车势

官方网址： https://www.autoforce.net
公司类型： 数字营销技术公司
参选类别： 金鼠标 10 周年——数字营销新锐公司

公司简介及核心优势

北京车势科技有限公司，成立于 2016 年 10 月，总部位于北京，是中国领先的汽车新零售服务商。旗下拥有汽车新零售 SaaS 工具“车易销”和汽车新零售平台“买车车”两大板块。

车势公司始终以“让买车更简单，让卖车更轻松”为己任，致力于构建更加高效、便捷的汽车流通方式。

车势公司作为国内领先的汽车新零售服务商，与主流汽车厂商保持着友好且紧密的合作关系，在主流汽车厂商中，有近 70%已与车势展开相关合作（一汽、北汽、长安、广汽等）。截至 2018 年 12 月 31 日，车势公司旗下新零售 SaaS 工具“车易销”入驻车商已超 70000 家，年线上累计交易额近 40 亿元，线下业务范围覆盖中国 28 个省、近 200 个市县，渠道网络深入全国 3-5 线城市。

2018 年 6 月 20 日，国美控股集团完成对车势公司的 A 轮战略投资，2018 年 12 月 24 日，国美控股集团与车势公司联合宣布，在汽车流通领域建立长期的全方位战略合作。

此外，车势公司更荣获了 2018 年度猎云网创投最佳新零售创新公司 TOP10、2018 中国财经峰会最具投资价值奖、入选“中国汽车科技创新企业 50 强“榜单。旗下车易销 APP 荣获“金 i 奖”——2018 年度汽车新零售最具潜力 APP、2018 数字化转型与创新评选——“年度数字零售解决方案”等奖项。车势公司现为中国汽车流通协会常务理事。

车势公司主要团队深耕汽车行业十余年，曾分别供职于上汽、德勤、易车、神州等业内顶级企业，不仅在汽车供应链、销售、金融、系统研发、营销等领域均颇有建树，还在大规模资产运营、企业管理等方面储备了丰富的经验和能力。

数字营销领域突出成绩

车势公司荣获 2018 年度猎云网创投最新零售创新公司 TOP10，本次名列最新零售创新公司 TOP10 的车势公司成立于 2016 年初，是国内顶尖的汽车新零售服务商，通过高集成度的数字化销售工具，全面提高车商的销售效率，并辅以丰富的产业供应链资源，帮助车商实现 C2M，有效提高经营效能。旗下汽车新零售工具“车易销”自 7 月份上线以来，短短 5 个月时间已经覆盖全国数十个核心省份，截止至 11 月底，平台车商突破 4 万家，平台单月交易额达到近 10 亿元，成为众多汽车经销商的共同选择。

服务的主要客户

车势作为国内唯一且第一的数字零售服务商，和主流汽车厂商保持着友好且紧密的关系，在六大汽车国企集团中，有一半已经和车势展开合作（一汽、北汽、长安），给整个汽车市场起到了标杆示范作用。

旗下产品车易销已覆盖数十个核心省份，上线百日平台交易额突破 10 亿元，成为数万家汽车经销商的共同选择。