事，面向最广大用户，线上、线下并行，多方位曝光。

### 策略与创意

2018QQ 飞车超级联赛是一场职业化电竞狂欢，总决赛“谁是车王”个人赛，汇集全明星职业选手同台竞技，知名解说大咖开设讲解栏目，更是吸引硬核玩家关注。

### 执行过程/媒体表现

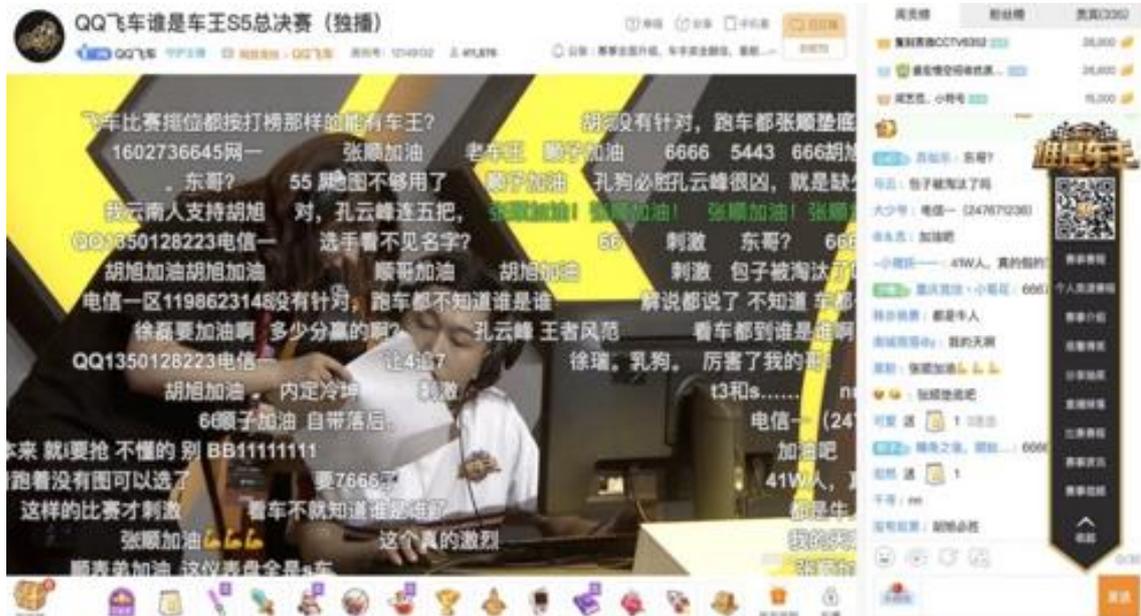
舞美搭建整体视觉体现游戏元素，赛车元素最大化呈现，充满飞车元素的搭建物料，营造车王决赛的激情氛围；DJ 与街舞表演同游戏特色相结合，传统形式的创新和改变；光与舞台的完美结合，超过 200 支灯光分布，用光影创造更多舞台变化与可能，利用灯光改编舞台场景，用灯光配合舞美搭建完成现场的情绪变化。

宣传片主要介绍赛事信息、举办时间和地点、赛程赛制，以 KV 动态延展和游戏 CG 为主。每局比赛实时更新；团队联动，快速反馈画面；客户端、直播平台、直播、WEB 页面数据全联动。现场屏幕与直播包装联动，两套在线包装系统同时使用，震撼现场与直播效果的双重保障。



kv 演绎视频 1 个、赛事宣传片 1 个，每周 top5，1 个选手采访，8 个人宣传片，特别定制比赛宣传片（KV 版、成都版）8 强选手个人宣传片素材量达到 100G。

## 营销效果与市场反馈



谁是车王S5PCU&观看时长

