# 极链科技 AI 场景营销平台&Basichouse 智能投放案例

**广 告 主：** Basichouse
**所属行业：**时尚服装
**执行时间：**2018.10.24-11.12
**参选类别：**智能营销类

## 营销背景

大多数的时尚服装品牌还在传统的视频广告投放思路中挣扎：推广形式依旧停留贴片、口播、植入、冠名、产品露出这些在停滞不前、推广渠道单一难以产生聚合效应、抓不住用户兴趣、找不到用户在哪里。消费者成为了信息的被动接收方，产品的所有信息都由营销者灌输给消费者，其可信度难免为人质疑，广告效果也难免大打折扣，需要一种全新的、能让受众潜移默化接受的品牌投放方式 。

服装行业目前主流的视频投放模式，相信大家无论作为用户还是广告主，都感同身受的是——目前主流模式早应该被打破和创新。广告主面临诸多痛点，都能通过技术的创新应用来得到很大程度的解决，包括品牌定位、目标人群洞察、打通数据等，广告主希望能够以同样的成本，获得更好的效果转化，广告主也希望能够以更加互动的方式与用户建立连接，如何更好的进行用户洞察。

## 营销目标

以 AI+广告的落地应用为核心落脚点，展示极链科技 Video++所推出的 AI 场景营销平台在品牌广告投放方面的再创新，逐一攻破传统病症。极链科技 Video++与韩国知名服装品牌 BasicHouse 首次跨国合作，为其品牌天猫旗舰店做双十一预热宣传，分别国内头部视频平台进行投放，打破时尚服装行业传统品牌投放模式。

## 策略与创意

BasicHouse 作为韩国潮流品牌一直以“新”为理念，此次“新”推出男装品牌——BASIC HOUSE MAN，其品牌口号是#Believe Your Belief#。

与品牌名相呼应，#基础却不甘于平凡#，Basic House Man 为家族新成员一出场就有了不一样的出彩方式，在所有品牌都会投入大成本和心思为双十一做预热和筹备之时，Basic House Man 选择另辟蹊径，打破传统模式，与国内 AI 文娱独角兽极链科技 Video++合作，通过极链科技 Video++推出的 AI 场景营销平台（ASMP）抓住视频大流量与场景，为其双十一天猫旗舰店做预热宣传和导流，在双十一品牌厮杀混战中，冲出重围。

## 执行过程/媒体表现

**增加#动作标签#，升级后台投放功能**：极链科技 Video++根据 Basic House Man 的品牌诉求，升级并增加#动作标签#，认为观看【街舞】场景的观众是热情且潮流的，符合 Basic House Man 的受众群体。ASMP 平台识别带有【街舞】动作标签的场景，自动匹配并打点【AI 场景互动贴】。用户点击互动贴，可直接跳转至【BasicHouse Man 天猫旗舰店】页面。

**定制化服务，满足 BasicHouse 定制标签需求**：BASIC HOUSE 品牌方对视频标签提出了定制化需求，要求增加**#滑板#** 、 **#涂鸦墙#**标签，Video++ AI 团队**在 5 天**针对该需求对 ASMP 平台进行升级和更新，利用【图搜视频】算法，在后台增加该两个维度的标签。

AI 场景营销平台通常在投放广告之前，需要先对品牌主进行的视频场景分析和用户群体定向分析，再**根据品牌主面向的的人群特征定制营销策略，再根据品牌主的需求，打造此情此景下的情感共鸣，筛选最适合品牌主投放的内容关键点和情景标签。**

精准投放，多维度场景标签，内容与品牌强关联：**BASIC HOUSE MAN** 品牌定位是潮流男装，目标消费群体以年轻人为主。所以本次投放的标签 以“时尚潮流”的情景为主题，比如【热血街舞】【涂鸦墙】【滑板】；以及服饰比较集中的情景【衣帽间】； 包括受年轻群体追捧的潮流明星【吴亦凡】。

精准投放多维度场景标签，实现海量视频内容标签在视频与广告间进行复合双向匹配，在用户对广告品牌文化接受度最高的节点推送内容关联广告，在最优的时间点，以最合适的广告展现形态进行品牌曝光，大大提升用户体验，进而改善广告效果。

不用依赖 KOL 和大成本做植入性营销，ASMP 系统可根据服装品牌主的用户特征，进行定制化营销策略。广告品牌主可根据场景选择多个标签，多种标签维度进行投放，比如利用扫描明星标签，关联时尚感高的流量明星，自带流量的年轻明星和相关节目都会成为粉丝的聚集地，有利于我们抓住目标人群。同时产生美好的品牌联想，刺激点击提升效果。

场景精准投放，用户经过场景激发，引发情感共鸣，刺激购买欲望。

## 营销效果与市场反馈

本次投放的时间为 2018 年 10 月 24 日-11 月 12 日，为期 20 天的“双十一预热”，平均 CTR 达到 **0.99%** 。

在“双十一”的期间达到本次投放的峰值。11 月 11 日广告 CTR 达到 **1.43%**。

从数据完全可以看出，我们来到了 AI 时代，广告主的需求、媒体的期待、用户的诉求都有了新的变化，而技术和数据的突破，为满足新需求，解决新问题创造了条件，顺应时代的变化和潮流，人工智能正在深度介入广告市场，让品牌投放更高效。

目前，「ASMP」通过 VideoAI 已完成 2012 年-2018 年全网热门视频，累计时长达 12,000,000+分钟的剧目已实现与 ASMP 系统间的复合双向匹配。开发了 873 类成熟商业化可投放情景，服务 120 家一线品牌，并与全网头部流量视频平台签订深度投放合作，包括优酷、爱奇艺、腾讯视频、芒果 TV、搜狐视频、抖音、今日头条、西瓜视频、火山小视频、斗鱼直播、虎牙直播、熊猫直播等，曝光 CPM 总数已达 200 万+，平均点击率达 2%，接近传统视频广告的 10 倍，产品复购率达 80%。

极链科技 Video++通过以文娱为基础的 AI 技术的自主研发，实现文娱内容的数据结构化，自动检索及匹配商业机会，并结合广告、电商等商业模式，为技术所落地的文娱产业带来前所未有的规模化变现，实现了智能化的商业创新。