

## 黑鲨游戏手机上市整合营销方案

广告主：黑鲨科技

所属行业：互联网

执行时间：2018.02.01-04.20

参选类别：数字媒体整合类

### 营销背景

背景：小米和南昌市政府投资，当前市场估值 11 个亿，以竞技手游中产品的优异性能作为背书，带动销量和打开产品知名度，且给用户“提到游戏手机，就想到黑鲨”的印象。

2017 年，中国手游市场增长 42%。2017 年手游在收入方面依旧成绩抢眼，同比增长 41.7%，增量超 300 亿元。中国游戏用户规模达到了 5.54 亿人，同比增长 4.9%。这意味着，超过 1/3 的中国人都在玩手游，市场规模蕴含巨大潜力。

游戏手机市场一片空白，如何与其他主打游戏功能的手机相互区别是我们所面临的挑战，新媒体时代信息量极大。相比记忆，用户更擅长遗忘。因此能做到不被用户遗忘才有机会在用户心中生根发芽。

### 营销目标

树立顶级游戏手机品牌定位，向目标用户传达“致力于成为游戏玩家喜爱的世界级品牌”的品牌理念。

### 策略与创意

- 1、以产品带动品牌，直击产品三大卖点；
- 2、以 IT 硬核人群带动游戏圈玩家关注；
- 3、日常炒作热点公关事件，引发大量讨论，提升产品知名度；
- 4、借助 KOL 和赛事的影响力最大化社会化营销效果。

### 执行过程/媒体表现

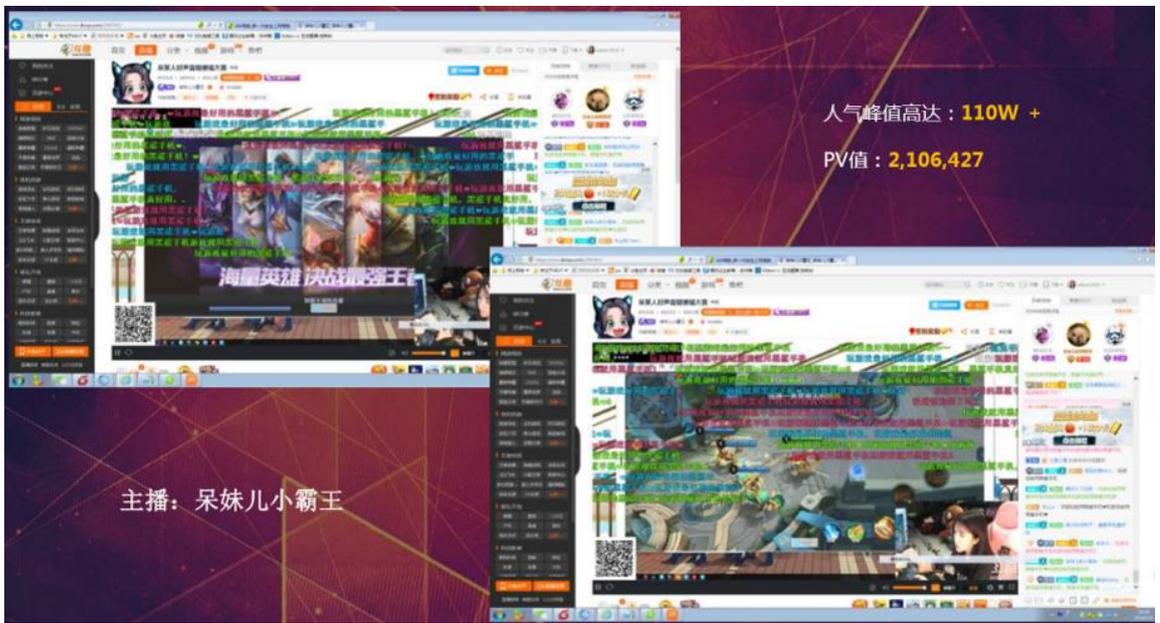
主题：黑鲨手机 手游黑科技

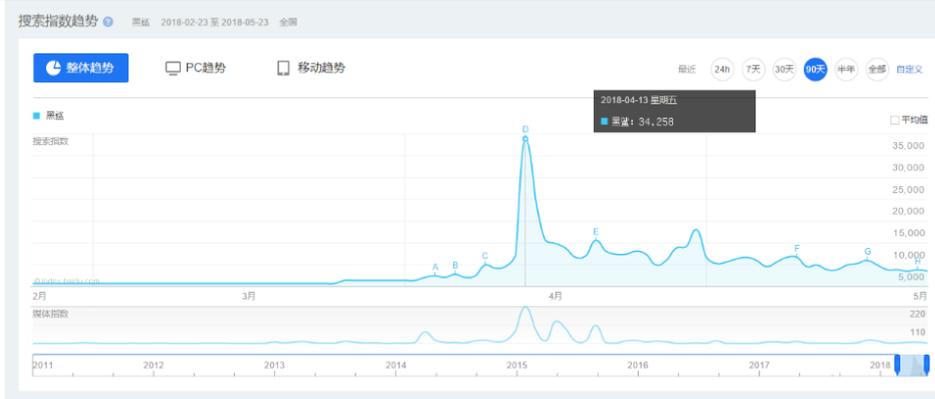
传播时间	预热期 (2月-3月底) 黑鲨手机是为何而生?	上市期 (4月初-4月中) 黑鲨手机来了!	售卖期 (4月中-5月中) 黑鲨手机=游戏手机	
液冷散热	短视频评测 科普 开箱广告	• 恶搞视频：奇葩的散热方式 • 从3.11核电池泄露，讲述液冷的发展历史-一本正经地胡说八道	• 测评：好奇心日报趣味测评 • 趣味对比视频	15s电商开屏广告-真水冷 浇水冷静冷静
独显	四格漫画 系列视频 H5 话题讨论	系列四格漫画：战胜职业选手的100种方法（伪）	系列短视频：真·卡顿大师（“蹭一蹭LOL卡牌大师的热度”）	警惕身边的定时炸弹——“游怒症”
一键游戏模式	投票 病毒视频 表情包	UGC：最想要的手机功能投票	一键开启自己的世界-仪式感病毒视频	一键开启游戏模式-表情包专场
KOL	CO-B社群 自媒体 事件营销 线下赛事	• 100+ Co-B联合推广倒计时 • 黑鲨种族俱乐部招募	• 主播开挂事件炒作 • IT自媒体如@数字尾巴评测 • 赠送战队or职业选手	• 线下百人网吧吃鸡大赛 • 线下校园快闪5V5 • 与TGA或者KPL校联赛合作，直播导流
PR	试用评测 新品发布 产品视频 产品专题	• 产品谍照 • 产品媒体送评 • 产品概念video	• 首场电竞赛事风格的手机产品发布会 • KOL试用、评测 • SEO/SEM	• 垂直网站内容合作如产品专题、排行榜、活动等 • 电商平台专属频道导购推荐等
ToB	新闻稿 专访 报告	• 与小米京东建立战略合作 • 首款游戏手机即将问世 • 游戏手机应该是一款什么样的手机	• 黑鲨手机三大核心卖点解析 • 黑鲨手机荣获红点设计大奖 • 黑鲨手机上市，轰动手游市场	• 游戏制作人、手游厂商、职业玩家专访 • 小米雷军、京东刘强东纷纷为黑鲨手机发声

## 营销效果与市场反馈

在上市期间，微博从不知名到火爆追捧，截至目前共计 **161,841** 条相关微博讨论，百度指数在 4.13 发布会当日飙升到 **34,258**，同时也占据了更大 IT 和游戏阵地，例如 IT 和游戏媒体、各大新闻客户端平台、自媒体、B 站、抖音、微博微信等，连明星@杜海涛都主动转发官博，LPL 主持人@骆歆 更是将黑鲨游戏手机作为 520 礼物送给解说@记得。京东和小米两大平台的手机预约量更是在开卖前一日突破了**百万台**，开卖当日更是**秒罄**，截至目前黑鲨手机仍然是缺货状态，并成为了黄牛追捧的对象，基本上需要加价 **1000-1300** 左右才能买到，几十家 IT 媒体争相要求免费评测，甚至“科技美学”自己从黄牛手里购买机器进行 2 次直播。Miss 的直播试用的观看量更是达到了 **300 多万人**。而在斗鱼平台上做的主播霸屏试用活动效果更是有超过 **1,460 多万人** 当日同时观看。







bilibili | 搜索 黑鲨

综合 视频 99+ 番剧 0 影视 0 直播 34 专栏 99+ 话题 0 用户 13 相册 ?

综合排序 最多点击 最新发布 最多弹幕 最多收藏

全部时长 10分钟以下 10-30分钟 30-60分钟 60分钟以上

全部分区 动画 番剧相关 国创 音乐 舞蹈 游戏 科技 生活 鬼畜 时尚 广告 娱乐 影视 纪录片 电影 电视剧 收藏夹选 >

<p>【测评】黑鲨游戏手机首发并上手! 红魔: 这不是红魔手机而是红魔! 黑鲨 VS 红魔 游戏手机对比测试</p> <p>11.5万 2018-04-03</p> <p>JD大手哥</p>	<p>一加6开箱: 黑鲨官方: 谁才是最强游戏手机? 黑鲨手机对比测试</p> <p>17.4万 2018-04-28</p> <p>科技美学</p>	<p>一加6开箱: 黑鲨官方: 谁才是最强游戏手机? 黑鲨手机对比测试</p> <p>3829 2018-05-22</p> <p>我是科技小刀</p>	<p>【对比】游戏手机不同凡响? 黑鲨手机的战iPhone</p> <p>5.5万 2018-04-28</p> <p>v发日上午</p>	
<p>【评测】最便宜的骁龙845手机? 但要忍受很多缺点和</p> <p>5.3万 2018-05-19</p> <p>科技巴罗</p>	<p>黑鲨手机高帧率评测 50帧游戏体验</p> <p>158 2018-05-23</p> <p>数码评测</p>	<p>黑鲨游戏手机评测法兰西 黑鲨手机评测法兰西</p> <p>328 2018-05-24</p> <p>抛头露</p>	<p>黑鲨手机上手 黑鲨手机上手 黑鲨手机上手</p> <p>33.2万 2018-04-15</p> <p>和文涛</p>	
<p>【新机测评(评测)】小米</p> <p>08:24</p>	<p>黑鲨手机 黑鲨手机 黑鲨手机</p> <p>02:47</p>	<p>【测评】黑鲨: 全特效</p> <p>16:15</p>	<p>黑鲨手机 黑鲨手机 黑鲨手机</p> <p>14:14</p>	<p>黑鲨手机 黑鲨手机 黑鲨手机</p> <p>01:32</p>



URL: <http://www.dgtle.com/article-22787-1.html>