

永和大王-酥嫩鸡腿排卤肉 FUN

广告主：永和大王

所属行业：餐饮

执行时间：2018.03.01-04.20

参选类别：社会化营销类

营销背景

从原始人到现代人，我们在火中得到光明、温暖和力量，更获取到了美味的“魔法”。火将温度传给食材，释放出恰到好处的口感，再靠此传递味觉与心灵的满足。这是火焰与食物的共舞，也是永和大王和美食最初始的关联。大酥嫩鸡腿排在大火中滑入油锅；酱红色的红葱、五花肉、香菇，在慢煮的小火中咕嘟翻滚。不管精炸，还是慢卤，火缔造了鸡腿排的外酥里嫩，也带给大王卤肉 Fun 喷香的滋味。火赋予食材新生命，而永和大王则以火制嫩，给食客们创造出最大的满足！

营销目标

现有消费者：产品层面：将大王本季主推产品推荐给消费者，并给予消费者最直接的消费理由（美味、实惠）；品牌层面：冲击力的视觉感受提升永和大王整体形象，视觉元素塑造品牌精致感。

潜在消费者：精准定向目标 TA，将永和大王强势曝光给潜在消费者。

通过新品鸡腿排卤肉 FUN 的推广曝光来提升新品知名度及品牌美誉度，同时吸引目标受众到达活动页面领取优惠券，最终促进线下店铺转化。

策略与创意

线上精准投放+全民福利；平台优势：大数据、精算法、懂市场、全流量；大数据精准抓取目标人群：以腾讯大数据为核心，配以多方综合数据采集，获得多维度的基础数据类型。

执行过程/媒体表现

官方曝光产品视频，配合微信推文同时线上放送优惠券；双微释放动态插画 GIF 海报，并结合轻互动放送优惠券；DSP 精准投放，引流微信公众号（领券）。

美味的神奇到底是什么？
除了对味道和质量的探究。
“火”的“魔力”也不容小觑呢。
这不，一道美味到不行的超“火”CP，
已蠢蠢欲动，
迫不及待想要以大王风范“请回”你！
快用火王一起，
感受这来自神性的魅力吧~

当大酥嫩鸡腿排在篝火中滑入热油锅，
多料的大王劲肉FUN：
红葱、五花肉、香菇，
在文火中慢慢翻滚，
篝火热油 铸成 文火慢卤，
纯粹又活潑的色彩撞击，舌尖上的舞蹈呈现，
这样的酥嫩鸡腿排变成肉FUN。

大厨去皮的鸡腿肉质上超嫩的肉，
经大厨精心腌制，
加入秘制调味料，
大火快煮，
中火慢炖。

超酥嫩的大腿嫩肉排，
红葱香气，鲜辣微口味，
金蒜酥脆的口感，嫩滑多汁的肉肉，
每一口都洋溢着肉味香，
脆上酥粉，口感更有层次感，
烹饪不腻，嚼劲刚刚好！

再配上一碗滑滑白饭，是标配套餐，
文火慢卤 的大王劲肉FUN，
就能满足你对酥嫩鸡腿排的所有幻想！

这酥肉真香，在哪里可以买到？
当然是用心做出美味的大王劲肉！

限时半价
火热领券

人生真事，
就是吃好吃的东西！
真心推荐给你的大厨劲肉排，
搭配文火慢卤的大王劲肉FUN，
真让人食欲大增！再多尝一口吧~
好了，你心中的酥嫩鸡腿排CP交卷了吗？
欢迎回家尝尝大王劲

限时还有超值惊喜半价优惠券，可以免费领取！
关注大王的官方微博：
微信、火车站、机场等热门区不在此列哈~

以火制嫩大满足

以火制嫩大满足

营销效果与市场反馈

DSP campaign 期间共计发布微博 5 条，微博推送 3 篇。共计 172,030 阅读数，5,540 互动数。

其中微信投放期间领券共计发放 4 万张【火热半价优惠券】

实际领券 4 万张（领券量 100%）实际核销量：13717 张（核销率 34.29%）

DSP 投放渠道共计发放 2 万张【火热半价优惠券】

实际领券 9302 张（领券量 46.51%），实际核销量：4606 张（核销率：49.52%）

视频播放量：10.6 万次